

# 2023

## ELIS TEXTIL SERVICE AB

HÅLLBARHETSBERÄTTELSE



VI HAR FÖRBUNDIT OSS TILL

# 1,5°C

Godkänt av Science Based Target initiative



# INNEHÅLL



## INTRODUKTION

- 3 | VD-ordet
- 4 | Nyckeltal Elis Sverige
- 4 | Våra affärsområden
- 5 | Vår cirkulära affärsmodell
- 6 | Sammanställning av året 2023
- 7 | En hållbar Strategi
- 8 | Styrning



## VÅR PÅVERKAN PÅ PLANETEN

- 10 | Klimatet – avgörande för en biologisk mångfald
- 11 | Så tar vi ansvar
- 12 | En vecka med hållbarhet
- 13 | Textil**
- 13 | Dagens textilier – en global utmaning
- 13 | Utmaningar inom branschen
- 14 | Fokusområde Textil – Strategiska mål
- 14 | Prioriteringar ger resultat:  
Vi ökar andelen hållbara fiber
- 15 | Framtidens hotell- och restaurangtextilier
- 15 | Andelen arbetskläder som uppfyller våra krav växer
- 16 | Guide för hållbara upphandlingar
- 17 | Klimat**
- 17 | Klimatarbete på vetenskaplig grund
- 18 | Fokusområde Klimat – Strategiska mål
- 19 | Pilotprojekt för framtidens fordonsflottor
- 19 | Med el och innovation färdas vi framåt
- 20 | Egna reningsverk för renare vatten
- 20 | Allt mindre kemikalier i våra optimerade tvätterier
- 21 | Ökat arbete, minskat behov



## MÄNNISKOR

- 32 | Hälsa och säkerhet
- 32 | Systematiskt brandskyddsarbete
- 32 | Goda initiativ
- 32 | Inkludering
- 33 | Våra medarbetare
- 34 | Trainee
- 35 | Våra värderingar
- 35 | Aktivt arbete mot diskriminering
- 36 | Ansvar för hela värdekedjan
- 36 | Säkerheten främst
- 36 | Chevronklubben



## SAMHÄLLE, GÖRA POSITIV SKILLNAD

- 38 | För människans och samhällets skull
- 39 | Tillsammans är vägen framåt
- 40 | Vårdtextilier till krigshärjade områden
- 40 | Arbetsbyxor? Nej, skolväskor
- 40 | IHM Sustainable Impact Award
- 41 | Elis fortsatt sponsor av forskningspris
- 41 | Barncancerfonden
- 41 | Agenda 2030



## STYRNING OCH GROUP

- 43 | Styrning och policy
- 43 | Nyckeltal Elis
- 44 | Governance
- 45 | Vi väljer att vara delaktiga
- 45 | Risker och möjligheter
- 45 | Etiska val kräver aktivt arbete, varje dag
- 46 | Elis koncernens CSR färdplan
- 47 | Historik och höjdpunkter från 2023



Elis Textil Service AB | Hållbarhetsberättelse 2023  
Foto: Elis, Viktor Hom och respektive samarbetspartner



Sören Roland  
VD  
Elis Textil Service AB



## FRAMÅT I CIRKLAR - VD: N HAR ORDET

2023 visade sig bli ännu ett år fyllt av omvärldshändelser som påverkat näringslivet, inte bara i Sverige utan i hela världen. Trots dessa försvårande omständigheter är jag mycket stolt över de många framsteg vi har gjort under 2023.

Eliskoncernens hållbarhetsmål blev godkända av Science Based Targets initiativ, vilket innebär att vi har förbundit oss att upprätta en plan för att minska våra klimatavtryck i linje med aktuell vetenskap inom området.

Vi fick vår anläggning i Helsingborg godkänd mot Svanens senaste kriteriegeneration 4 för textilservice, vår elfte anläggning i ordningen.

Vi har investerat än mer i vår fossilfria fordonsflotta och har nu totalt 114 elfordon på de svenska vägarna, vilket motsvarar 21 procent av vår totala fordonsflotta. Vi fortsätter också att köpa in 100 procent förnybar el som, tillsammans med ökningen av antalet eldrivna fordon, gör att vi accelererar takten i vår färd mot vårt mål: en helt fossilfri fordonsflotta 2030.

På Elis hanterar vi stora volymer av textil och vi har under många år arbetat för att uppnå en så optimal avyttring som möjligt av våra textila resurser. Under 2023 inledde vi flera nya samarbeten och 66 procent av våra kasserade textilier gick till återbruk eller materialåtervinning. Vi är även stolta över att mer än hälften, 56 procent, av de nya textilier som går in i vårt flöde nu är hållbara\*.

För andra året i rad blev vi utsedda till en av Sveriges mest attraktiva arbetsplatser, ett kvitto på att vi ser människorna i vår verksamhet och verkligen tar tillvara på varandras olikheter.

Året som gått har också haft sina utmaningar. I Sverige har inflationen inte varit så hög på 50 år, med ökade priser och en svag valuta som resultat. Detta, i kombination med slopade skattelättnader på bioenergi, har inneburit att vi behövt göra tillfälliga kompromisser som slagit igenom och syns i årets resultat. Men med insikt om att vägen till framgång sällan är rak eller utan hinder, håller vi tveklöst fast vid våra mål till 2030 och arbetar hårt och målmedvetet för att förverkliga dem.

Vi vet att vår cirkulära affärsmodell bidrar till den nödvändiga omställningen till en cirkulär ekonomi. Ju fler företag som nyttjar våra hyrtjänster och använder textil som tjänst istället för produkt, desto mindre nyproducerat material behövs. Under 2024 ska vi fortsätta att erbjuda våra kunder den guidning som efterfrågas för att göra medvetna och ansvarsfulla val och därmed minska det totala klimatavtrycket.

**Sören Roland**

\*Läs mer om vår definition av hållbar textil på s. 14.

## ELIS SVERIGE NYCKELTAL

  
**22**  
PRODUKTIONS-  
ANLÄGGNINGAR

**11**  
SVANENMÄRKTA  
TVÄTTERIER

Omsättning:  
**2,5**  
MILJARDER SEK

CA  
**1600**  
MEDARBETARE

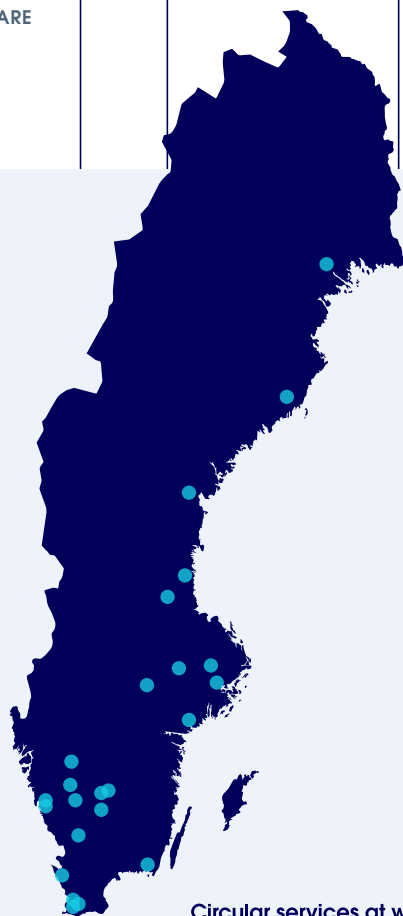
**34 %**  
AV VÅRA CHEFER  
ÄR KVINNOR

CA  
**50**  
NATIONALITETER  
BLAND VÅRA  
MEDARBETARE

Elis erbjuder heltäckande hyrlösningar för hygien- och textilservice. Hundratusentals arbetskläder, mattor, torktrasor, bädd-, bad- och bordstextilier cirkulerar dagligen mellan Elis tvätterier och kunder inom vård och omsorg, industri, handel, renrum, hotell och restaurang. Genom logistik och textilvård optimeras användandet av varje plagg och textil, och behovet av nyproduktion minimeras.

Vi har även en rådgivande funktion gentemot våra kunder där vi säkerställer att vi tillsammans följer – och ligger i framkant – i rådande säkerhets-, miljö-, och hygienkrav. Vi erbjuder Svanenmärkt textilservice på hälften av våra anläggningar och är den första verksamhet i Sverige som certifierats för vårt arbete mot FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Vår hållbarhetsstrategi är djupt integrerad i vår affärsstrategi inom koncernen. Vi har på koncernnivå satt tuffa hållbarhetsmål och under 2023 fick vi våra klimatmål godkända inom Science Based Targets för hela koncernen.



Circular services at work

## VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN

Vår verksamhet tillgodoser våra kunders krav inom sju områden: arbetskläder, vård och omsorg, hotell och restaurang, hygien, mattor och moppar, renrum samt torktrasor.



### ARBETSKLÄDER

Rätt kläder för rätt bransch gör medarbetarna trygga på jobbet. Arbetskläder ska skydda både bäraren och produkterna som hanteras och vårt breda utbud täcker både service och industri. I vår process tvättar vi effektivt rent från tungmetaller och föroreningar.



### VÅRD OCH OMSORG

God hygien är A och O inom all vård och omsorg. Med rena textilier varje dag skapar vi trygghet för såväl patienter som personal. Vi har sköna arbetskläder till personalen och mjuka sänglinnen till vårdtagare.



### HOTELL OCH RESTAURANG

När helhetsupplevelsen står i fokus spelar textilier en stor roll. Vi erbjuder mjuka bad- och bäddtextilier för hotellgästerna, vackra dukar och servetter för restaurangbesökarna och sköna plagg till personalen – i samma smarta hyrlösning.



### HYGIEN

Med smakfullt designade produkter för gäster och personal blir hygienutrymmen rena och fräscha. Vi har även smarta produkter som beröringsfria tvåldispensers och antibakteriell ytbehandling minimerar överföringen av bakterier.



### MATTOR & MOPPAR

Med rätt mattor på rätt golv skapas både trivsel och trygghet. Vi har säkra, snygga och effektiva mattor för alla golv och miljöer, som effektivt samlar upp smuts och väta. De flesta av våra mattor görs med hög andel återvunnet material.



### TORKTRASOR

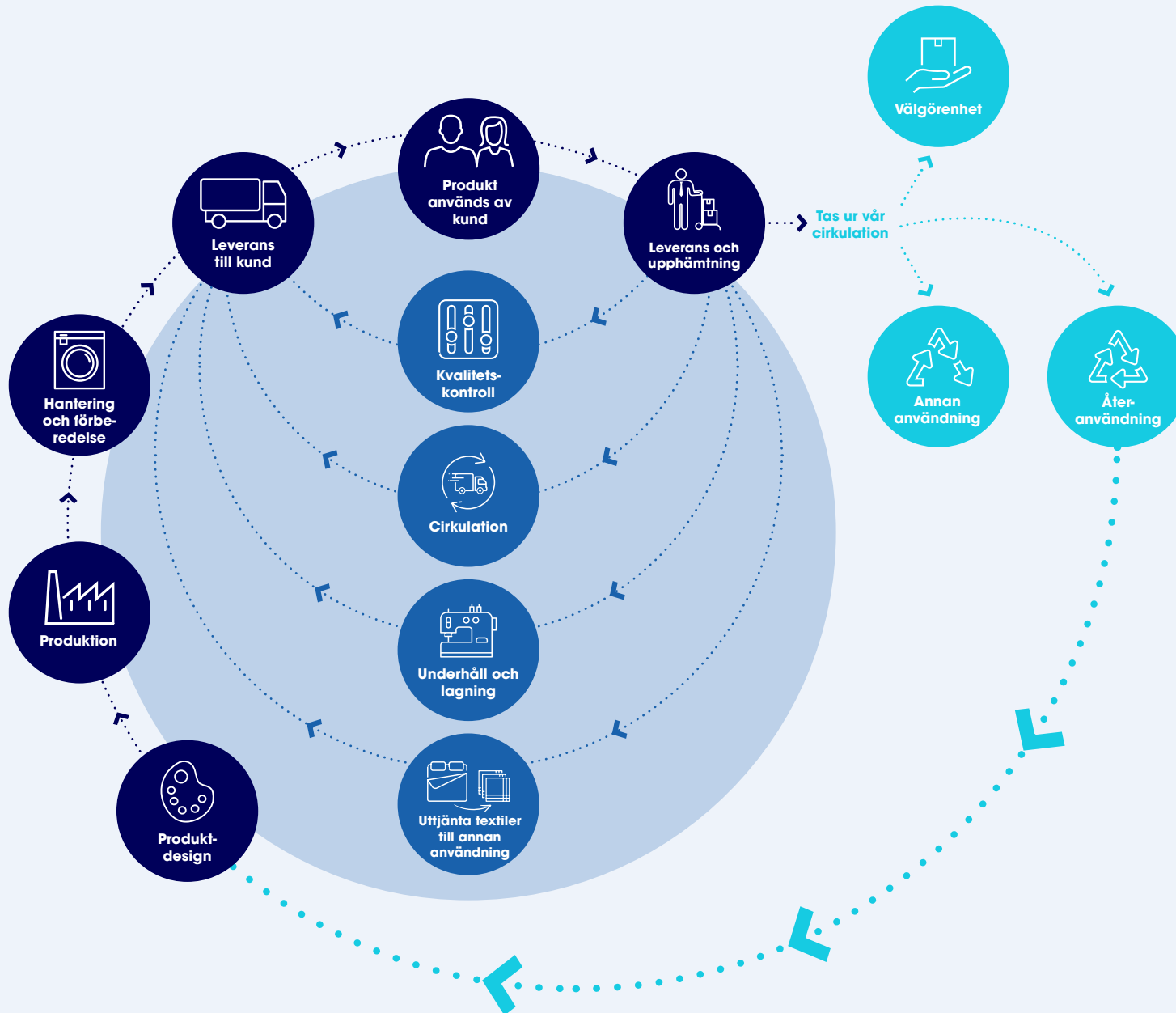
I den moderna industrin ökar kraven på att maskiner och produkter hålls rena. Genom att hyra torktrasor och absorbentmattor slipper våra kunder engångsprodukter och kan sänka sin klimatpåverkan med upp till 68 procent.



### RENNUM

För renrumsklassade verksamheter erbjuder vi hyr- och tvättlösningar med kravställda renrumskläder, skor och städmaterial. Vi utbildar även om textilier och städmaterial som minimerar risken för kontaminering.

# VÅR CIRKULÄRA AFFÄRSMODELL



## VÄGEN FRAMÅT GÅR I CIRKLAR

Omställningen till en cirkulär ekonomi står högt på världens agenda. På Elis har vi arbetat efter en cirkulär affärsmodell i över 70 år. Det är själva grunden i vår verksamhet.

Elis erbjuder textil- och hygienlösningar enligt en product-as-a-service modell. Istället för en linjär försäljningsmodell erbjuds våra kunder en tjänstebaserad användning av våra produkter. Vi hyr ut, hämtar, tvättar och lagar – om och om igen. På så sätt får våra 21 000 kunder lägre inköps- och lagerkostnader och bättre kvalitet samtidigt som de blir en del av den omställning som nu krävs.

För att minimera behovet av nyproduktion fokuserar vi på att ge våra textilier en så lång livslängd. Våra plagg, handdukar, lakan och mattor ska kunna användas och tvättas gång på gång utan att tappa i vare sig funktion eller kvalitet. Vi gör kvalitetskontroller efter varje tvätt och vi lagar det som slits eller går i sönder.

Textilier som snabbt kan återbrukas av nya kunder sparas i vårt interna resurslager re:Use. När dagen till sist kommer då textilierna inte längre uppfyller våra kvalitetskrav låter vi dem cirkulera vidare till utvecklingsprojekt, välgörenhet, återbruk eller textilåtervinning. De pågående utvecklingsprojekten är många och spännande, såväl inom materialåtervinning som inom upcycling. Som ett allra sista alternativ skickas uttjänt textil till energiåtervinning.

Elis har även en övergripande strategi, baserad på att hålla en service i världsklass, där vår förmåga att ta oss in i nya sektorer och marknader och generera kontinuerlig, lönsam och hållbar tillväxt är i fokus.

Strategin uppdaterades 2023 som en del i vårt arbete med att bidra till en hållbar utveckling och vårt arbete att ta itu med bolagets största miljö- och klimatutmaningar. Strategin är uppbyggd kring fyra fokusområden:

- Vår cirkulära roadmap
- Vår service
- Vår arbetsplats
- Vår marknad

# SAMMANSTÄLLNING AV ÅRET 2023

## ELIS SVERIGE



**58 000 kg**  
textilier skickades till välgörenhet

Omcertifiering av de **17 globala målen** för hållbar utveckling (genom Bureau Veritas).

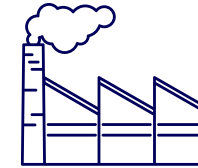


För andra året i rad utsedda till **en av Sveriges mest attraktiva arbetsplats**

2023 hade vi

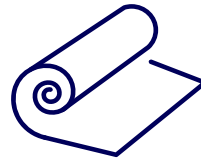
**72 %**  
andel miljömärkta kemikalier

**13 st**  
anläggningar med egna vattenreningsverk

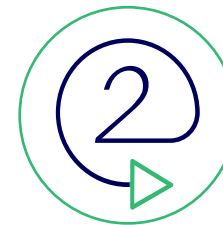


2023 hade vi

**97 %**  
fossiloberoende distributionsfordon



2023 skickade vi vår **första pall** med kasserade mattor för materialåtervinning.



(\*) exkl. mattor och skor

I 2023 gick **66 %** av våra textilkassationer\* till återbruk eller materialåtervinning

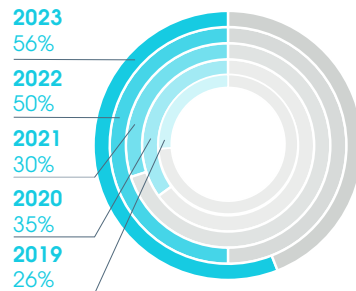


Lansering av matta med **100 % återvunnet textilmaterial**

2023 var

**56 %**

av våra inköpta textilier hållbara textilier.



Vi har sänkt vår energiförbrukning med

**74 %** kWh/kg tvättat gods

sedan 1992

Vi har sänkt vår vattenförbrukning med

**76 %** l/kg tvättat gods

sedan 1992

Vi har sänkt vår kemikalieförbrukning med

**68 %** g/kg tvättat gods

sedan 1992

# EN HÅLLBAR STRATEGI

Vi på Elis driver på den cirkulära omställningen genom att erbjuda våra kunder textil- och logistiklösningar i ett cirkulärt flöde. Vår hållbara strategi är djupt förankrad i vår affärsmodell och genomsyrar varje del av vår verksamhet, ner till minsta fiber.

Fossilfria transporter, klimatneutrala tvätterier, textilier som kan gå in i andra materialflöden när de inte längre kan fylla en funktion hos oss. Skonsamma inköp och leverantörskedjor som klarar våra hållbarhetskrav. Målen vi ska nå till 2030 är ambitiösa. Och nödvändiga.

Med vår strategi vill vi bidra till att minska den globala uppvärmningen, bevara vår miljö och värna om att människor i vår värdekedja får en arbetsmiljö som följer ILO-konventionen och FN:s principer om mänskliga rättigheter och möjlighet till en god levnadsstandard.

Elis är störst i Europa inom uthyrning och tvätt av arbetskläder, handdukar, lakan och mattor. Elis Sverige hanterar över 330 ton textil varje dygn, levererar till mer än 74 000 adresser och till fler än 21 000 kunder. Med så stora volymer kommer ett stort ansvar.

Därför har vi under 2023 valt att utöka våra samarbeten och att delta i fler innovationsprojekt som stödjer en utveckling inom planetens gränser. Ett av projekten ser över klassificering av kasserade textilier för att de ska kunna komma in i rätt process och skapa värde även när fibrerna bearbetats genom kemisk eller mekanisk återvinning.

Vi fortsätter också att samarbeta med högskolor och universitet för att möjliggöra nya tekniker inom materialåtervinning, grafiskt tryck och mönsterkonstruktion. När vi gemensamt driver utvecklingen framåt blir effekten större. Våra samarbeten är därför avgörande, för klimatomställningen och samhället i stort.



## HANDAVTRYCK - ATT GÖRA POSITIV SKILLNAD

**Våra ambitiösa hållbarhetsmål för textil är satta för att vi på Elis ska bidra till en begränsad klimatpåverkan. Genom våra mål blir även våra kunder en del av den positiva omställningen.**

Genom Elis Circular Collabs (läs mer på sida 24) och genom arbetet med våra hållbarhetsmål för textil kan vi bidra till en omställning där vi sätter handavtryck (Carbon Handprint)\* på agendan. Handavtryck är en indikator som visar på och stödjer aktiviteter som miljömässigt är bättre för vår planet än konventionella produkter och tjänster. Till skillnad från fotavtryck (även kallat Carbon Footprint) som handlar om vilken negativ klimatpåverkan en tjänst eller produkt har. Fotavtryck vill vi minska så mycket vi kan, handavtryck är positivt ju högre det är.

När vi på Elis stöttar våra kunder att minska sitt fotavtryck genom att gå från konventionella produkter till produkter som har lägre klimat- och miljöpåverkan – exempelvis genom att använda plagg från vårt re:Used-lager istället för nyproducerade plagg – skapar vi förutsättningar för att öka handavtrycket. En win-win-situation för både oss och våra kunder, helt i linje med hur vi på Elis vill arbeta. Tillsammans gör vi positiv skillnad!

(\* Carbon Handprint är framtaget av LUT University och VTT Technical Research Centre of Finland)

# STYRNING

Elis Textil Service AB, är sedan 2017 en del av Elis-koncernen med huvudkontor i Frankrike. VD rapporterar till Chief Operating Officer för Elis Nordics.

ELIS SA är noterat på franska börsen och har sitt säte i Paris. Den svenska bolagsstyrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Elis Textil Service AB och VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut, strategier och företagets policies.

Styrningen sker genom verksamhetssystemet, med utgångspunkt i både koncernövergripande och lokala policies. Bland dessa finns Elis Textil Service AB's verksamhetspolicy omfattande miljö, kvalitet och arbetsmiljö, som sätter kunden, medarbetarna och en hållbar utveckling i centrum.

Koncernens policies för hälsa och säkerhet samt CSR sätter fokus på vårt ansvar för människor, samhälle och miljö. En etikpolicy omfattar bolagets alla anställda och alla våra leverantörer måste underteckna vår uppförandekod.

## Certifikat

### ELIS SVERIGE

- Våra ledningssystem är certifierade enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001. Ett antal anläggningar är dessutom verifierade mot EN 14 065.
- 2020 blev vi certifierade för vårt arbete med FNs globala mål för hållbar utveckling av Bureau Veritas. Under 2023 omcertifierades vi med högre betyg vilket är ett kvitto på att de initiativ vi har tagit under 2023 har betydelse.
- Elva av våra tvätterier är certifierade mot Svanens senaste krav, version 4.0 för textilservicetjänster.

### ELIS KONCERNEN

- Elis undertecknar sedan 2006 FN Global Compacts tio principer om hållbart företagande och publicerar årligen en Communication of Progress som beskriver koncernens arbete med mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och anti-korruption.
- 2023 har Elis tilldelats guldcertifikat från EcoVadis CSR Rating.
- Elis har på koncernnivå åtagit sig att begränsa sin klimatpåverkan och vi har fått våra mål godkända enligt SBTi (Science Based Targets initiative).
- Läs mer om Elis koncerns icke finansiella bedömningar och priser i på sida 220 i vårt universella registreringsdokument ([URD](#)).







# VÅR PÅVERKAN PÅ PLANETEN

- › TEXTIL
- › KLIMAT
- › CIRKULÄRITET
- › AVFALL - NEJ, RESURSER



# KLIMATET – AVGÖRANDE FÖR EN RIK BIOLOGISK MÅNGFALD

**Klimat och biologisk mångfald hänger tätt ihop. För varje temperaturförändring som sker ger det konsekvenser på den artrikedom som behövs för att skapa de ekosystem som vi människor är beroende av. Vår gemensamma framtid är beroende av att vi samarbetar och gör ansvarsfulla prioriteringar hela vägen från råvara till återbruk och materialåtervinning.**

I slutet av 2022 hölls FN:s konferens om biologisk mångfald och världens länder enades om ett nytt globalt ramverk och en strategisk plan för biologisk mångfald. Konventionen, Convention on biological diversity (CBD), förväntas bidra till att vända den pågående utvecklingen av drastisk minskning och utrotning av djur och växter. Den innehåller även flera genomförandeåtgärder. Ett av de viktigaste målen är att skydda 30 procent av jordens yta både till havs och på land till år 2030. Förutom skydd av jord och hav ska de rika länderna stötta utvecklingsländer med resurser för att bevara den biologiska mångfalden. Målen riktar sig även till de finansiella sektorerna, som uppmanas nyttja naturresurserna på ett hållbart sätt och satsa på hållbar produktion och konsumtion.

Det händer även mycket inom EU. I början av 2024 stiftade EU en ny lag, avskogningsförordningen, för att minska unionens växthusgasutsläpp och förlusten av biologisk mångfald. Den som säljer produkter inom EU eller exporterar från EU ska kunna visa att de har gjort det utan att mark avskogats eller att produktionen bidragit till utarmning av skogar – oavsett var i världen produktionen har skett.

Trycket på våra naturresurser ökar konstant. Att välja samarbetspartners som på allvar vill vara med och bryta den här trenden är därför ett viktigt måste.

Textilindustrin står för cirka en tredjedel av den globala landanvändningen och den globala vattenanvändningen – detta vill vi på Elis vara med och förändra.

Resursanvändningen inkluderar utvinningen av råmaterial, om produktion, energianvändning, bruk av kemikalier och transporter.

Genom att i ökad grad välja textilier som är tillverkade av återanvända fibrer eller fibrer som är miljömässigt bättre, genom att förlänga livslängden på redan tillverkade produkter och satsa på starka samarbeten som uppmuntrar till återbruk och materialåtervinning, kan vi tillsammans bidra till en bättre framtid.

På Elis Sverige har vi relevanta mål. Vi ska ha 100% hållbar textil\*, 100% av våra textilkassaktiner ska gå till återbruk eller materialåtervinning, vi ska ha 100% klimatneutrala tvätterier och vi ska ha 100% fossiloberoende distribution - allt till 2030.

*\*Läs mer om vår definition av hållbar textil på s. 14.*



# SÅ TAR VI ANSVAR

Som en global aktör har vi ett stort ansvar och fantastiska möjligheter. Genom att arbeta proaktivt, innovativt och långsiktigt kan vi bidra till att fler kunder kan minska sin klimatpåverkan. Tillsammans tar vi ansvar genom hela livcykeln.



Koncernens team av vatten-, energi- och kemiingenjörer (WECO) analyserar samtliga anläggningars prestanda, hanterar industriella projekt för att minska resursförbrukningen, delar kunskap och lanserar koncernens mål och vägledning kring hur de ska uppnås. WECO-teamet bevakar också teknikutvecklingen och olika sektorsövergripande tillvägagångssätt.

I Elis Sverige arbetar vi även proaktivt med att öka andelen miljömärkta kemikalier och hållbar textil\*.

Under 2023 blev vår elfte anläggning i ordningen godkänd mot Svanens senaste kriteriegeneration 4 för textilservice – anläggningen i Helsingborg som hanterar arbetskläder till industrin.

Vi installerade även ett nytt reningsverk på vår anläggning i Jämsjö, vilket var vårt trettonde vattenreningsverk i Sverige.

Vi ökade även andelen inköpt hållbar textil\* från 50 till 56 procent, och andelen som går till textilåtervinning\*\*, från 54 procent år 2022 till 66 procent 2023. Så tar vi ansvar!

Inom koncernen ser man även regelbundet över miljöprestandan som årligen rapporteras i vårt universella registreringsdokument (URD) och som går att läsa på [elis.com](https://www.elis.com).

## ELIS SVERIGES HÅLLBARHETSMÅL TILL:

- 2030: Klimatneutrala tvätterier
- 2030: Fossilfri fordonsflotta
- 2030: 100% hållbar textil\*
- 2030: 100% textilkassaktioner till textilåtervinning eller återbruk.
- 2030: 100% socialt och miljömässigt hållbar produktion
- 2025: 0 olycksfall leder till sjuknärvaro

\*Läs mer om vår definition av hållbar textil på sid 14  
\*\* mattor och skor är inte inkluderat, utan endast textil

# EN VECKA MED HÅLLBARHET OCH GODA INITIATIV I FOKUS

En gemensam vecka späckad av kunskap, umgänge, nya initiativ och kollektivt engagemang. 2023 växlade vi upp vårt koncerngemensamma arbete och arrangerade en hållbarhetsvecka, med utgångspunkt i de 17 globala målen för en hållbar utveckling.

Vår hållbarhetsvecka startade med en kick-off på huvudkontoret i Malmö, där det bjöds på fika tillagad av fallfrukt och matspill. Hållbarhetschef Ulrika Viderum och VD Sören Roland höll i taktpinnen och förklarade omvärldsläget och vikten av våra hållbarhetsmål. För att skapa engagemang delades personalen upp i lag som fick tävla i olika hållbarhetsteman.

Varje dag togs nya ämnen upp, allt från klimatsmarta transporter och vad cirkulär ekonomi egentligen är, till vardagsmotion och fysisk hälsa på jobbet och hur mat och välbefinnande hör ihop.

På våra anläggningar runt om i landet ordnades lokala tävlingar och flera insamlingar till välgörande ändamål initierades av personalen.

Det blev en inspirerande vecka där våra engagerade medarbetare arbetade tillsammans med hållbarhetsfrågorna vilket gav härliga resultat. Vår personal anordnade workshops, klädbytdagar, insamling till olika välgörenhetsorganisationer och det byttes recept på klimatsmarta rätter. Nya förslag på åtgärder vi kan göra i bolaget och i ett höjt engagemang för att nå våra hållbarhetsmål mejslades fram. Ett engagemang som vi spinner vidare på.



## TEXTIL

Textil är kärnan i vår verksamhet. Att säkerställa att våra textilier är framställda på ett så skonsamt sätt som möjligt för människor och miljö, håller länge och används maximalt – och kan återbrukas och återvinnas – är en förutsättning för att minska vår totala miljöpåverkan.



## HUR TEXTILIER KAN BIDRA TILL EN CIRKULÄR EKONOMI

**Vi har en affärsmodell som bygger på att hyra istället för att äga. En sätt att dela på resurser och använda dem på ett optimalt sätt. Genom vår affärsmodell vill vi sträva efter att bidra till den viktiga omställningen från linjär till en mer cirkulär ekonomi.**

Men vad menas då med cirkulär ekonomi? För att reda ut begreppet på ett enkelt sätt, behöver vi börja med att definiera vad en linjär ekonomi är. Linjär ekonomi brukar beskrivas med orden take-make-waste, det vill säga ett system som bygger på att vi utvinner, producerar och slänger.

I dagsläge står resursutvinningen för cirka 50 procent av de totala globala utsläppen. Så gott som allt som säljs på marknaden, globalt sett, utvinns, produceras och slängs.

I en cirkulär ekonomi frikopplas ekonomisk aktivitet från konsumtion av det som kallas ändliga resurser. Det kräver ny teknik, bättre nyttjande av redan framtagna varor, ny teknik forskning och förändring av konsumtionsmönstren.



I en cirkulär ekonomi hanterar vi våra naturresurser på bästa sätt, ser till en produkts hela livslängd och förlänger den. När materialen inte längre är användbart ska de i största möjliga mån gå in i nya cirkulära flöden eller återgå till sitt ursprung i naturen.

En cirkulär ekonomi anses skapa ett motståndskraftigt system, oberoende av ändliga resurser. Det möjliggör en mer utbredd användning av återvunna material och en omställning till förnybar energi.

Vi på Elis satsar på hållbara textilval, återbruk, reparation, rekonditionering och materialåtervinning. Vi utvecklar designen av våra produkter för att materialet ska kunna vandra vidare och få ny funktion, även efter den är uttjänt i vår verksamhet. Ett exempel på material som har gått in i ett nytt flöde är vårt projekt med Segers och Paul Svensson, där dukar har fått nytt liv i form av kockrockar och servetter. Ett projekt som är bättre för både miljö och människor.



## UTMANINGAR INOM BRANSCHEN

Vi vet att den globala textil- och skomarknaden står för cirka 10 procent av de globala utsläppen av växthusgaser i dagsläget. Polyester är det material som används mest och den marknad som växer snabbast. Cirka 60 miljoner ton polyester produceras varje år, mestadels av jungfruliga råvaror som har en enorm påverkan på klimatet. Endast en procent av textilfibrerna globalt, kommer från återvunna textilier.

Tillsammans med samarbetspartners driver Elis arbetet med att föra vidare textilresurser som inte kan användas i sin ursprungliga funktion till i första hand återbruk, i andra hand textilåtervinnig och i tredje hand fiberåtervinning. Våra textilier får aldrig hamna på deponier.

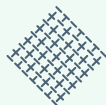
En utmaning är att få en effektiv och värdeskapande process med flerlayersplagg och plagg framtagna för att skydda bäraren eller miljön och därför är kemiskt behandlade. Idag har vi påbörjat samarbete med en rad stora aktörer för att på sikt även kunna fiberåtervinna dessa textilier. Vi hoppas kunna berätta mer i nästa års Hållbarhetsberättelse.



# FOKUSOMRÅDE TEXTIL - STRATEGISKA MÅL

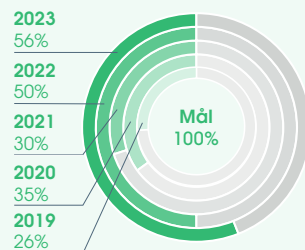
## MÅL HÅLLBARA TEXTILIER\*

### 2030 köper vi bara textilier som är miljömärkta och/ eller innehåller 50% hållbara fibrer



2023 var 56% av våra inköpta textilier\*\* hållbara textilier\*. Målet är 100%.

Andelen påverkas mycket av vilken typ av avtal och vilka textilier vi köper in. Lättare arbetskläder, lakan och handdukar har till exempel miljömärkningar och miljö- och hållbarhetscertifieringar i mycket större utsträckning än tyngre arbetsplagg.

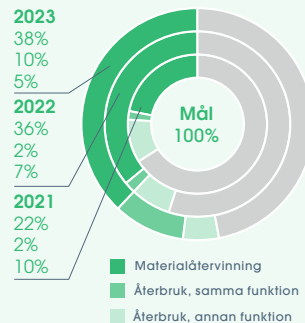


## MÅL KASSERAD TEXTIL

### 2030 går alla kasserade textilier till återbruk eller återvinning



2023 gick 53% av våra kasserade textilier (inkl mattor och skor) till återbruk eller återvinning, jämfört med 45% 2022. Målet är 100%.

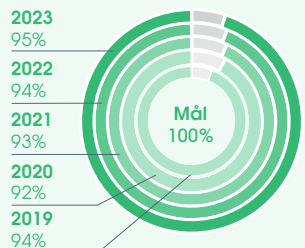


## MÅL LEVERANTÖRER

### 2030 har vi socialt hållbar tillverkning hos alla våra leverantörer



2023 täcktes 95% av koncernens textilinköp av godkända CSR-utvärderingar. Målet är 100%.



# PRIORITERINGAR GER RESULTAT: VI ÖKAR ANDELEN HÅLLBARA FIBER

Inköp av textilier är en av våra viktigaste hållbarhetsfrågor. Textil tillverkningen utgör en stor del av våra indirekta utsläpp och vi jobbar aktivt för att minska dem. En del av detta arbete handlar om att göra färre inköp genom smarta materialval som gör det möjligt att förlänga textiliernas livslängd, skonsamma tvättprocesser, lagning av de textilier som är i omlopp och ökad användning av textilierna vi redan har.

På vårt re:Used-lager samlar vi plagg och textilier som, exempelvis, blivit över efter ett kollektionsbyte hos en kund. Istället för att skicka produkterna till materialåtervinning försöker vi hitta nya flöden där plaggen inte behöver förändras. re:Used-lagret gör dessutom att vi alltid har tillgång till plagg för de kunder som hellre vill ha återbrukade plagg än nya. Det skapar också trygghet att vi kan erbjuda textilier även om oförutsedda händelser i omvärlden skulle påverka någon leverans.

Med de textilier vi trots allt behöver köpa in är vi noggranna, väl medvetna om vikten av att köpa så hållbara textilier som möjligt för att minska vår miljö- och klimatpåverkan. Våra långsiktiga mål är ambitiösa: samtliga textilier som köps in ska uppfylla vår hållbarhetsdefinition senast 2030!

Under de senaste åren har vi stadigt ökat andelen textilier som kan klassas som hållbara. Under 2021 räknades 30 procent av textilierna vi köpte in som hållbara, enligt Elis definition. Under 2023 nådde vi upp till 56 procent. Vår ambition är att bli ännu bättre, och förutsättningarna finns.

## MED HÅLLBAR TEXTIL MENAR VI TEXTIL SOM:

- är miljömärkt\*
- och/eller
- innehåller minst 50% hållbara fibrer\*\*

### \* Miljömärkt

- dvs tredjepartscertifierad enligt ISO 14024 och där tredjepartscertifieringen av hela värdekedjan från råvara till färdig produkt ingår i certifieringen. Till exempel:
- EU Ecolabel 2014/350/EU
  - Svanen, Nordic Ecolabelling of Textile, hides/ skins and leather Version 4
  - GOTS

## \*\* Hållbara fibrer

- Till exempel:
- BCI-bomull, Cotton Made in Africa
  - Ekologisk bomull; Organic cotton och Organic Fairtrade cotton
  - Återvunnen fiber
  - Regenererad fiber (lyocell, tencel)
  - Biosyntetisk/förnybar fiber (biobaserad PE)

# FRAMTIDENS HOTELL- OCH RESTAURANGTEXTILIER

2030 ska alla textilier vi köper in räknas som hållbara, det vill säga vara miljömärkta och/eller producerade av till minst hälften mer hållbart material\*. Dessutom ska vi skicka alla uttjänta textilier till återbruk eller återvinning. Maria Andersson är produktchef för affärsområdet Hotell och restaurang. Så här ser hon på affärsområdets möjligheter och utmaningar för att nå målen.



– Vi jobbar med bädd-, bad- och bords-textilier till hotell och även med personal-plagg till kök och restaurang och house-keeping. Våra hållbarhetsmål kopplat till textil driver hållbarhetsarbetet framåt. De hjälper och stöttar också oss produktchefer att motivera våra leverantörer till fortsatt utveckling mot ännu mer hållbara textilier. Våra leverantörer har i de flesta fall liknande mål, vilket såklart är väldigt tacksamt.

## Vilka möjligheter att öka andelen hållbar textil och återbruk av textilier ser du inom ditt produktområde?

– Just nu ser vi många nya material på plaggssidan, såsom lyocell som är klart mindre resurskrävande att framställa än traditionell polyester/bomull-kvalitet. Det är också ett material som kräver mindre resurser i vår produktion då vi exempelvis kan minska plaggens torktid. Vi ser även en fortsatt stor konvertering till återvunnen polyester. Genom att gå mot mer hållbara material, så som återvunnen polyester, kan vi vara med och reducera användning av råolja och samtidigt skapa en nyfikenhet och efterfrågan hos våra kunder.

– När textilierna cirkulerat klart hos oss skickar vi merparten av flatgodset till Södra, där de blir en del av deras material OnceMore® och bland annat används för att tillverka nya plagg. Det finns en stolthet i att kunna tänka att vem som helst kan gå omkring i kläder som delvis är tillverkade av våra kasserade bäddlinnen. Vi har även fina samarbeten med våra prioriterade leverantörer som bland annat gör nya kockrockar av våra kasserade dukar. Det är vi också väldigt stolta över och något vi har möjlighet att vidareutveckla kommande år.

## Vilka är de största utmaningarna inom ditt produktområde kopplat till de här målen?

– Andelen hållbar textil ökar successivt. Inom vissa produktkategorier är vi uppe i över 90 procent, i andra finns det större utmaningar. I våra val av leverantörer försöker vi styra bort från den konventionellt odlade bomullen eftersom den är så resurskrävande. Det är även viktigt att vi tänker på att textilierna en dag inte kommer fungera i vår verksamhet längre och därför behöver vara anpassad till att kunna återbrukas eller återvinnas. Den aspekten lyfter vi även med våra leverantörer.

– Det pågår även en trend inom hotellbranschen att sätta en personlig prägel på textilierna. Det har vi förståelse för och här vill vi gärna möta våra kunders önskemål. Å andra sidan ställer det krav på framtagning av kundunika artiklar. Det försvårar även vid re-make, då en mindre andel av produkten kan sys om och exempelvis bli till nya plagg eller väskor.

– Våra kunders val påverkar även vårt resultat för andel hållbar textil. Ju fler kunder som väljer ur vårt standardsortiment med hållbara artiklar, desto fler kan dela på vårt stora cirkulära flöde av textilier, och därmed vara med och bidra till en en lägre miljö- och klimatpåverkan.

**Våra textilier inom Hotell och restaurang är lättare att konvertera till mer hållbara material eftersom dessa textilier oftast innehåller mindre komplexa materialkombinationer, jämfört med till exempel arbetskläder. Elis har tagit stora investeringar i hållbara material för att driva på omställningen även när marknaden inte varit mogen för att betala mer för mer hållbara alternativ.**

# ANDELEN ARBETSKLÄDER SOM UPPFYLLER VÅRA KRAV VÄXER

Inom affärsområdet arbetskläder fortsätter vi att utöka vårt utbud av mer hållbara val. Vi fasar in mer och mer återvunna fiber i våra textilier, ett arbete som sker löpande i takt med att befintliga plagg inte längre kan nyttjas. Nyligen konverterades vår trojänare, den klassiska och tidlösa kollektionen Motion, till återvunnen polyester. Den uppdaterade kollektionen fasas in under 2024, vilket kommer leda till att andelen mer hållbara alternativ i vårt sortiment ökar ytterligare kommande år.

Även våra strategiska leverantörer har satt höga mål för att minimera klimatavtrycket och öka andelen återvunna fiber. Vi arbetar tätt tillsammans för att utmana, engagera och hitta framtida lösningar.

Inom arbetskläder är det fortsatt en utmaning att ta fram mer hållbara lösningar inom området personlig skyddsutrustning (PPE), eftersom säkerheten och skyddet för den som bär plaggen alltid måste komma först. Här lägger vi stort fokus på att förlänga livslängden på plaggen och se till att sköta och laga dem på rätt sätt.

## “Våra tre mantran är:

- Rätt fiber till rätt plagg
- Lång livslängd och reparera mera
- Samarbeta och driva utvecklingen framåt”

**Annica Paulsson-Haglund,**  
produktchef för Arbetskläder



\*Läs mer om vår definition av hållbar textil på s. 14.

# NY GUIDE HJÄLPER SJUKVÅRDEN ATT GÖRA MER HÅLLBARA UPPHANDLINGAR

För att minimera sjukvårdens inköp av nyproducerad textil och därmed minska klimatpåverkan, har vi på Elis lanserat Guide för hållbar upphandling som är riktad till vård- och omsorgssektorn. Verktyget är det första i en serie kunskapsdelande guider som Elis planerar för att driva på textilservicebranschens gröna omställning.



- Vi vill hjälpa vårdsektorn att inse vilka stora besparingar som kan gömma sig i en upphandlingsförfrågan. Om rätt frågeställningar kommer fram redan i kravställningen kan man spara pengar, tid och miljö. Utan att kompromissa med hygien, bekvämlighet eller ekonomi, säger Tony Anttila, upphandlings- och försäljningsansvarig inom vård och omsorg på Elis.

Elis guide förklarar grundläggande hur tvätt- och textilservice fungerar och ger konkreta tips om hur man, exempelvis, formulerar kravspecien för att genomföra en upphandling med maximal hållbarhetsnytta.

Oavsett storlek på kommun eller verksamhet är upphandlingen avgörande. Men det är lätt hänt att upphandlingen går på rutin och

att flera ton ny textil köps in, trots att det finns betydligt mer hållbara alternativ.

- Genom att förstå skillnaderna mellan hyrlösning och att köpa och tvätta själv, inte minst när det gäller klimatpåverkan, kan vi ge vårdsektorn incitament att våga ställa krav på sina leverantörer, säger Tony Anttila.

- Med [guiden](#) ger vi marknaden genvägarna till både ökad kostnadskontroll och minskat miljö- och klimatavtryck. Som marknadsledande har vi ett stort ansvar och en unik möjlighet att driva på omställningen i branschen.



Elis produkter och tjänster är utvecklade för att hjälpa våra kunder att följa satta hygienriktlinjer och skapa sunda, trygga och bekväma miljöer för de medarbetare och människor som vistas där.

Med textilier anpassade för verksamheter inom vård och omsorg kan vi försörja sjukhus, vårdcentraler, privata kliniker, äldreboende, specialboende och vårdboende med anpassade helhetslösningar. Det kan vara allt från ytterplagg som används när personal cyklar mellan boenden, till vårdplagg och sänglinnen på stora sjukhus. Och arbetet med att erbjuda marknaden hållbara material är i stort fokus.

“Vi förflyttar oss mot mer hållbara material i enlighet med våra interna hållbarhetsmål. Jag ser en förändring på marknaden och fler och fler leverantörer kan nu erbjuda EU Ecolabel-certifierade material och plagg i fler färger än vitt och marinblått. Det råder fortfarande en viss färgbegränsning, men det är en positiv förändring. Vi jobbar för, och ser fram emot, fler plagg med miljömärkning i katalogen till hösten.”

**LOUISE ANDERSSON,**  
produktchef  
vård och omsorg





# KLIMAT

Det är bråttom och världen behöver ställa om. Vi på Elis arbetar hårt för att minska vårt totala klimatavtryck inom samtliga delar av vår verksamhet. Genom att få våra klimatmål godkända som Science Based Targets har vi fått ett kvitto på att våra mål är relevanta och ligger i linje med Parisavtalet.



# SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

## KLIMATARBETE PÅ VETENSKAPLIG GRUND

För 120 år sedan slog industrialiseringen igenom på bred front. Industrierna drevs i huvudsak av fossila bränslen och människor i allmänhet hade inte kunskap om hur det påverkade vare sig människors hälsa eller miljön. Idag vet vi att det är våra mänskliga aktiviteter som har bidragit till en global temperaturhöjning och som påverkar väderfenomen, ekosystem och människor i utsatta delar av världen. FN:s resolution om att bevara och restaurera natur för att förhindra vidare förlust av biologisk mångfald, samt den nya avskogningsförordningen, syftar till att hjälpa till att återställa våtmarker, bevara urskog, förhindra ohållbar avskogning,

stimulera tillfrisknad av arters naturliga habitat och skapa mikroklimat som får vår värld att bli mer resilient.

Elis har på koncernnivå åtagit sig att begränsa sin klimatpåverkan och vi har fått våra mål godkända enligt SBTi (Science Based Targets initiative). Genom vårt åtagande ska vi på Elis bidra till att hålla den globala uppvärmningen under 1,5 grader i enlighet med Parisavtalet.

Under det gångna året har vi inlett flera samarbeten för att minska energianvändningen på våra produktionsanläggningar.

Vår logistik och distribution har präglats av nytänkande lösningar och en ny roadmap för att vi väsentligt ska minska vår klimatpåverkan har tagit form.

Elis koncernen har åtagit sig att fram till 2030:

- Minska sina absoluta CO<sub>2</sub>e inom område 1 och 2 CO<sub>2</sub>e med 47,5 % från basåret 2019
- Minska sina absoluta CO<sub>2</sub>e inom område 3 med 28 % från basåret 2019

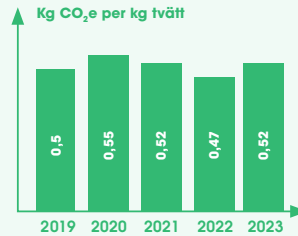
# FOKUSOMRÅDE KLIMAT - STRATEGISKA MÅL

## MÅL VÄRDEKEDJA

**Vi fortsätter att jobba långsiktigt med att minska vår klimatpåverkan inom område 1+2+3**



2023 var vårt klimatavtryck i scope 1+2+3 42 088 ton CO<sub>2</sub>e, vilket motsvarar 0,52 kg CO<sub>2</sub>e per kilo levererad tvätt, eller 16,84 ton CO<sub>2</sub>e levererad tvätt per omsatt MSEK.



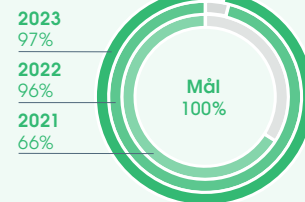
## MÅL FORDONSFLOTTA

**2030 har vi fossilfri distribution**

Vi byter löpande ut bensin- och dieseldrivna fordon mot fler fossilfria alternativ.



2023 hade vi 97% fossiloberoende fordon. Målet är 100%.



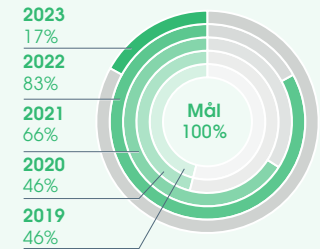
## MÅL ENERGI & EL

**2030 drifftar vi våra tvätterier klimatneutralt**

Den markanta prisökningen på bio-baserade bränslen bidrog till hastiga och tillfälliga omprioriteringar, vilket påverkar 2023 års resultat.



2023 utgjordes 17% av den totala energikonsumtionen på våra tvätterier av förnybar energi. Målet är 100%.



**Sedan 2018 har vi haft fossilfri el i hela Elis Textil Service AB's verksamhet.**



**Elförbrukningen i våra tvätterier har minskat med 58% kWh/kg tvättat gods sedan 1992.**



**Vår energiförbrukning har minskat med 74% kWh/kg tvättat gods sedan 1992.**



## MED EL OCH INNOVATION FÄRDAS VI FRAMÅT

Till 2030 ska vår fordonsflotta vara helt fossilfri. För att vi ska kunna nå målet är det nödvändigt att vi på ett effektivt sätt kan ladda våra elfordon.

För att eldrivna fordon ska fortsätta vara ett givet val i vår distributionsmix behövs en utbredd och tillgänglig infrastruktur. Det är en aktuell fråga där det händer en hel del på såväl samhällsnivå som i vår egen verksamhet. Därför har vi sedan 2021 varit delaktiga i ett pilotprojekt, med stöd av Klimatklivet, för att testa en unik och innovativ ny laddningsteknik från Elonroad på vår anläggning i Veddesta.

Tekniken går ut på att laddskenor installeras på marken. Våra elfordon, med tillhörande utrustning, kan trådlöst anslutas och

snabbladdas samtidigt som bilen lastas på eller lastas av, enkelt och effektivt. Med den här tekniken har vi under 2023 till stor del kunnat ladda 8 av våra fordon på två laddskenor och det finns möjlighet att expandera lösningen ytterligare.

“Det är såklart inspirerande att tillsammans med nytänkande partnerföretag vara med och hitta nya vägar framåt. Det finns en större samhällsnytta i att testa nya tekniker som på sikt kan adopteras i större delar av samhället. Vi är glada att även Elis kan anta en viktig roll i utvecklingen”, berättar Jörgen Skoglund, platschef på anläggningen i Veddesta.

## PILOTPROJEKT FÖR FRAMTIDENS FORDONSFLOTTOR

**Elektrisk mobilitet, laddoptimering och flexibel energihantering för fordonsflottor är nyckelfrågor i branschen. Därför samarbetar Elis med Software as a service-bolaget Vialumina och laddoperatören Mer i ett pilotprojekt för energioptimering.**

I projektet testas en teknisk lösning som kopplar upp förare, elbilar och laddare mot flexmarknaden i elnätet, på så sätt möjliggör en mer effektiv och kostnads-optimerad laddning som dessutom kopplar fordonets batteri till nya intäktsströmmar.

– För att kunna lösa framtidens utmaningar med effektproblematik i elnätet, räckvidd och lastvikt på våra distributionsbilar måste vi alla jobba ihop och

hitta nya, smarta lösningar – vilket är precis vad vi gör i detta samarbetet! Dessutom kommer det att vara en stor hjälp för oss på Elis att ta nästa steg i vår elektrifieringsresa mot fossilfria transporter 2030, säger Patrik Nyholm, inköpschef på Elis i Sverige.

Projektet utförs på en av Elis anläggningar och förhoppningen är att lösningen ska vidareutvecklas för att snart kunna erbjudas kommersiellt.

– Elis är ett bra exempel på ett företag med en tydlig ambition att driva utvecklingen för ‘electrified last mile delivery’ i Sverige och som också nyttjar innovativ teknik för att få avkastning på sista raden, säger Johan Q Flodberg, Sr. Key Account Manager på Mer Sverige.



## EGNA RENINGSVERK FÖR RENARE VATTEN

Med noggrann precision ser vi till att landa exakt på gränsen av den mängd vatten och tvättmedel som krävs för att få en ren tvätt. Sedan 1992 har vi minskat vattenanvändningen per kilo tvätt med 76 procent.

Samtliga av våra mattvätterier, och flera av tvätterierna som hanterar arbetskläder från industrin, har idag egna vattenreningsverk, totalt 13 stycken. På så sätt minskar vi vår miljöpåverkan.

Sedan juni 2023 har även vår anläggning i Jämsjö fått ett eget reningsverk med en teknik som är unik i textiltvätterisammanhang. Avloppsvattnet renas med hjälp av kemisk flockning på en mycket kompakt yta. Reningsverket får med denna teknik lägre energianvändning och en lösning som är enkel att driva och underhålla.

De indikationer och tester som hittills har gjorts visar att reningsverket lever upp till de krav som finns med en hög reningsprocent. Förhoppningen är att tekniken ska kunna appliceras på fler anläggningar i liknande storlek. På Elis väljer vi att anpassa reningsverkslösningar efter våra olika anläggningar, precis som vi anpassar textilservice efter kund.



## ALLT MINDRE KEMIKALIER I VÅRA OPTIMERADE TVÄTTERIER

**Industriell tvätt har flera fördelar. Resursanvändningen är exempelvis lägre, den förfinade processen förlänger fibrernas livslängd och när kunderna behöver textilierna, finns de alltid tillgängliga – rena och anpassade för kunden.**

I våra tvätterier sparar vi inte bara på energi och vatten, vi har även tydliga gränsvärden för kemikalier, både gällande mängd och innehåll.

För att vi ska kunna erbjuda rena textilier behövs kemikalier som löser upp smutsen i produkterna. I en industriell tvätt är kemikalieanvändningen som krävs per kilo tvätt lägre än vid tvätt i egen regi med konventionella tvättmaskiner.

Tack vare våra allt mer avancerade installationstekniska system och vår gedigna kunskap om hur man tvättar respektive textil på rätt sätt, kan vi hålla en lägre kemikalieanvändning.

Vilken dosering som behövs beror på vilka fibrer textilen består av, hur hårt smutsad den är, vilken smuts det rör sig om, tvätttemperatur och vattnets egenskaper. Aspekter som alla spelar stor roll för att det ska bli rätt.

Den största kemikalieförbrukningen i Elis verksamhet kommer just från tvättprocessen. Men sedan 1992, då vi började mäta kemikalieanvändningen, har den gått ner med 68 procent – och arbetet fortsätter!

## ÖKAT ARBETE, MINSKAT BEHOV

Genom att investera i rätt utrustning, återvinna värmen i vårt tvättvatten och luften från våra processer, genom att ständigt energieffektivisera och energioptimera, har vi minskat vår energianvändning, kWh/kg levererad tvätt, med cirka 74 % sedan 1992.

Detta kan vi göra tack vare vår industriella storskalighet och våra optimerade tvättprocesser. I jämförelse med tvätt i egen regi med konventionella tvättmaskiner kan vi nå upp till 30 procent i energibesparing.

Förutom att vi arbetar med att minska vår energianvändning, arbetar vi också med att ersätta fossila bränslen med förnybara. Och vi håller en stadig kurs – vi ska fortsätta att minska vår resursförbrukning och ersätta fossila energikällor med fossilfria – med siktet inställt på att driva våra tvätterier klimatneutralt till 2030.



## ÄNNU EN ANLÄGGNING SVANENMÄRKT

**Under året har vi fått vår elfte anläggning i ordningen godkänd mot Svanens senaste kriteriegeneration 4 för textilservice. En viktig milstolpe och en fjäder i hatten för vår anrika Helsingborgsanläggning.**

Svanenmärkningen av tvätterierna är en kvalitets-säkring, en garanti för att Elis anläggningar lever upp till de högst ställda miljökraven för textilservice och följer kunskaps- och teknikutvecklingen. Svanenmärkningen garanterar att alla delar av tjänsten, från produktion till användning och avyttring av textilierna, har en så begränsad effekt på miljön som möjligt. Och det faktum att anläggningen i Helsingborg hanterar tvätt av arbetskläder till industrin gör den nya märkningen extra betydelsefull.

– En konsekvens av att tvätta åt kunder inom industrin är att textilierna ofta är hårt smutsade vilket gör utmaningen att tvätta energisnålt än större. Svanenmärkning innebär en trygghet för våra kunder. Den visar att vi konsekvent och långsiktigt arbetar med att minska vår miljöpåverkan och att det vi gör verkligen fungerar, säger Betty Rosenlind, platschef på Elis i Helsingborg.



Vårt mål är att samtliga anläggningar på sikt ska klara Svanens tuffa krav. Att Helsingborgsanläggningen nu gör det skapar goda möjligheter för att i snabb takt kunna Svanenmärka ytterligare anläggningar för arbetskläder.

### DET HÄR BERÄTTAR SVANEN OM ELIS TVÄTTERIER:

- De är energieffektiva och har begränsad vattenåtgång.
- Kemikalierna uppfyller tuffa miljö- och hälsokrav.
- Distributionen utförs med så liten klimatpåverkan som möjligt.
- En stor andel av textilierna är miljömärkta och ett aktivt arbete görs för att minska avfallet, genom återbruk och återvinning.
- Alla chaufförer ska ha gått en Eco-driving utbildning.



– Vi är mycket glada över att Elis fortsätter att miljömärka anläggningar. Det är bråttom att ställa om produktionen för att kunna nå miljö- och klimatmål. Det går att spara in 27 % av koldioxidutsläppen genom att välja Svanenmärkt vid tvätt av arbetskläder, säger Johanna Hultgren, rådgivare på Miljömärkning Sverige, som står bakom Nordens officiella miljömärkning Svanen.



# CIRKULARITET

För att de globala målen ska bli verklighet behöver vi ha ett samhälle där det cirkulära står i centrum. Där det som redan finns tas om hand och används maximalt och där återbruk och återvinning är det normala. För oss på Elis är detta en självklarhet. Därför tar vi ett stort ansvar för att driva på utvecklingen.



## VI FÖRLÄNGER LIVSLÄNGDEN PÅ VÅRA TEXTILIER

Genom att återbruka och materialåtervinna kan vi bidra till en ökad medvetenhet och minska den globala påverkan.

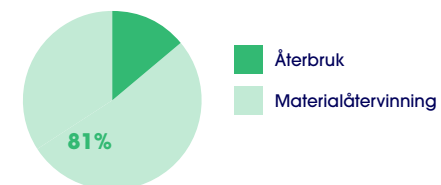
Vårt samarbete med olika aktörer för återbruk, re-make och up-cycling är ett viktigt led i arbetet med att skapa värde i de material som redan är producerade.

### ATT PRODUCERA ETT KILO NY TEXTIL MEDFÖR

- Växthusgasutsläpp på mellan 10 och 40 kg koldioxidekvivalenter beroende på energislag och fiber eller material.
- Mellan 7 000 och 29 000 liter vattenproduktionsmetod. Ett problem eftersom textiltillverkningen till stor del sker i länder där det redan råder vattenbrist.
- Mellan 1,5 och 6,9 kg kemikalier beroende på fiberslag och produktionsmetod.



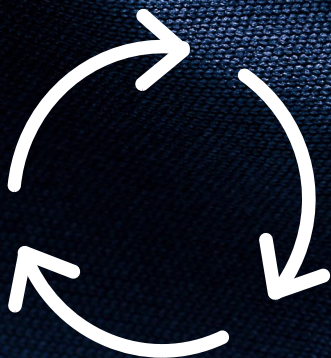
2023 gick **381 199 kg** textil till återbruk och återvinning, varav:



källa: [www.kemi.se/hallbarhet/amnen-och-material/textilier](http://www.kemi.se/hallbarhet/amnen-och-material/textilier)

# ELIS CIRCULAR COLLABS

Att hyra i stället för att äga är vägen framåt mot ett samhälle inom planetära gränser. För att lyckas med den nödvändiga omställningen som krävs för att de globala målen ska nås behöver vi varandra. De cirkulära samarbetena är nyckeln. På Elis kallar vi det Circular Collabs.



Under 2023 inledde vi nya samarbeten och drev vidare redan pågående. Vart och ett av dem har gett oss fördjupad kunskap, inspiration, kraft och tilltro till hur långt nya innovativa lösningar kan ta oss.

Inom Elis Circular Collabs skapar vi utrymme för att hitta nya vägar, fördjupade kunskaper och kreativa möten som spänner över många olika områden. Allt från samarbete med stjärnkocken Paul Svensson där vi tillsammans med vår leverantör Segers driver projektet "From tablecloth to chefs wear", där kasserade dukar sys om till stilrena kockkläder, till våra interna projekt där vår kunniga personal skapar fantastisk design i re:Made by Elis. Vi deltar även i projekt som arbetar med innovativa tekniker för att skapa mönster på textil med fläckar, som tas fram av studenter på Borås Textilhögskola, liksom i nyskapande samarbeten med bland annat Beskow von Post och OnePan.



## ELIS GAMLA DUKAR ÄR NU KOCKARNAS SKÖNASTE ARBETSKLÄDER

**Slitna restaurangdukar som inte längre kan användas, vad gör man med dem? Svaret är en innovativ klädkollektion med kockrockar, förkläden och servetter. I upcycle-projektet Circular Collabs "From tablecloth to chefs wear" har Elis och Segers blåst liv i uttjänta dukar och förvandlat dem till något helt nytt. Kocken, krögaren och kokboksförfattaren Paul Svensson har agerat testpilot i projektet.**

– Plaggen är uppsydda av kasserade vita dukar i olika mönster från vårt standard-sortiment. Flertalet är tvättade hundratals gånger och är därför otroligt sköna i kvaliteten. Andra är nyare, men har blivit förstörda i mangeln och har nu fått nytt liv genom projektet, säger Louise Andersson, produktchef på Elis.

Segers är en ansedd tillverkare och leverantör av professionella arbetskläder för kök, restaurang och hotell. Produktchef Peter Frank berättar om arbetet med kollektionen:

– Huvudutmaningen för oss var att navigera en produktionsprocess grundad på återanvändning – en process som går tvärtemot

konventionella tillverkningsmetoder. Arbetet har därför riktat strålkastarljuset på många lärorika aspekter som utmanar våra nuvarande metoder och som kommer att vara grundläggande för framtidens hållbara tillverkning. Projekt som det här rör om i grytan och kräver nya lösningar inom såväl produktutveckling och produktion som samarbete och logistik.

Ett viktigt syfte var också att analysera kostnaderna i alla led. Än så länge är det kostsamt att återanvända textilier och utvecklingen behöver snabbas på. Men ur ett hållbarhetsperspektiv är vinsten tydlig redan nu och ett mervärde i sig.

– Personalen tycker att kläderna funkar jättebra både i kök och servis, och att servetterna får extra uppmärksamhet från våra gäster är bara roligt. Det handlar ju om att få gästen att känna att det hållbara valet är lyxigare än det som inte är hållbart producerat, säger Paul Svensson, som länge hade sökt efter leverantörer som var villiga att gå den extra milen för att erbjuda upcyclade arbetskläder till sina medarbetare.

## RE:USED BY ELIS – VÅRT ÅTERBRUKADE MÄRKE

**Hur kan vi minimera belastning på klimat?  
Det finns ett enkelt svar; genom att inte skaffa  
nytt utan använda det vi redan har.**

Under 2023 har vi på Elis därför lanserat vårt nya re:Used-lager, där textilier som våra kunder inte längre använder kan få nytt liv – precis som de är. Vi kan nu erbjuda kunder som inte vill använda helt nya produkter och textilier ett brett sortiment redo för återbruk och ge dem möjlighet att minska sitt klimatavtryck och ta vara på de resurser som redan finns.

Vi vill hjälpa våra kunder att vara med i den pågående omställningen och det finns många olika sätt och lösningar. Några av dem, kan ni läsa om här under rubriken Circular Collabs.

## NY CIRKEL AV ÅTERBRUKADE EVENTPLAGG

I förra årets hållbarhetsrapport berättade vi om hur uttjänta arbetskläder från oss förvandlades till nya plagg som användes på Greentopia, en del av musikfestivalen Way Out West. Nu har vi gjort det igen där återbrukade textilier från Elis har burits på en lång rad evenemang.

Projektet Cirkulära eventplagg drivs av Science Park Borås med syfte att utmana eventbranschen att jobba med återbrukade plagg och återanvända dem, om och om igen. I årets satsning på cirkulära eventplagg donerade våra anläggningar i Angered, Länna och Ockelbo uttjänta tröjor från vår verksamhet. Tröjorna fick nytt liv genom att göras om till neutrala eventkläder för att passa på vilket event som helst. Under 2023 har de återbrukade tröjorna använts på flera olika tillställningar såsom West Pride, Kulturkalaset i Göteborg och Way Out West. Under en testperiod hyrs nu plaggen ut och har bland annat hunnit användas på flera evenemang på Ullevi.



Anna Lindgren från Science Park Borås berättar.

– Elis var en nyckelpartner i projektet Cirkulära eventkläder och spelade stor roll i att det blev så lyckat. Det var också Elis som tog det första steget när de 2022 kontaktade Göteborgs stad och frågade om de tillsammans kunde jobba för att ta bättre hand om textilier när en upphandling tagit slut. Att ställa om från linjära strukturer till mer cirkulära är ett teamarbete och det är precis sådana här initiativ som behövs för att utvecklingen ska gå framåt.

På Elis är vi glada och stolta över att ha varit en del av projektet. Under 2024 tittar vi på fler sätt för oss att bidra till att återbrukade och upcycleda plagg tar plats i eventbranschen.



## ONCE MORE DRIVER VI UTVECKLINGEN

Storskalig återvinning av textila fibrer är en nyckelfråga. Sedan 2018 samarbetar Elis i Sverige med skogsindustrikoncernen Södra och deras innovation OnceMore®.

Textilavfall blandas med cellosamassa från svenska skogar i en storskalig process som Södra utvecklat. Resultatet är en RCS-certifierad (Recycled Claim Standard) vara som kan bli till ny textil, bland annat viskos och lyocell. Elis bidrar med allt större volymer och genom studier och dialoger kan vi successivt anpassa våra produkter till kommande återvinning, exempelvis genom materialval, infärgningsprocesser och design.



## STUDENTER FÅR CHANS ATT TÄNKA NYTT

Återanvändning och återbruk är ett sätt att säkerställa maximalt nyttjande av det material som vi för in i våra processer. Därför är vi glada över att vi sedan förra året kunnat stötta Borås Textilhögskola med våra uttjänta textilier.

Från Elis har vi bland annat bidragit med arbetsrockar och värdsjortor som studenterna har använt i utbildningssyfte och kunnat laborera med i sina egna kursprojekt. Textilierna har fått nytt liv och dessutom bidragit till att skapa förutsättningar för studenter att ta fram nya innovationer. Flera av plaggen blev till nya produkter som såldes i Göteborg.

– En viktig förutsättning för projektets genomförande var att vi fick tillgång till återbrukat material från industrin, i detta fall Elis, vilket vi tackar för, säger kursansvarig Stig Nilsson på Borås Textilhögskola.

Foto: Nivín Salih





## SORTERING - ETT VIKTIGT STEG MOT MINDRE UTTAG AV FOSSILA RESURSER

För att kunna återvinna avlagda och uttjänta textilier måste bland annat knappar och dragkedjor tas bort. Materialet behöver konsolideras och kvalitetssäkras så att det blir möjligt att återvinnas. Sedan 2021 samarbetar Elis därför med Rester. Elis sorterar textilierna och Rester avlägsnar övriga material innan textilierna finfördelas och förbereds för mekanisk återvinning. Genom vårt samarbete med Rester vill vi uppmuntra upcycling av textilier. Ju mer återvunna fiber, desto mindre jungfruligt material behövs vid framställning av nya textilier – en vinst både för människor och miljön.



## RE:MADE BY ELIS - NYTT PÅ NYTT SÄTT



Tygkassen är gjord av ett par kasserade Sparklebyxor, dvs flambyxor med reflexer. Handtagen kommer från en kasserad varselpilké.

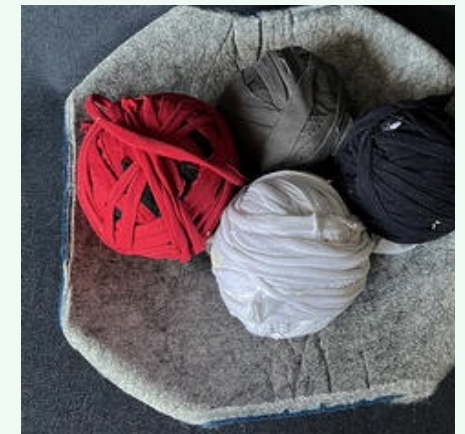
När fläckar eller skador på våra textilier gör att de inte längre kan användas i verksamheten ska de självklart inte kastas. Därför engagerar sig våra medarbetare för att hitta andra användningsområden. Jeans kan till exempel göras om till väskor, innerfoder i jackor kan bli till praktiska gymmapåsar. För oss är det viktigt att både ta vara på medarbetarnas kreativa engagemang och bidra till att skapa produkter med mindre miljö- och klimatbelastning. Under 2024 accelererar vi arbetet med att hitta nya användningsområden för våra uttjänta textilier och utveckla vårt koncept re:Made by Elis!

## RE:PLAY - PEDAGOGISKA BARNLEKSAKER AV ÅTERVUNNA TEXTILIER

Elis kasserade tvättsäckar, t-shirts och lakan har omskapats till lek- och lärsaker för barn. Under året inledde vi ett samarbete med nystartade Re:Play, som tillverkar pedagogiska material och produkter av rest- och spillmaterial från bland annat tillverkningsindustrin. Målgruppen är i första hand förskolor runt om i landet.

Gamla t-shirts har gjorts om till garnnystan som barnen själva kan skapa något nytt av. Lakan har blivit skydd till ståbord gjorda av gamla kabelrummor och tvättsäckar delats och sytts om till tråklossförvaring.

**Ulrika Viderum, hållbarhetschef på Elis:**  
- Barnen är det viktigaste vi har och textilier är en värdefull resurs. Genom att se till att



vår kasserade textilier går till återbruk i olika former, vill vi bidra till att skapa en mer resurseffektiv materialhantering. Ju mer vi kan använda varje textil och textilfiber desto mindre blir miljöpåverkan, sett till att 80 procent av en textils miljöpåverkan uppkommer i produktionsfasen\*. Att det också ger barn möjlighet att på ett lekfullt sätt uppleva och förstå vikten av att vårda planetens resurser så länge som möjligt känns extra meningsfullt.

\* naturvardsverket.se

## SOPOR? NEJ: SKATTER

Reused Remade återbrukar hotelltextilier från Elis. Under 2023 har över 20 ton textilier som vi inte längre kunnat använda inom vårt eget cirkulära flöde blivit till upcylade produkter.



Av 20 ton textilier kan Reused Remade tillverka runt 120 000 Tote Bags Classic eller 75 000 Shoulder Bags samt 75 000 dragskopåsar för Make-up Pads. Eller, beroende på modell, producera mellan 100 000 och 200 000 tygkassar. Bolaget tillverkar även make-up pads, necessärer och hårbånd av den frotté som kommer in.

Genom samarbetet med Elis har Reused Remade lyckats minska sina kunders miljöpåverkan avsevärt. Klimatpåverkan från färdigproducerade produkter uppgår till 1,5 kg CO<sub>2</sub>e per kilo, vilket kan jämföras med mellan 10-40 kg CO<sub>2</sub>e per kilo för produkter producerat från jungfruligt material, enligt Reused Remade. Upcycling innebär en besparing av resurser på upp till 64 procent, visade Mistra Future Fashions rapport, 2019.



## TEXTILRESURSER TILL DEN CIRKULÄRA LOOPEN

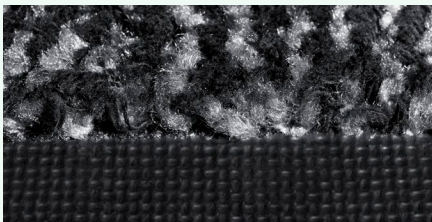
Tack vare ett viktigt samarbetsavtal kan Sysav ta emot hundratals ton av Elis utsorterade textilresurser, varje år. Textilierna fiber-till-fiber-återvinns, både kemiskt och mekaniskt, i antingen Sverige eller Tyskland.

- Vi är väldigt glada över att ha knutit avtal med Elis som är branschledare när det kommer till textilservice. Studier vi gjort tillsammans med IVL Svenska Miljöinstitutet har visat att även industrivättad textil lämpar sig bra för högkvalitativ materialåtervinning. Det innebär att stora volymer kan gå in i ett cirkulärt flöde och få nytt liv som textil igen, säger Lars Persson affärsutvecklare på Sysav.

Miljö- och återvinningsföretaget Sysav driver Siptex i Malmö med stöd från IVL Svenska Miljöinstitutet, och Elis tillsammans med flertalet andra är delaktiga. Siptex är världens enda storskaliga automatiska sorteringsanläggning för textil.

- Vi tror starkt på innovation och samarbeten när det kommer till att bygga upp en industri för att omvandla uttjänt textil till ny fiberråvara i större skala och är otroligt glada över samarbetet med Sysav, säger Patrik Nyholm, inköpschef på Elis.





## RE:TECH

### = RENT, TORRT OCH ÅTERVUNNET

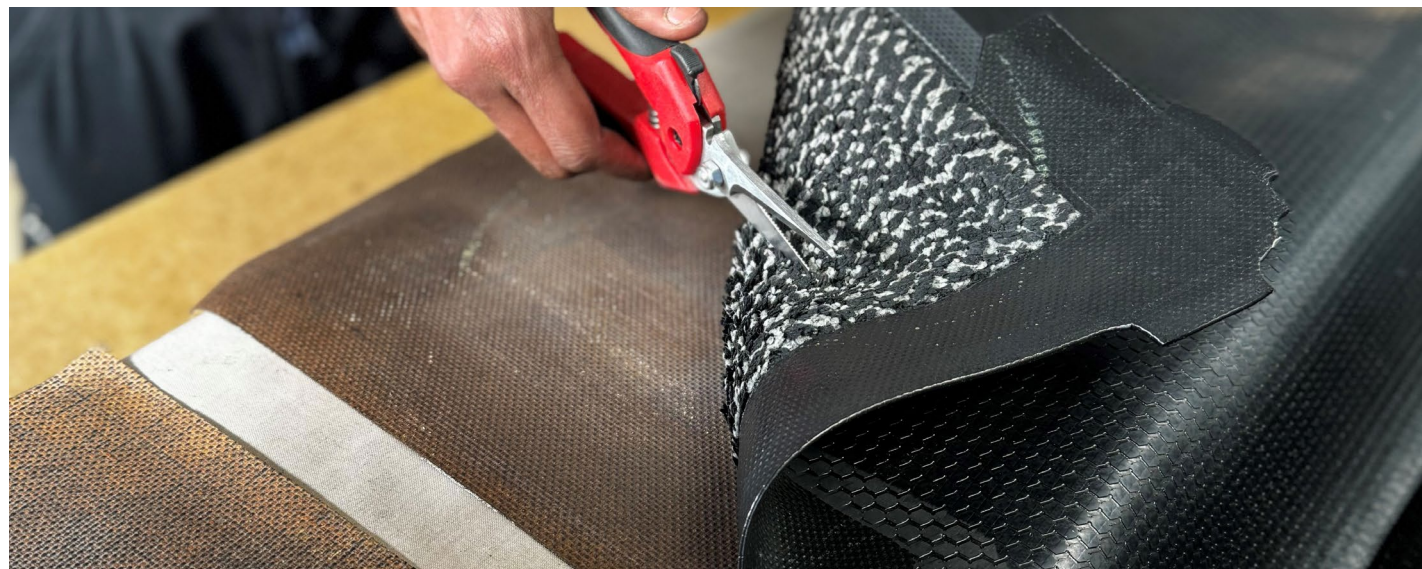
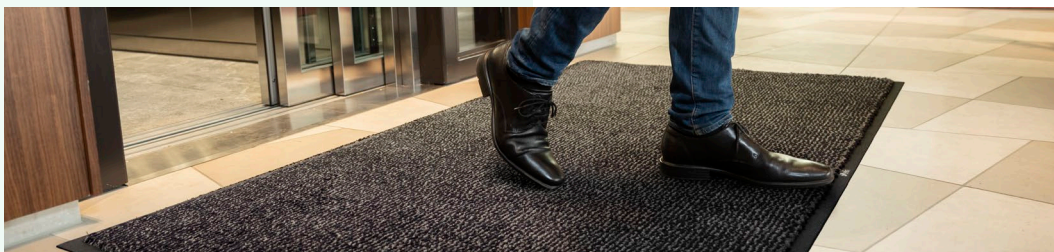
En matta producerad av 100 procent återvunnet material som effektivt suger upp väta och inte lämnar tråkiga skoavtryck. Under 2023 lanserade vi re:Tech-mattan.

Efter år av utveckling kunde mattan rullas ut på flera ställen i landet.

re:Tech är gjord av:

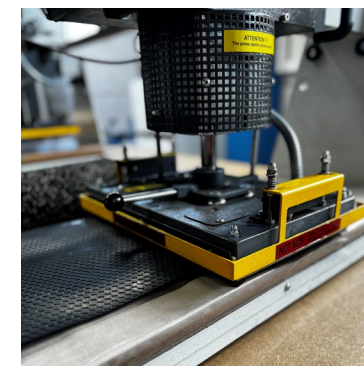
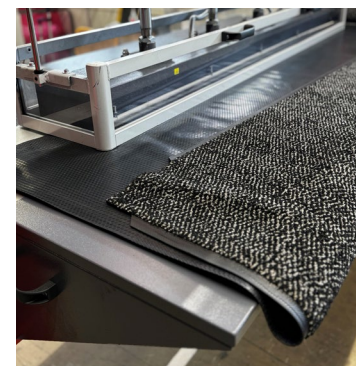
- 50 procent PET-garn från återvunnen råvara efter konsumentledet.
- 25 procent polyester från återvunnet restmaterial från tillverkningsprocess.
- 25 procent bomull från återvunnet restmaterial.

re:Tech har en överlägsen förmåga att fånga upp både våt smuts och väta, perfekt inte minst under vinterhalvåret. Baksidan består av 34 procent återvunnet gummi och där vi ser en möjlighet att inom en snar framtid kunna öka denna andel. re:Tech har utvecklats för att både minska mattors miljö- och klimatpåverkan och säkerställa att ingen halkar på ett vått golv. re:Tech har även GRS och Oeko-Tex standard 100 certifieringar.



## LÄNGRE LIV MED LOKAL LAGNING

Ju längre tid en matta kan användas desto bättre. Under 2023 har vi fortsatt arbetet med att förlänga livslängden och förbättra förutsättningarna för materialåtervinning. Vi har påbörjat ett storskaligt samarbete med en extern aktör för att gummit och tuffet i mattorna ska kunna materialåtervinnas. Dessutom har vi installerat en lagningsstation på vår anläggning i Fristad.



Våra entrémattors största klimatpåverkan sker i produktionsfasen. För att förlänga livslängden på mattorna har vi under lång tid jobbat med lagning hos en extern samarbetspartner. Med syfte att säkra upp möjligheten att genomföra lagning lokalt i egen regi, installerades 2023 en lagningsstation på vår anläggning i Fristad. På så vis kan våra trasiga mattor lagas med kortare ledtid och komma tillbaka i cirkulation snabbare. I och med den nya lagningsstationen kan vi även arbeta med att ändra storleken på mattorna, så kallad resizing, vilket gör att de kan få än längre liv inom vår egen verksamhet.

- Under 2024 tittar vi på sätt att utöka kapaciteten ytterligare med en till två stora maskiner för att kunna hjälpa våra övriga anläggningar i Sverige, säger platschef Fabian Nilson.

Under 2023 lagades 7 301 mattor av våra duktiga medarbetare i Fristad. Målet för 2024 är att arbeta med lagningar under tre fulla skift och med en kapacitet på 80 till 100 mattor per skift. Under 2023 startade vi även ett storskaligt samarbete för de mattor som vi inte kan laga. Ett samarbete som innebär en storskalig lösning för materialåtervinning av mattor.

## AVFALL - NEJ, RESURSER

Bara en bråkdel av alla textilier som slängs runt om i världen materialåtervinns. Det duger inte. Det är hög tid att textila fibrer ses som den värdefulla resurs de är. Ju längre liv de får, desto bättre för klimatet, miljön och oss alla.



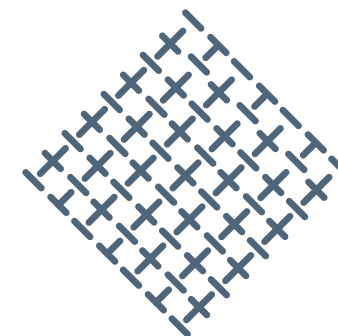
## HOS OSS FINNS INGET AVFALL

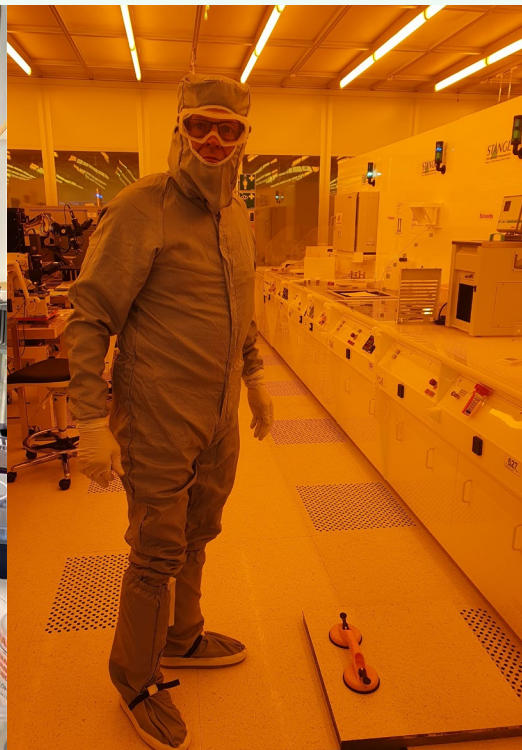
**På Elis är vi eniga: Det vi inte längre kan använda inom verksamheten ska ses som en resurs med ett inneboende värde, aldrig som avfall.**

Den här synen har vi med oss från start, redan vid inköp av de material vi för in i vårt flöde. Genom att välja material som har en lägre miljö- och klimatpåverkan, genom att designa våra produkter för att de ska kunna gå in i ett cirkulärt flöde och genom att ta hand om textilierna på ett varsamt sätt, förlänger vi

livslängden och säkerställer att produkterna kan vara en åtråvärd resurs i andras produktflöden.

Våra textilier, mattor, hygienartiklar och skor håller hög kvalitet och hanteras på ett sätt som är så skonsamt för naturen som möjligt. På tvätterierna optimerar vi vatten-, energi- och kemikalieanvändningen, vi lagar våra produkter och vårdar dem för att de ska behålla funktion och kvalitet så länge det går. Till slut, när de trots allt inte fungerar som produkter i vår verksamhet, blir de en resurs för någon annan.





## DONATION TILL FORSKNING PÅ CHALMERS

Elis har donerat 550 skyddsglasögon till Chalmers tekniska högskola. De används nu på avdelningen för systembiologi, institutionen för Life Sciences samt institutionen för mikroteknologi och nanovetenskap. Labbrockar med rena fläckar, men fullt fungerande, skänktes också. Återanvändning och återbruk säkerställer ett maximalt nyttjande av det material som vi får in i våra processer och vi är verkligen glada över att kunna stötta Chalmers viktiga forskning på ett enkelt sätt, bland annat i deras arbete med ny energiteknik.



## CIRKULÄRA IT-PRODUKTER OCH SÄKRAT AVFALL

Under 2023 har vi på Elis tagit ett krafttag kring vår värdekedja och hittat samarbeten som stödjer den cirkulära omställningen. Ett av våra fokusområden har varit just IT-produkter. Vi valde därför att teckna avtal med Inrego, som är en pionjär inom cirkulär IT. Genom att lämna in våra produkter för återbruk bidrar vi indirekt till en minskad miljö- och klimatbelastning tack vare att produkterna får nytt liv eller att komponenter från dem kan användas för att komplettera andra produkter. Vi bidrar även till att fler får tillgång till IT. IT-produkter som inte längre fungerar i vår verksamhet kan nyttjas för andra ändamål många år till, exempelvis i skolor och inom ideell verksamhet. Satsningen är även ett steg i vårt arbete med högre informations säkerhet.

Elektroniskt avfall innehåller giftiga ämnen och metaller. Om IT-avfall inte återvinns på rätt sätt finns en risk att ämnena och metallerna läcker ut och orsakar skador i omgivningen som drabbar både människor, djur och miljö. Oftast innehåller IT-komponenter även metaller som är ovanliga och svåra att utvinna. De här metallerna och halvledarna utvinns i regel på ett sätt som utsätter både människor och miljö för stora risker. Genom återbruk för vi tillbaka dessa resurser till ett cirkulärt materialsystems flöde igen.



# KLIMATBOKSLUT 2023

På Elis har vi satt ribban högt. I Sverige ska vi ha fossilfria transporter, klimatneutrala tvätterier, 100 procent hållbar textil\* och 100 procent materialåtervinning av textilier till 2030.

Genom Parisavtalet skrev världens FN-länder under att alla organisationer ska uppnå nettonoll senast 2050. Sverige har satt 2045 som mål.

Omkring 90% av vår totala klimatpåverkan kommer från textilierna vi köper in, energin vi använder i tvätterierna, och transporter.

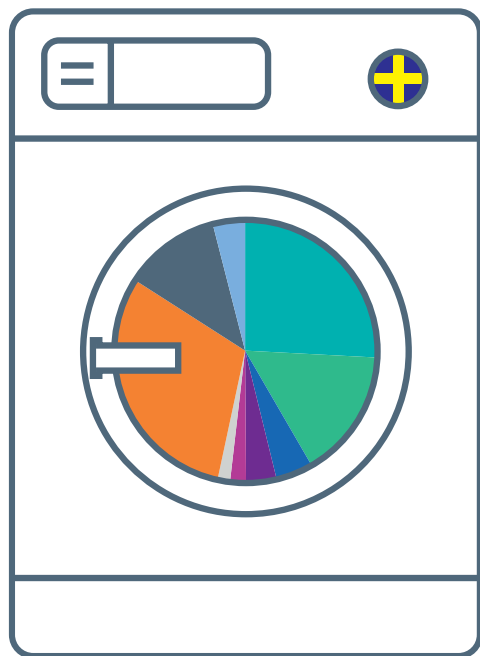
Vi på Elis beräknar våra utsläpp enligt vedertagen metodik\*\* i område 1, 2 och 3 – för femte året i rad – och vidtar åtgärder för att minska dessa så mycket och effektivt som möjligt.

Exempel på åtgärder som har haft stort genomslag inkluderar satsningar på mer hållbara transporter genom eldrivna lastbilar och personbilar, energiomställning på anläggningarna och inköp av mer hållbara textilier, inte minst inom vård.

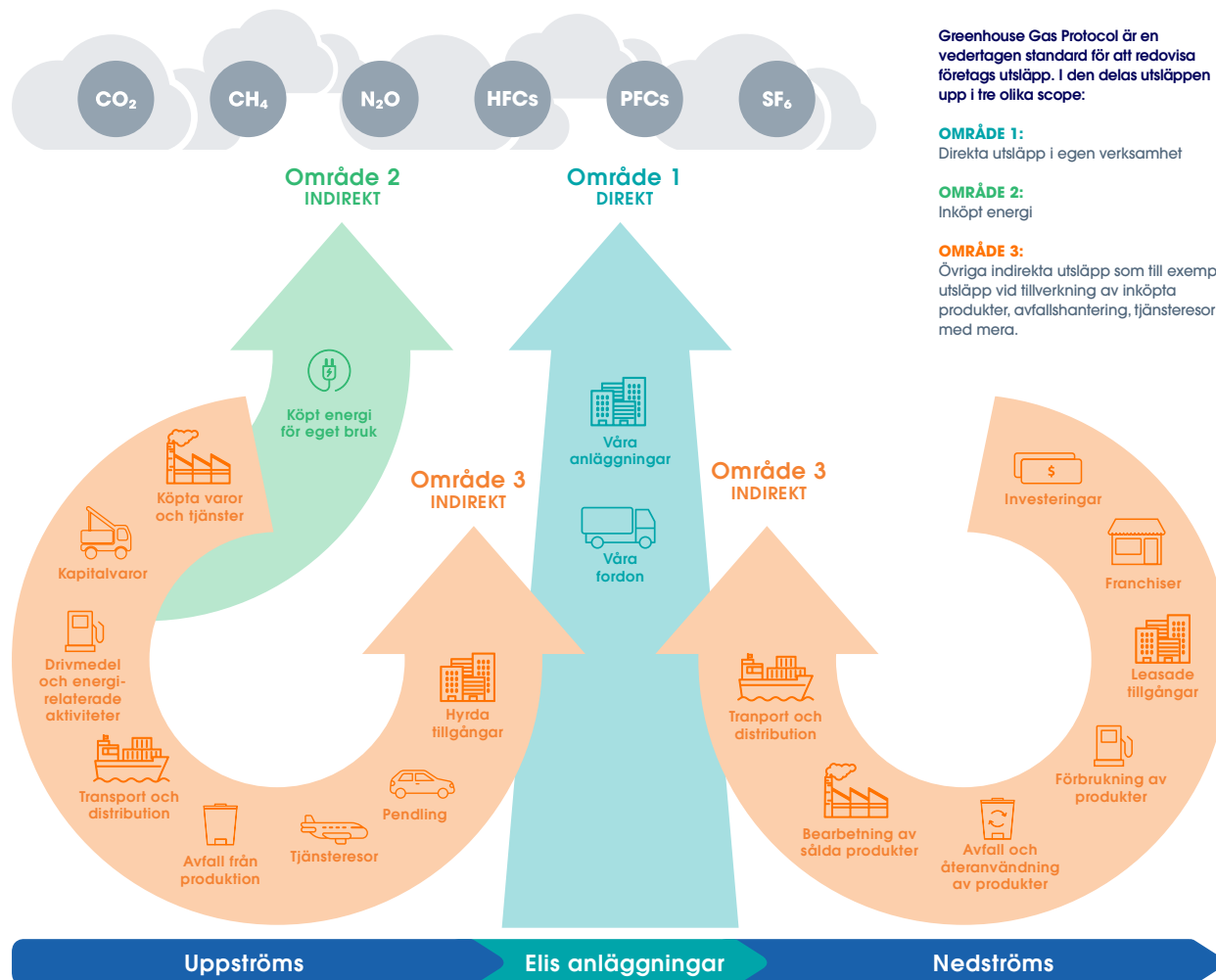
Våra årliga klimatbokslut kartlägger utsläpp i hela värdekedjan (Scope 1-3), inklusive från aktiviteter utanför vår egen kärnverksamhet, till exempel kopplade till våra inköp, externa transporter, och avfallshantering. Det ger oss en så komplett bild som möjligt av vårt klimatavtryck och belyser fördelningen mellan vår direkta och indirekta påverkan. Majoriteten av vår klimatpåverkan sker uppströms i vår egen verksamhet, och den största andelen är kopplad till textilproduktion.

Koldioxidavtrycket för 2023 var 42 088 ton CO<sub>2</sub>e vilket motsvarar 0,52 kg CO<sub>2</sub>e per kilo tvätt, eller 16,84 ton CO<sub>2</sub>e per omsatt MSEK. Jämfört med basåret 2019 hade vår klimatpåverkan per kilo tvätt ökat med 3,7%. Per omsatt MSEK har den minskat med 3,3%.

## VÅRT KLIMATAVTRYCK 2023



- Område 3  
Inköp Textil 26%
- Område 3  
Inköp Energi 16%
- Område 3  
Transport 4%
- Område 3  
Inköp Mattor 4%
- Område 3  
Inköp Hygien 2%
- Område 3  
Inköp Kemikalier 1%
- Område 1  
Energi 31%
- Område 1  
Distribution 12%
- Övrigt 4%



\*Läs mer om vår definition av hållbar textil på s. 14

\*\*Våra klimatbokslut 2018-2023 har upprättats enligt ISO 14040, ISO 14044 och The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting och omfattar område 1, 2 och 3.



# MÄNNISKOR

- › HÄLSA OCH SÄKERHET
- › VÅRA MEDARBETARE
- › VÅRA VÄRDERINGAR
- › VÅR ARBETSPLATS



# HÄLSA OCH SÄKERHET

Säkerhetsfrågor ligger högt på världens agenda idag. Det gör de även hos oss på Elis. Det gäller såväl de samhällsövergripande frågorna som de som rör vår egen verksamhet samt våra anställdas trygghet och hälsa.

På Elis är säkerhetsarbetet centralt, det präglar den dagliga driften och är en integrerad del av hela vår verksamhet. Det gäller också vårt proaktiva arbete som säkerställer att vi kommer att kunna försörja samhällskritiska funktioner med produkter om en större kris skulle inträffa i lokalområdet och leverera till våra kunder som har ett högre krav kopplat till säkerhet.

Under 2023 inledde vi en större satsning på kunskap kring säkerhet för alla som kör i tjänsten, en utbildning i eco-drivning och i arbetsmiljö-på-väg. På så sätt hjälper vi till att minska bränsleförbrukningen av el, diesel och gas och förbättrar trafiksäkerheten och arbetsmiljön för de anställda.

## SYSTEMATISKT BRANDSKYDDSARBETE

På Elis bedriver vi ett aktivt och systematiskt brandskyddsarbete (SBA) där vi metodiskt säkerställer att vi täcker vårt behov av brandskydd i enlighet med lagen om skydd mot olyckor.

Ett systematiskt brandskyddsarbete skapar rutiner anpassade till det specifika företagets förutsättningar. På Elis Sverige utgår vi från Elis-koncernens brandskyddsregler Fire Safety Management Standard, som är anpassade för just tvätteribranschen.

På alla våra produktionsanläggningar genomför vi brandskyddskontroller varje månad och dokumenterar resultaten, enligt interna rutiner. Dessutom genomförs förstärkta kontroller varje kvartal och år. Därutöver gör vår centrala organisation brandskyddskontroller på våra anläggningar och depåer.

Ledningen har det yttersta ansvaret för brandskyddet, men även säkerhetsansvarig, brandskyddsansvariga och våra skyddsombud är viktiga, liksom alla övriga medarbetare, för att säkerställa att genomförandet är rätt och allt är dokumenterat och implementerat i organisationen.

Det är viktigt att alla i organisationen har den kunskap och det material som behövs för att bedriva ett systematiskt brandskyddsarbete. Våra lokala brandskyddsteam får kontinuerlig utbildning i brandsäkerhet och även centralt har vi återkommande utbildningar för att hela tiden kunna förbättra och säkerställa en trygg arbetsmiljö för våra anställda.



## GODA INITIATIV

Elis i Umeå är stolt sponsor av Trafikkalendern – Sveriges främsta läromedel om trafiksäkerhet för barn. Som en lokal aktör med stor fordonsflotta vill Elis Umeå bidra till ökad säkerhet för alla som rör sig ute i trafiken. Trafikkalendern har inspirerat skolor att integrera trafikfrågor i undervisningen om hållbar utveckling och fokuserar på trafiksäkerhet, miljö och hälsa. Läromedlet riktar sig till årskurs F-6 och är fritt tillgängligt för alla skolor. Genom initiativet vill Elis vara med och stötta arbetet för bättre trafiksäkerhet i barnens närmiljö.

## INKLUDERING

Recycled Tactile Mat är en matta speciellt framtagen för att underlätta för personer med synnedsättning. De förhöjda linjerna i mattan gör det lättare att navigera. Mattan är producerad av 100 procent econylgarn,

gjort av återvunnet industri- och konsumentavfall. Idag finns den bland annat i entrén på Gävle sjukhus där den dessutom hjälper till att hålla sjukhuset rent från grus och snöslask.

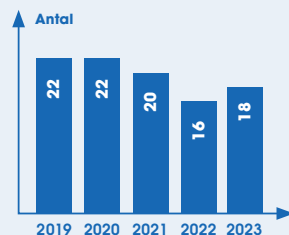




## 2025 har vi noll olycksfall som leder till sjukfrånvaro



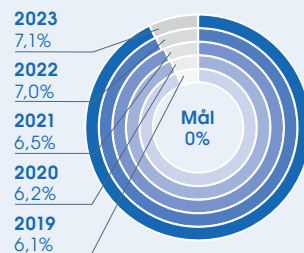
2023 hade vi 18 olycksfall som ledde till sjukfrånvaro. Målet är 0.



## 2025 har vi branschens lägsta sjukfrånvaro



2023 hade vi 7,1% sjukfrånvaro.

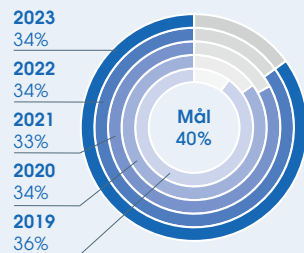


## Mål Jämställdhet

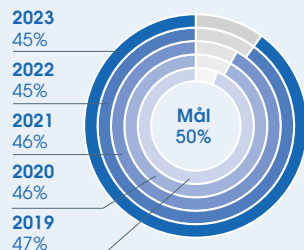
## 2025 har vi representativ fördelning i ledningspositioner



2023 hade vi 34% kvinnliga chefer. Målet är 40%.



2023 hade vi 45% kvinnliga anställda. Målet är 50%.



## VÅRA MEDARBETARE

Våra medarbetares hälsa och välmående är A och O. Att satsa på våra anställda är lika självklart som det är avgörande, för den enskilde medarbetaren och för att bolaget ska utvecklas och blomstra. Parallellt med våra riktlinjer och utbildningsprogram, som syftar till att utveckla kompetensen och skydda alla anställdas hälsa och säkerhet, ser vi till att hela tiden förbättra arbetsmiljön och villkoren. För oss på Elis är det viktigt att säkerställa en daglig närhet mellan ledning och medarbetare på alla nivåer.

I en snabbt föränderlig värld behöver vi stödja våra medarbetare i deras utveckling. Det gör vi genom att satsa på flera kompetenshöjande insatser, uppmuntra goda initiativ och ta till

vara på nyutbildade talanger genom vårt trainee-program. Vi vill skapa en företagskultur som attraherar nya talanger och inspirera andra företag att göra samma resa som vi har gjort, med stort fokus på medarbetarnas arbetsmiljö och utveckling. För att säkerställa att vi är på rätt väg mäter vi medarbetarnas engagemang, tillfredsställelse och välbefinnande på jobbet med jämna mellanrum. Genom en enkät som skickas till alla anställda får medarbetarna tillfälle att ge sina åsikter, anonymt, inom en mängd olika områden, såsom arbetsvillkor, utbildning, karriärutveckling, arbetstid och säkerhet. Undersökningarna visar på vikten av ett bra företagsklimat och hälsosam arbetsmiljö på alla nivåer.



### Ledarskap i tiden

Under 2023 fortsatte vi satsa på att våra medarbetare i ledande positioner ska gå ledarskapsutbildning, för att stärka chefer i deras position och för att skapa bättre ledarskap inom företaget. Satsningen fortsätter under 2024.

# TRAINEE

Elis traineeprogram har under ett och ett halvt decennie spelat en stor roll för företagets kompetensförsörjning, nytänkande och utveckling. Varje år anställs trainees, oftast nyexaminerade studenter, som får möjlighet att utveckla sina kompetenser och sitt ledarskap tillsammans med Elis erfarna chefer och övriga kollegor från olika avdelningar och bakgrunder.

Elis logistiska, cirkulära flöde av plagg och andra textilier som tvättas, lämnas, hämtas och lagas, kräver en speciell kunskap.

– Syftet med traineeprogrammet är att introducera nyexaminerade akademiker till vår bransch och är en viktig del i arbetet med att säkerställa ett kompetent ledarskap. När vi ger en ung person tid att lära sig alla aspekter av textilserviceindustrin skapar vi goda förutsättningar för att den personen ska kunna göra skillnad som framtida ledare inom Elis, säger HR-direktör Lars Hansson.

Under två år får traineerna jobba med sammanlagt fyra olika projekt, varav ett utomlands. Projekten väljs utifrån intresse och kompetens och syftar till att utmana traineerna, samtidigt som de ges förutsättningar för att lyckas och bidra till företaget redan från start. Projekten kan handla om allt från affärsutveckling och projektledning till att arbeta en tid som produktionschef, produktchef eller hållbarhetskoordinator.



## Yuri Lazar



”Mitt andra år som trainee har varit lika lärorikt och intensivt som det första. Jag har haft möjlighet att rikta in mig på det som jag tycker är mest intressant, hållbarhet. Genom projekt både inom Sverige och på koncernnivå i Paris, har jag fått såväl teoretisk som praktisk kunskap och erfarenhet inom såväl

hållbarhet som miljö- och kvalitetsarbete, vilket

har gett mig förutsättningar för att ta mig an min nuvarande roll som hållbarhetskoordinator. Även nu, när traineeprodukten är över, upplever jag att jag har möjlighet att fortsätta utvecklas och växa inom företaget, vilket är väldigt roligt!”

## Filippa Carle



”Efter att ha varit placerad på koncernens huvudkontor i Frankrike har jag nu landat på det svenska huvudkontoret. Jag känner att jag har fått en väldigt bred förståelse för företaget och kombinationen av att både vara på huvudkontor och jobba ute på anläggning har varit otroligt givande. Under mitt andra år som

trainee har jag fortsatt fått medverka i projekt som verkligen gör skillnad för verksamheten.

Att flytta utomlands och arbeta i en annan kultur har förstås varit en utmaning, men samtidigt en stor möjlighet. Som trainee har jag lärt mig massor tack vare att jag ställts inför utmaningar som blivit till möjligheter. Genom att samarbeta med helt nya människor och få ta stort ansvar har jag vuxit både i min yrkesroll och som person.”

## Daniel Olsson Shirazi



”Nu under mitt andra år har jag varit ute mycket på anläggningar och jobbat med människor inom olika affärsområden, operatörer, service-män, kundservice, produktionschefer och platschefer. Jag har lärt mig otroligt mycket på det sättet. En av utmaningarna har varit att förstå hela processen och flödet.”

## Max Banfalvi



”Under mitt andra år fick jag förmånen att arbeta på huvudkontoret i Paris i olika projekt, bland annat med att integrera våra nya kollegor i Mexico in i Elis-koncernen, vilket var superspännande. Tillbaka i Sverige arbetade jag lite med HR-uppgifter, men främst med projektledning för våra logistiksystem mot kund. Det som har varit mest utmanande är att man som trainee

pushas utanför sin komfort zone, men med vetskapen att man alltid har stöd från sina chefer och kollegor runt om. Där tycker jag att Elis har agerat jättebra genom att ge oss traineer en push att våga och med facit i hand så märker man hur mycket man också har utvecklats. Jag kan bara tala för mig själv, men jag tror att som trainee så upplever man ibland en osäkerhet när mycket är nytt, men här har det där extra stödet från chefer och kollegor funnits bara ett samtal bort.

Efter min tid som trainee landade jag i en tjänst som key account manager på arbetskläder. Ett nytt kapitel för min del som jag är taggad att dra igång!”

# VÅRA VÄRDERINGAR

Trygga och säkra arbetsplatser är lika grundläggande som det är avgörande och våra medarbetares trivsel, hälsa och säkerhet är vår högsta prioritet. Med anläggningar utspridda över hela landet är vi en viktig samhällsmotor för utveckling och integration. Mångfalden på våra arbetsplatser ser vi som en av våra styrkor och speglar samhällena vi verkar i.



## RESPEKT

- Acceptera att alla är olika
- Uppskatta var och ens bidrag
- Värdesätta allas engagemang



## INTEGRITET

- Respektera våra värderingar
- Göra det vi säger att vi ska göra
- Vara ärliga



## ANSVAR

- Bry oss om våra kunder och kollegor
- Värna miljön och vår roll i samhället
- Ta ansvar för kvaliteten på vårt arbete



## FÖREGÅ MED GOTT EXEMPEL

- Vara en förebild för andra
  - både inom och utanför företaget
- Låta företagets värderingar genomsyra allt vi gör
- Vara ödmjuka

# AKTIVT ARBETE MOT DISKRIMINERING OCH FÖR ALLAS LIKA MÖJLIGHETER

**I Eliskoncernen är vi övertygade om att vår prestation och leverans mot marknaden är helt avhängigt av våra medarbetares engagemang och delaktighet. En positiv arbetsmiljö där alla individer respekteras, gynnar alla och gör oss som bolag mer effektivt och produktivt.**

Respekt för individen och lika möjligheter för alla är därför grundläggande värderingar för oss på Elis och vi arbetar målmedvetet med att främja en inkluderande arbetsmiljö. I enlighet med våra värderingar – respekt, föregå med gott exempel, integritet och ansvar – är det viktigt att främja goda, nära och professionella relationer mellan våra medarbetare. Mångfald, rättvisa och inkludering är därför prioriterade fokusområden.



## Policy

Våra etiska riktlinjer, Code of Ethics, utgör grunden för alla interna processer och regler som koncernen arbetar utifrån, inklusive våra styrande dokument för mångfald, inkludering och jämställdhet.

Våra etiska riktlinjer slår fast att koncernen ska upprätthålla tillämplig social standard inom lagstiftad arbetsrätt i det land där vi verkar och säkerställa att den internationella lagstiftningen efterlevs, såsom konventionerna från Internationella arbetsgivarorganisationen, i synnerhet konvention nr 111 om diskriminering, samt lagar som skyddar barns rättigheter.

Koncernens åtaganden för att förhindra diskriminering, främja mångfald och lika möjligheter, är tydligt definierade. Åtagandena gäller alla anställda, samt i deras kontakter och arbete med leverantörer, kunder och intressenter samt i koncernens samtliga aktiviteter tillsammans med alla andra aktörer.

## Det innebär att koncernen:

- inte tolererar någon som helst form av diskriminering, vare sig av kön, religion, ursprung, ålder, sexualitet, utseende, hälsotillstånd, funktionsvariation eller politisk åskådning.
- förbjuder beteenden som kan kränka en person, i synnerhet alla former av trakasserier.

Sedan 2022 har koncernen strävat efter att stärka sitt åtagande för mångfald, inkludering och lika möjligheter och antagit en mångfalds- och inkluderingsdeklaration, Diversity and Inclusion Charter.

## Koncernen åtar sig att:

- skapa en inkluderande arbetsplats: utbildningstillfällen kommer organiseras för rekryterare och chefer, i syfte att uppmärksamma de omedvetna fördomar och stereotyper som finns och hur vi aktivt arbetar med att förhindra dessa på våra arbetsplatser.

- främja allas lika möjligheter och bekämpa alla former av diskriminering: en persons färdigheter, erfarenhet och yrkesmässiga prestationer är de enda faktorer som ska värderas.
- främja mångfald och jämställdhet i alla dess former: skapa handlingsplaner som fokuserar på lika möjligheter till karriärutveckling, lika lön, utbildning och en god balans mellan arbete och privatliv.
- främja mångfald av kultur, etnicitet och ursprung: Elis förväntar sig att dess anställda ska respektera och välkomna alla kulturella skillnader varhelst i koncernen man verkar.
- garantera lika möjligheter för personer med funktionsvariation: koncernen stöder personer med funktionsnedsättningar på arbetsmarknaden och arbetar för allas lika rätt till sina arbeten.
- respektera och acceptera sexuell läggning och variation av könsidentiteter: Elis ska skapa en inkluderande arbetsmiljö och vill att alla ska få utrymme att vara sig själva på arbetsplatsen.
- ta hänsyn till generationsskillnader: det är viktigt för Elis att se såväl de anställda som är äldre som de unga talangernas erfarenhet, synsätt och kreativitet.

Under 2023 antog koncernen även en jämställdhetsdeklaration, Gender Equality Charter, som sedan början av 2024 gäller globalt.

# ANSVAR FÖR HELA VÄRDEKEDJAN

Till 2030 ska vi ha en miljömässigt och socialt hållbar leverantörskedja. Det är vårt tydliga, uppsatta mål. Genom revisioner mäter vi hur långt vi har kommit. Under 2023 hade vi 95 procent godkända CSR-utvärderingar inom koncernen och vår Code of Conduct, som är obligatorisk för alla våra leverantörer och samarbetspartners att signera, uppdaterades.

I Elis Sveriges samarbetsavtal med aktörer som tar hand om våra kasserade textilier har vi en klausul där avtalsparten åtar sig att se till att inga av våra produkter går till deponi.

På Elis driver vi på utvecklingen för att få en mer hållbar textilhantering i värdekedjan – från produktion och konsumtion till kassering och avfallshantering. Fokuserat arbetar vi för att nå vårt mål: 100 procent av vårt textilavfall ska gå till återbruk och materialåtervinning. Det är vårt nödvändiga bidrag, för den pågående utvecklingen måste vändas.



# MEDARBETARES ARBETE BELÖNAS: CHEVRON- KLUBBEN

För Eliskoncernen är det viktigt att uppmuntra effektivitet och bygga en stark kultur av tillhörighet och erkännande.

Varje år sedan 35 år tillbaka har Elis Chevronklubb därför belönat de mest meriterade produktions- och underhållsmedarbetarna. De anställda som blir nominerade är särskilt uppskattade på de platser där de arbetar. De bjuds på en 3-dagars resa och 2023 träffades Chevronklubben för de europeiska länderna i Lissabon. Sedan 2018 har antalet chevrons i koncernen ökat med över 50 procent.

## SÄKERHETEN FRÄMST

Eliskoncernens hälso- och säkerhetspolicy är en del av vår QHSE\*-policy. Målet är tydligt: olycksfrekvensen ska ner till noll genom förbättrad säkerhet. Det innebär att risker ska minimeras, olyckor förebyggas och koncernens säkerhetsstandarder tillämpas i alla länder och i alla verksamheter och involvera samtliga anställda. Denna policy implementeras globalt och granskas regelbundet.

### De viktigaste åtagandena i Elis hälso- och säkerhetspolicy är:

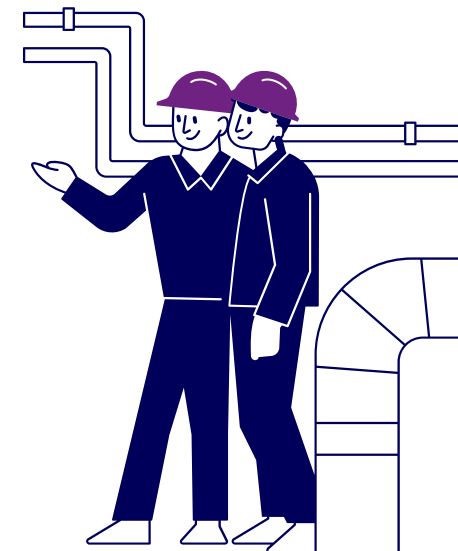
- att säkerställa säkerheten på arbetsplatsen genom att förebygga olyckor
- att tillämpa koncernens säkerhets-

standarder och instruktioner i alla länder och verksamheter

- att engagera alla anställda så att de aktivt bidrar till att upprätthålla en säker arbetsmiljö
- att säkerställa efterlevnad av lokala regulatoriska krav i alla länder

Dessutom etablerade koncernen 2020 tio säkerhetsregler, Golden Rules, som uppmuntrar goda vanor som skapar en säker arbetsmiljö.

På Elis pågår en ständig och levande process för att hitta förbättringar som minskar antalet risk-situationer. Vi fokuserar på att stärka koncernens säkerhetskultur genom att främja och öka medvetenheten, förebygga brand- och hanteringsrisker, förbättra arbetsplatsergonomi, arbetsplatshygien och förebygga affärsspecifika risker.



(\* QHSE står för Quality, Health, Safety, Environment)



# SAMHÄLLE, GÖRA POSITIV SKILLNAD

- › SOCIAL HÅLLBARHET
- › PARTNERSKAP OCH NÄTVERK



# FÖR MÄNNISKANS OCH SAMHÄLLET SKULL

**Social hållbarhet är grunden för ett fungerande samhälle och en mer rättvis värld. På Elis arbetar vi på flera plan. Vi underlättar och inspirerar i det lilla och möjliggör och påverkar i det stora.**

På Elis har vi valt att satsa på nära samarbeten med affärspartners som gör skillnad. Vi ger start ups tillgång till material, uppmuntrar lokala initiativ, stöttar lösningar inom väsentliga sociala och cirkulära områden, skapar nya affärsmöjligheter, arbetar aktivt med våra leverantörsled och skänker textilier till välgörenhet över hela världen. Vi samarbetar på olika sätt med en lång rad företag och organisationer, från stora och välkända till mindre entreprenörer.

På Elis har vi över 50 olika nationaliteter och språk. För oss är det viktigt att bidra till att skapa arbetstillfällen i hela Sverige, från Luleå i norr till Malmö i söder.

På koncernnivå har Elis skrivit under de tio principerna för mänskliga rättigheter som rör arbete, miljö och antikorrupktion genom FN:s Global Compact\*. Sambandet mellan en hållbar produktion och människors lika rättigheter är otvetydigt, i såväl det stora som det lilla.

Vi förser samhällskritiska verksamheter med textilier, det är en del av vår dagliga verksamhet. Som marknadsledande leverantör av bland annat renrumslösningar har vi ett stort ansvar för såväl teknikutvecklingen som att våra vårdlösningar levereras på ett optimalt sätt. Vi har flera anläggningar som uppfyller hygienstandarden EN 14065 och har en beredskapsplan för att kunna fortsätta att leverera samhällskritiska tjänster även om vi skulle drabbas en kris, en viktig trygghet för våra kunder.

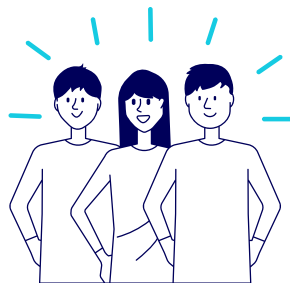
Det är få delar av livet som tilldelas alla människor lika, oavsett socioekonomisk bakgrund, könstillhörighet, kulturell bakgrund, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, sexuell läggning, ålder eller funktionsnedsättning. Men antalet timmar vi tilldelas under ett år är lika för oss alla. 8 760 timmar har vi människor till förfogande per år för att kunna göra skillnad, något som vi är stolta över att våra kollegor över hela landet gör, för den tid vi har lagt ner på åtgärder som bidrar positivt och för de högt ställda målen vi har valt att sätta.



\*FN:s Global Compact bildades 1999 på uppmaning av FN:s generalsekreterare Kofi Annan som en hjälp för företag och organisationer som vill visa att de tar ett samhällsansvar i sin verksamhet. Global Compact består av tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion.

# TILLSAMMANS ÄR VÄGEN FRAMÅT

Som branschledande leverantör av textil- och hygienlösningar kommer både ett ansvar och en unik möjlighet att leda utvecklingen mot en cirkulär framtid. Under 2023 var ett av våra huvudfokusområden att bygga partnerskap och inspirera andra företag att stärka sina hållbarhetsmål.



På Elis har vi plockat upp stafettpippen och bjudit in en rad företag och organisationer för att skapa ett sammanhang som uppmuntrar till dialog och förändring. Ett initiativ var ett rundabordssamtal under Almedalsveckan på Gotland där personer som vill vara med och driva en hållbar förändring träffades. Rundabordssamtalet resulterade i bildandet av ett mindre nätverk med engagerade människor från runt 15 olika bolag, högskolor och offentlig verksamhet. Diskussionerna har kretsat kring utmaningar och möjligheter, kommande direktiv, svåra frågor och viljan att påverka och driva på den cirkulära omställningen. Dialoger som har gett oss den energiinjektion som vi alla behöver för att behålla orken och fokuset på den största utmaningen i modern tid.



Under konferensen Bureau Veritas Sustainability Spring fick Elis hållbarhetschef Ulrika Viderum möjlighet att både inspirera och väcka tankar, berätta om lärdomar från tidigare miljökatastrofer och varför vi är beroende av biologisk mångfald. Vi delade också med oss av våra erfarenheter, mål och processer för att arbeta med hållbarhet. Att dela kunskap och erfarenhet är grundläggande och ett viktigt sätt att stimulera varandra till snabbare förändring.



Hur ökar vi taktén i den cirkulära omställningen? På mässan Elmia Nordic Rail i oktober 2023 fick vi på Elis möjlighet att dela med oss av våra erfarenheter och drivkrafter att bidra till en hållbar utveckling. Vi berättade om de hundratusentals arbetskläder, mattor och andra textilier som dagligen cirkulerar mellan våra tvätterier och kunder. Om hur textilvård, kvalitetssäkring, optimerad logistik och samverkan med textilåterbruks- och återvinningsföretag minimerar behovet av nyproduktion. Vi berättade också om de fina samarbeten vi har med våra partners inom återbruk och textilåtervinning, för att inspirera och visa på olika vägar in i den omställning som behövs för en framtid med mindre resursanvändning.



## VÅRDTEXTILIER TILL KRIGSHÄRJADE OMRÅDEN

Hela och rena textilier som vi inte längre har användning för gör som störst nytta när de används på nytt av människor som verkligen behöver dem. För oss är det självklart att skänka textilier till organisationer som arbetar med att hjälpa utsatta människor, både i vårt eget närområde och i samhällen runt om i vår värld. 2023 donerade vi sammanlagt drygt 58 ton textil till nationella och lokala hjälporganisationer, såsom Stadsmissionen, Röda korset, Myrorna, Frälsningsarmén och olika diakoniverksamheter.



Störst andel, 38 ton, gick till Human Bridge, en svensk biståndsorganisation som stöttar sjukvården i krigshärjade regioner runt om i världen. Genom insamling och leverans av väl genomgången, utrangerad sjukvårdsutrustning, begagnade textilier samt förnödenheter skapas bättre förutsättningar för människor att klara sig och en något mer rättvis resursfördelning. Human Bridge bildades 2001 av Läkarmissionen och Erikshjälpen. På Elis är vi stolta över att kunna vara med och göra skillnad på ställen i världen där behovet är stort och insatser avgörande.

## STOLT VINNARE AV IHM SUSTAINABLE IMPACT AWARD

Vi är glada och hedrade. 2023 fick Elis utmärkelsen Sustainable Impact Award, en av de tre kategorierna i IHM Business Schools nyinstiftade pris Impact Award som belönar prestationer som skapat märkbar effekt på affär, samhälle eller miljö.

### IHM:s motivering:

"Ett tjänsteföretag som i decennier jobbat för att erbjuda textilier och hygienlösningar i en cirkulär affärsmodell. Numera är man certifierade mot FN:s globala mål för hållbar utveckling. Ett starkt bevis på en hållbar affärsmodell som är väl integrerad i företaget"

### Ulrika Viderum, hållbarhetschef på Elis.

– Det är otroligt hedrande att uppmärksammas i detta celebra sällskap. Elis har arbetat efter samma cirkulära affärsmodell sedan 1950-talet, långt innan cirkulära affärsmodeller var på allas läppar och vi har flyttat fram positionerna – inte bara genom att optimera och vidareutveckla vår kärnlösning utan också genom att sluta ännu fler cirklar både uppströms och nedströms. Stort tack till IHM som tagit initiativet att lyfta fram företag och organisationer som strävar efter att göra skillnad. Vi hoppas att priset kan inspirera fler att göra detsamma.



## ARBETSBYXOR? NEJ, SKOL- VÄSKOR MED INBYGGD SOLCELLSLAMPA

Under 2023 inledde Elis ett fantastiskt samarbete med KEDIN, som drivs av Keng Su Nilsson, där våra kasserade textilier får ett andra liv i form av ryggsäckar till barn i behovande situationer. Tåliga arbetsbyxor som inte längre fungerar i sin ursprungliga funktion vandrar vidare, in i ett flöde där de blir en resurs. De nya ryggsäckarna har ett utfällbart bord och en inbyggd solcellslampa som underlättar skolgången i miljöer där det inte är möjligt att läsa läxor eller bedriva skola på traditionellt vis.





## ELIS FORTSATT SPONSOR AV FORSKNINGSPRIS

För att främja nytänkande, tvärvetenskaplig forskning med koppling till de globala hållbarhetsmålen har Elis tillsammans med Forskarskolan Agenda 2030 vid Lunds universitet instiftat Lund University Agenda Award. 2023 års vinnare är Timothée Parrique från Ekonomihögskolan, vars forskning om nerväxt har fått stor uppmärksamhet och handlar om vikten av att minska produktion och konsumtion i höginkomstländer för att sänka trycket på naturen, begränsa klimatförändringarna och uppnå hållbara samhällen.

– Timothées forskning är otroligt spännande. I läget vi befinner oss i är det kritiskt att titta på hur vi kan ersätta de traditionella tillväxtmålen med nya måttetal som i stället tar hänsyn till sådant som föreslås i Timothées avhandling, exempelvis ren luft i städer och biologisk mångfald, säger Ulrika Viderum, Elis hållbarhetschef.

Det är andra året i rad som priset delas ut. Vinnaren tilldelas 25,000 kronor i en ceremoni under Hållbarhetsveckan i Lund.



## VI HJÄLPER TILL ATT HÅLLA CANCER BORTA FRÅN BARN

Elis Sverige har under flera år valt stötta Barncancerfonden. Under 2024 fortsätter vi med detta genom att vara barnsupporter. Barn och cancer hör inte ihop. Men det finns hopp, fler barn än någonsin överlever idag cancer. Vi är stolta över att bidra till Barncancerfonden som barnsupporter.



## AGENDA 2030 - OMCERTIFIERADE MED ÄN HÖGRE OCH BÄTTRE RESULTAT

Som första svenska företag blev Elis 2020 certifierade för sitt arbete mot FN:s globala mål för hållbar utveckling. Certifieringen innebär en tredjepart-granskning som säkerställer att de globala målen är integrerade i verksamhetsplaner, strategier och dagligt arbete. Nu har vi fått ett förnyat bevis. Men inte bara det. Den senaste revisionen för 2023 visar dessutom att vi har förbättrat vårt hållbarhetsarbete. Granskningen pekar på fördjupade insikter om hur vi påverkar arbetet för att nå de globala målen, på att vi driver arbetet mer målmedvetet och med en ökad mognadsgrad.

När de 17 globala målen antogs 2015 fick hela världen en gemensam agenda och färdriktning mot en framtid inom planetens gränser. I den omställningen har näringslivet en central roll att spela. För oss på Elis har det varit viktigt att oberoende tredjepartsgranskningar görs för att kontrollera hur väl de

globala målen är integrerade i vår verksamhet, på alla plan och nivåer. Certifieringen är unik i sitt slag och utförs av certifierings- och revisionsföretaget Bureau Veritas. För att behålla certifieringen görs vart tredje år en omfattande omcertifiering. 2023 års omcertifiering visar att vi, trots det senaste årets utmaningar i omvärlden, med kostnadsökningar och svårigheter i leveranskedjor, har fortsatt att integrera de globala målen än djupare i vår verksamhet.

– De globala målen är världens gemensamma plan för en hållbar framtid. För att visa vårt ansvarstagande har vi valt att sätta verksamhetsmål som begränsar vår påverkan och accelererar den cirkulära omställningen. Genom att låta en tredje part kontinuerligt granska vårt arbete får vi någon som utmanar oss och hjälper oss att utvecklas, säger Ulrika Viderum, hållbarhetschef på Elis.





# STYRNING OCH GROUP



# STYRNING

Den cirkulära ekonomin är grundläggande i Eliskoncernens affärsmodell och är djupt förankrad i företagets DNA. Alla medarbetare i koncernen är därför involverade i arbetet med, och frågar kring, cirkulär ekonomi på något sätt:

- Produktutvecklings- och inköpsavdelningarna arbetar tillsammans för att identifiera material som är så hållbara som möjligt och har en lägre miljöpåverkan.
- De operationella teamen är involverade i daglig textilförvaltning, upphandling, kvalitetssäkring, underhåll och lagning.
- Teamen som ansvarar för den operativa hanteringen av textilierna, spårar i vilken grad textilierna går till återbruk, materialåtervinning eller inte kan gå in i något cirkulärt flöde och blir till annat avfall.
- CSR-, miljö- och säljteamen identifierar nya sätt att återanvända, återställa eller materialåtervinna produkter vid slutet av deras livslängd.

Vår affärsmodell bygger på en produkt-som-tjänst-modell där det är naturligt för oss att förlänga livslängden på våra produkter så mycket som det bara går. Vi köper in hög-kvalitativa material och produkter som uppfyller våra förväntningar på komfort, estetik och användning.

Fördelarna med vår affärsmodell, både vad gäller resursförbrukning och minskad klimatpåverkan, är att vi kan:

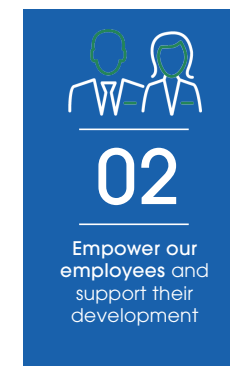
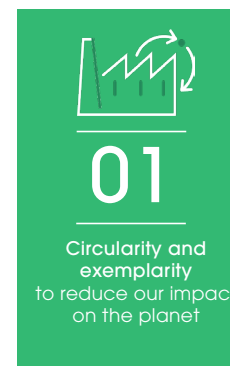
1. Säkerställa att fördelarna detta innebär främjar våra kunder.
2. Förlänga livslängden på våra produkter.
3. Arbeta med systemtänk för att skapa lösningar som svarar upp mot dagens utmaningar kring återvinning och återanvändning av textilier.
4. Utveckla den cirkulära ekonomins grundläggande synsätt ytterligare inom vår verksamhet och sträva efter att föregå med gott exempel.



## ELIS GROUP NYCKELTAL



## CSR-STRATEGI VÅRA TRE PELARE



Ni kan läsa mer om hur vi på Elis arbetar och om vår affärsstrategi, i vår [URD](#). Där kan ni även läsa om vad våra 3 strategiska pelare - Circularity and exemplarity to reduce our impact on the planet, Empower our employees and support their development and Make a positive impact for the society- innebär för oss.

# GOVERNANCE



## LEDNINGSSYSTEM

I vårt nya ledningssystem, STAR, som vi implementerade år 2021, gjorde det möjligt för oss att säkerställa en mer visuellt och lätthanterligt system kring våra styrande dokument och rutiner.

Systemet hjälper till att säkerställa att vi använder enhetliga rutiner i hela vår verksamhet och i alla affärsområden. Det hjälper oss också att efterleva våra certifieringar.



## ANTIKORRUPTION

På Elis har vi en nolltolerans mot korruption. Därför har vi bland annat policy och riktlinjer mot korruption och mutor, och vi utbildar våra medarbetare i anti-korruption. Eftersom vi är en del av en fransk koncern är vi också under Fransk lag, The Loi Sapin II, som anses vara den mest omfattande lagstiftningen inom anti-korruption och mutor.

Elis Group kommer att fortsätta att stärka sitt anti-korruptionsprogram. Under de kommande åren vill vi bland annat implementera nya processer, som en embargopolicy och tredje parts Due Dilligence. Det senare kommer att inkludera potentiella kunder, leverantörer, mottagare av donationer, etc.



## VISSELBLÅSNING

För att skydda våra gemensamma värderingar har Elis Group skapat en visseblåsningsprocess, där vem som helst kan anonymt rapportera in situationer som strider mot lagen eller är i konflikt med våra gemensamma värderingar. Detta gäller även våra anställda, men vi uppmuntrar dem att rapportera direkt till en chef eller HR, eftersom det ger oss bättre förmåga att hantera situationen lokalt.



## SÄKERHET OCH PERSONDATA

Det är avgörande för oss att alla kunders och anställdas personuppgifter hanteras enligt kraven i personuppgiftsförordningen (GDPR), och vi granskas årligen i enlighet med ISAE 3000 standard. Vår företagsledning och vissa utvalda medarbetare genomför årliga utbildningar i GDPR och datasäkerhet.



# VI VÄLJER ATT VARA DELAKTIGA



Vi väljer delaktighet och brinner för att vara med och påverka till en bättre framtid.

## Vi påverkar direkt genom att:

- delta i forum och evenemang som berör cirkulär ekonomi i de länder där vi är verksamma, primärt i Frankrike, Danmark och Sverige. 2023 gick Elis Sverige exempelvis med i Cradlenet, ett nätverk för cirkulär ekonomi som syftar till att dela kunskap och leda workshops på ämnet. Sverige deltog även i projektet "Framework for Circular Textiles", vars mål är att identifiera gemensamma tillvägagångssätt för klassificering av återvunna textilier.
- internt utbilda och kommunicera i frågor rörande cirkuläritet. 2023 gick vi ut med vår payoff Circular services at work, som syftar till att förtydliga att Elis erbjuder cirkulära tjänster för tjänst för skydd, hygien och välbefinnande, överallt, varje dag och på ett hållbart sätt.
- Elis hållbarhetsvecka, som arrangeras i koncernens alla länder skapade möjligheter att diskutera fördelarna med cirkulär ekonomi.

## Vi påverkar indirekt genom:

- våra kunder som genom sina arbeten och verksamheter utbildas i vikten av att dela och återanvända, två grundläggande värden i cirkulär ekonomi.
- våra nätverk och samarbeten där vi ger hjälp och råd kring hur man kan arbeta med cirkulära flöden och vilka fördelarna är.

Exempel på detta är franska Association française des entreprises privées (AFEP), Groupement des entreprises industrielles de services textiles (GEIST) och Association française de l'industrie des fontaines à eau (AFIFAE), och europeiska European Textile Services Association (ETSA). Dessutom bidrar koncernen till AFEP:s *Ambition4Circularity*-plattform.

- publikationer, inklusive det hållbara investeringsforumet Forum pour l'investissement responsable (FIR), analysen av SBF 120:s cirkulära ekonomiska metoder och det internationella centret för forskning och innovation, Centre International de ressources et d'innovation pour le développement (CIRIDD), i samarbete med GrandLyon samt publikationen "Hållbar omvandling av företag och regioner – 50 cirkulära ekonomiska lösningar".

Inom Elis är vi väl medvetna om de utmaningar och möjligheter som är kopplade till en cirkulär ekonomi. Därför är det viktigt för oss att hjälpa våra intressenter att stimulera cirkulära affärsmodeller. Under de kommande åren kommer vi fortsätta att diskutera, dela kunskap och samarbeta kring klimat och cirkuläritet och arbeta vidare med vårt interna förbättringsarbete – så att vi fortsätter att bidra till en mer hållbar framtid.

# RISKER OCH MÖJLIGHETER

På Elis ser vi regelbundet över hållbarhetsfrågor som rör såväl risker som möjligheter. Ett särskilt fokus läggs på risker som är kopplade till klimatpåverkan, vilket är väl inarbetat och centralt i vår övergripande strategi. Riskprocessen är

också integrerad i vår finansiella planering och vi har en långsiktig strategi för att minimera risker, för att minska vår klimatpåverkan, för att kunna anpassa verksamheten till möjliga scenarier som klimattförändringarna direkt eller indirekt kan leda till och för att öka vår egen resiliens. Läs mer om hur vi hanterar risker och möjlighet i vårt koncerngemensamma universella registreringsdokument ([URD](#)).






















# ETISKA VAL KRÄVER AKTIVT ARBETE, VARJE DAG

**Etiska och ansvarfulla affärer står högt på agendan för oss på Elis. Våra värderingar – respekt, integritet, ansvar och att föregå med gott exempel – genomsyrar alla våra verksamheter och hela vår koncern.**

Vi har nolltolerans mot all form av korruption och är medlemmar i United Nations Global Compact, vars tio principer har som syfte att förhindra korruption. FN:s riktlinjer för mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för internationella bolag är grundprinciper som vi lutar oss mot både i vårt dagliga arbete och för att säkerställa att vi utformar kraven vi ställer på leverantörer och samarbetspartner klokt och effektivt. Oavsett om det handlar om små start-ups eller stora leverantörer måste alla vi arbetar med skriva under vårt etiska regelverk, Code of Ethics.



# ELIS KONCERNENS CSR FÄRDPLAN

Vår strategi	Väsentligaste delarna som påverkar våra risker och möjligheter	Våra åtaganden och mål för 2025	Framsteg jämfört med 2023	Sektion	Bidrag till FNs Globala mål (SDGs)
 <b>Cirkularitet och gott föredöme för att minska påverkan på planeten</b>	Minimera vår energiförbrukning	Förbättra energieffektiviteten med 35% mellan 2010 och 2025 (i europeiska tvätterier)	-28%	3.3.5	  
	Minimera vår energiförbrukning	Påskynda övergången till en fossilfri fordonsflotta och ha 650 alternativa fordon som mål till 2025	En flotta på 355 alternativa logistikfordon (jämfört med 134 år 2020)	3.3.5	  
	Optimera vår användning av resurser och minimera vår påverkan på ekosystemen	Minska vattenförbrukningen per kg textil levererat med 50% mellan 2010 och 2025 (i europeiska tvätterier)	-46%	3.3.3	 
 <b>Att stärka våra medarbetare och stödja deras utveckling</b>	Vidareutveckla cirkularitet & att minska och hantera vårt avfall på rätt sätt	Återanvända eller återvinna 80% av våra uttjänta textilier senast 2025	77%*	3.3.1 och 3.3.4	 
	Ekodesign av våra produkter och tjänster	Erbjuda minst en kollektion bestående av hållbara material för varje produktfamilj	58%	3.3.2	
	Skydda våra anställda	Minska frekvensen olyckor med 50% från 2019 till 2025	-11,4%	3.4.2	
	Säkerställa icke-diskriminering och lika möjligheter	Att andel kvinnor i chefsroller till år 2023 är 40% (42 % till 2030) år 2025 (42% till 2030)	35%	3.4.4	 
	Lyssna på, värdera våra medarbetare och säkerställa deras välbefinnande på jobbet	Utöka koncernens Chevronsprogram	352 Chevrons (52% jämfört med 2018)	3.4.1	
 <b>Att bidra positivt till samhället</b>	Bidra till de lokala samhällen där vi verkar, samt stödja relevanta initiativ med koppling till vår verksamhet	Tredubbla anslagen av Elis stiftelsen 2025	Femte-årsgruppen välkomnas in i september	3.5.5	
	Arbeta ansvarsfullt med tredje part	Att uppnå 95% godkända CSR-bedömning med direkta leverantörer, baserat på de senaste tre åren	94,8%	3.5.3	 

(\* Gruppens omfattning exklusive Mexiko (data ej tillgängliga 2023).











I Sverige och Danmark har koncernen erhållit en certifiering som erkänner dess arbete med de 17 Globala målen för hållbar utveckling (SDG) i koncernens processer: fastställa strategin, bidra till SDGs, implementera program och spåra prestanda. Dessa certifieringar förnyades 2023.



Utöver sin handlingsplan, och med tanke på sin cirkulära affärsmodell och dess verksamhet, tror koncernen att den kan ge ett betydande bidrag till FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) 12, "Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster."

Följaktligen bidrar 84% av dess genererande intäkter från produkt som en tjänst modellen (1) till SDG 12.

(1) Och införlivande av taxonomins definitioner för målet för cirkulär ekonomi. Baserat på sitt långvariga engagemang och långsiktiga vision har koncernen även definierat mål för 2030. Dessa indikatorer används i några av koncernens finansieringsinstrument.

Vår strategi	Väsentligaste delarna som påverkar våra risker och möjligheter	Våra åtaganden och mål för 2025	Framsteg jämfört med 2023	Sektion	Bidrag till FNs Globala mål (SDGs)
 <b>Cirkularitet och gott föredöme för att minska påverkan på planeten</b>	Att bekämpa och anpassa sig till klimatförändringarna	Minska absoluta område 1 och 2 CO2e-utsläpp med 47,5 % mellan 2019 och 2030(a)	-15%	3.3.6	 
	Att bekämpa och anpassa sig till klimatförändringarna	Minska absoluta område CO2e-utsläpp från köpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströmstransport och distribution, pendling av anställda och utfjänt behandling av sålda produkter med 28 % mellan 2019 och 2030(a)	-3,6%	3.3.6	 
	Optimera vår användning av resurser och minimera vår påverkan på ekosystemen	Minska vattenförbrukningen per kg textilier levererat med 30 % mellan 2018 och 2030 i europeiska tvätterier	-22%	3.3.3	 
 <b>Att stärka våra medarbetare och stödja deras utveckling</b>	Säkerställa icke-diskriminering och lika möjligheter	Att andel kvinnor i chefsroller till år 2030 är 42 %	35%	3.4.4	 

(a) Målet inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergiråvaror. Område 2-utsläpp redovisas som marknadsbaserade.

Område 1 (direkta utsläpp) huvudsakligen kopplat till förbrukning av gas, bränsle etc.; Område 2 (indirekta utsläpp) i samband med förbrukning av elektrisk energi eller ånga; Område 3 (andra indirekta utsläpp) kopplat till andra utsläppsområden: köpta varor och tjänster, uppströms transport och distribution, pendling av anställda, etc.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Koncernens klimatmål har godkänts av initiativet Science Based Targets (SBTi), en internationell referens och ett partnerskap mellan United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI), Carbon Disclosure Project (CDP) och World Wildlife Fund for Nature (WWF). De är helt i linje med målen i Paris klimatavtal från 2015 att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till mindre än 1,5°C jämfört med förindustriella nivåer på område 1 och 2, och långt under 2°C på Scope 3.

# HISTORIK OCH HÖJDPUNKTERNA FRÅN 2023

Ända sedan företagets grundande har Elis kontinuerligt expanderat och återuppfunnit sig själv för att adaptera till den ständigt pågående utvecklingen i hur kunder konsumerar och använder produkter och tjänster. Innovation är en konstant inom Elis för att möta kundernas behov och nya krav.



## 1883

Grandes Blanchisseries de Pantin grundas och börjar tvätta åt hotell, restaurang och enskilda kunder.

## Mellankrigstiden

Vi tog fram vår uthyrnings- och underhållsmodell.

## Efterkrigstiden

Utveckling av segmentet arbetskläder. Elis var ansvariga för skötsel av den amerikanska arméns textilier.

## 1968

Skapades Elis gruppen. Elis är en förkortning av Europe Linen Services.

## 1973–2001

Europeisk expansion och diversifiering av uthyrning- och underhållsverksamheten (hygien, dricksfontäner, kaffemaskiner, och renrum mm).

## 2014

Fortsatt internationell expansion genom uppstart av verksamhet i Brasilien.

## 2015

Börsintroduktion på den europeiska marknaden i Paris, och fortsatt tillväxt i Latinamerika.

## 2017

Förvärv av Berendsen och därmed skapandet av en paneuropeisk ledare inom textilservice.

## 2020

Covid-19-krisen hanteras med en stark operationell och kommersiell respons.

## 2021

Business Recovery – post-pandemi, höjda ambitioner och mobilisering av teams för att nå mål.

## 2022

Expansion i Latinamerika genom förvärv av det ledande företaget i Mexico: Lavartex.

## 2023

Elis anammar en raison d'être och tillkännager sitt nya tagline: Circular Services at Work, för att tydliggöra sin cirkulära affärsmodell på marknaden. Våra klimatmål till 2030 godkända av SBTi (Science Based Targets initiative)

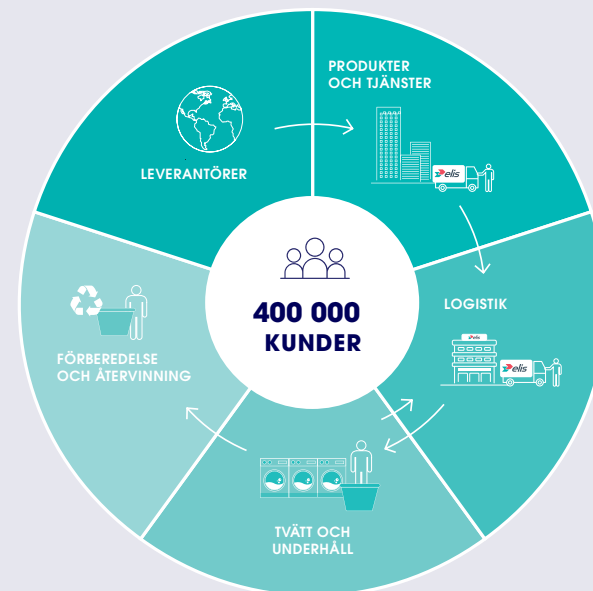
# VÅR MISSION

Som ledare inom cirkulära tjänster på arbetsplatser säkerställer vi på Elis att våra kunder uppnår optimal hygien, välmående och skydd – överallt, varje dag, på ett hållbart sätt.

## Våra cirkulära tjänster:

- Tillåter våra kunder att fokusera på sin kärnverksamhet
- Förstärker vår uthyrnings- och återanvändningsbaserade affärsmodell
- Hjälper våra kunder att minska sin klimatpåverkan

Våra cirkulära tjänster förstärks av vårt åtagande. De förtydligar sambandet mellan oss, våra kunder och vår planet, samt förenar människor världen över.





**Circular services at work**

020-74 01 01 | [se-info@elis.com](mailto:se-info@elis.com)  
Elis Textil Service AB  
[se.elis.com](http://se.elis.com)

