

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE 2024

ELIS SVERIGE

VI ARBETAR FÖR KLIMATMÅLET

1,5°C

Godkända av Science Based Target initiative



INNEHÅLL



INTRODUKTION

- 03 | VD-ord
- 04 | Om Elis
- 05 | Höjdpunkter 2024
- 06 | Vår cirkulära affärsmodell
- 07 | En hållbar strategi
- 08 | Så arbetar vi



CIRKULARITET

- 11 | Textilier och produkter
- 15 | Transporter
- 16 | Tvätterier
- 17 | Klimatbokslut



VÅRA MEDARBETARE

- 21 | Hälsa, miljö och säkerhet
- 22 | Mångfald och lika möjligheter för alla



VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLET

- 26 | Värdekedjan
- 27 | Circular Collabs
- 30 | Socialt engagemang



ELIS GROUP

- 31 | Om Elis-koncernen
- 32 | Group CSR-roadmap



© Elis Sverige 2024

Produktion: Elis

Text: Elis och Comprend

Design: NewsLab

Foto: Elis bildarkiv, Södra, Shutterstock,
Viktor Holm och privata foton



2024: Framsteg på vägen mot våra hållbarhetsmål

I en tid präglad av osäkerhet och utmaningar för det globala klimatarbetet – där flera länder backar från klimatavtal och återgår till fossil utvinning – blir näringslivets roll desto viktigare. Omställningen är inte bara nödvändig utan också brådskande. Varje steg räknas.

Vi har under 2024 fortsatt vårt målmedvetna arbete för att minska klimatpåverkan och stärka vår position som ledande inom hållbara textil- och hygienlösningar. Jag är stolt över det cirkulära arbetssättet vi har åstadkommit inom flera viktiga områden.

Vår hyresmodell är stark ur ett hållbarhetsperspektiv. En ny LCA-analys visar att företag som hyr arbetskläder i stället för att köpa och tvätta själva kan minska sitt koldioxidavtryck med över 35 %.

En av våra största prioriteringar har varit att effektivisera energianvändningen i våra tvätt-erier. Genom investeringar i ny teknik och optimerade processer har vi minskat energiförbrukningen med 11 % och ökat andelen förnybar energi med 17 procentenheter.

Andelen hållbara textilier i våra flöden har ökat till 65 %, samtidigt som vi har intensifierat arbetet med att återbruka och återvinna uttjänta textilier. Det gör att vi kan förlänga materialens livslängd och minska behovet av nyproduktion.

Vi har också ökat takten i omställningen till en fossilfri fordonsflotta. I dag är 52 % av våra fordon elektrifierade – ett viktigt steg mot att göra transporter med minimal klimatpåverkan till standard i vår verksamhet.



Vår hyresmodell
är stark ur ett
hållbarhetsperspektiv.
En ny LCA-analys visar
att företag som hyr
arbetskläder i stället
för att köpa och tvätta
själva kan minska sitt
koldioxidavtryck med
över 35 %.

Samtidigt vet vi att förändring kräver samverkan. Våra framsteg möjliggörs av engagerade medarbetare och kunder som gör medvetna val. Ju fler som samarbetar med oss – och andra aktörer med cirkulära affärsmodeller – desto större blir den gemensamma effekten.

I samband med att Elis-koncernen för första gången rapporterar enligt CSRD-direktivet och att hela gruppen ansluter sig till Science Based Targets initiative (SBTi), kommer den svenska organisationen att integrera sina tidigare åtaganden i Elis gemensamma arbete. Vi arbetar med tydliga nyckeltal (KPI:er) och kontinuerlig uppföljning för att säkerställa att vi är på rätt väg. Nu handlar det om att fortsätta driva på för ständiga förbättringar och ta nästa steg i vårt hållbarhetsarbete för att bidra till Parisavtalets mål.

Med årets resultat i ryggen fortsätter vi framåt med fokus på våra prioriterade områden. Vägen är lång, men vi tar oss fram – steg för steg.

Tack till alla som bidrar.

Trevlig läsning,
Sören Roland



Sören Roland
VD
Elis Sverige



SBTi: GODKÄNT

Våra klimatmål är vetenskapligt förankrade i linje med Parisavtalet och bidrar till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C jämfört med förindustriell nivå.



CDP OCH A-LISTA

CDP är en organisation som utvärderar företags klimatarbete. Betyget A tilldelas företag som visar ledarskap i arbetet med att begränsa klimatförändringarna, vilket är topp 2 % av 25 000 företag.



ECOVADIS: PLATINUM

EcoVadis utvärderar företag utifrån hur de arbetar med miljö, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, affärsetik och inköp. Platinum innebär att Elis är topp 1 % av 125.00 företag.



SVANENMÄRKET

Under 2024 har ytterligare tre av våra anläggningar blivit Svanenmärkta. Svanen ställer bland annat krav på miljövänliga kemikalier samt tydliga planer för att minska vatten- och energiförbrukningen.



ELIS I SVERIGE OCH VÄRLDEN

Elis är Sveriges – och Europas – ledande leverantör av textil- och hygienlösningar. Vi finns i 30 länder i Europa, Latinamerika och Asien, med över 57 000 medarbetare och 480 produktions- och servicecenter.

I Sverige grundades det som i dag är Elis Textil Service AB år 1950, då under namnet Tvättman. Det första tvätteriet låg i Asmundtorp utanför Landskrona. Sedan dess har verksamheten vuxit genom nya anläggningar, förvärv och namnbyten. År 2000 förvärvades Tvättman av Berendsen, som i sin tur blev en del av den börsnoterade koncernen Elis SA 2017.

Med lång erfarenhet, gedigen expertis och starkt fokus på kvalitet och hållbarhet ser vi fram emot att möta framtidens utmaningar – och fortsätta leverera service i världsklass.



VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN



MATTOR & MOPPAR

Våra mattor samlar effektivt upp smuts och väta och bidrar till en tryggare inomhusmiljö. De flesta tillverkas med en hög andel återvunnet material. Genom vår hyrservice ingår tvätt och utbyte – ett enkelt sätt att spara tid och minska miljöpåverkan.



TORKTRASOR

Inom industrin ställs höga krav på renlighet – både för maskiner och produkter. Genom att hyra torktrasor och absorbentmattor slipper våra kunder engångsprodukter och kan minska sin klimatpåverkan.



HYGIEN

Vi erbjuder smarta hygienlösningar med uthyrning, service och påfyllning för kundtoaletter och hygienutrymmen på arbetsplatser. Våra produkter kombineras med service som anpassas efter kundens behov och rutiner.



RENNUM

För verksamheter med renrum erbjuder vi hyr- och tvättlösningar med krävda kläder, skor och städmaterial. Vi erbjuder även utbildning om textilier och rengöringsmetoder som minimerar risken för kontaminering.



VÅRD OCH OMSORG

God hygien är avgörande inom all vård och omsorg. Med rena textilier varje dag skapar vi trygghet – för både patienter, vårdtagare och personal. Vi erbjuder bekväma arbetskläder och mjuka sänglinnen som fungerar i den dagliga verksamheten.



ARBETSKLÄDER

Rätt kläder för rätt bransch gör medarbetare trygga på jobbet. Våra arbetskläder skyddar både bäraren och de produkter som hanteras – i allt från serviceyrken till tung industri. I vår process tvättas kläderna effektivt och föroreningar som tungmetaller avlägsnas.



HOTELL OCH RESTAURANG

När helhetsupplevelsen står i fokus spelar textilier en viktig roll. Vi erbjuder mjuka bad- och bäddtextilier för hotellgäster, vackra dukar och servetter för restaurangbesökare och bekväma arbetskläder för personalen – allt i samma smarta hyrlösning.

NYCKELTAL ELIS SVERIGE

Omsättning

2 658

MKR KRONOR

Mer än

70 000

LEVERANSSTÄLLEN

Över

1 800

ANSTÄLLDA

21

ANLÄGGNINGAR

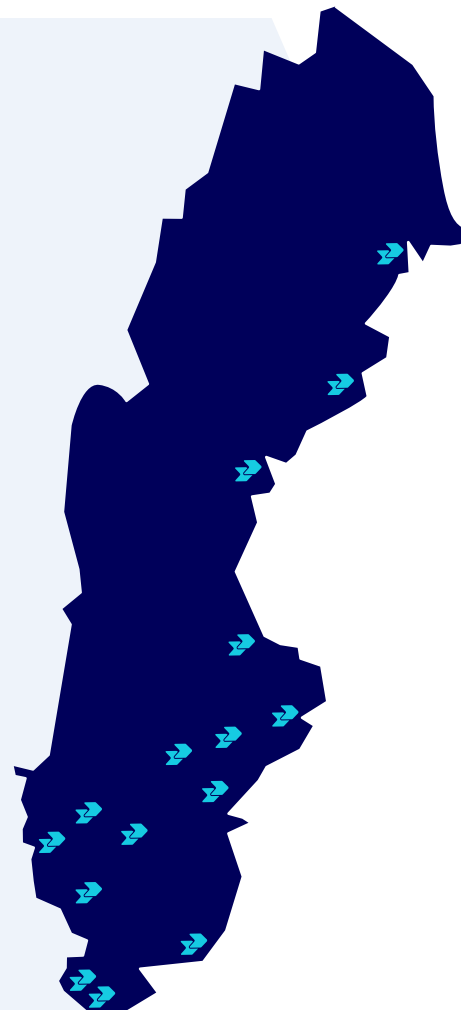
Över

50

NATIONALITETER

44 %

ANDEL KVINNOR



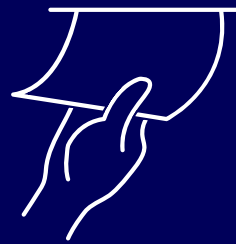
HÖJDPUNKTER 2024



93,3 %

av koncernens leverantörer
har utvärderats utifrån
hållbarhetskriterier

Vår bomullsrulle har ett
klimatavtryck som är
cirka 38 %
lägre än papper och
motsvarar cirka 80 kg
papper under sin livs-
längd

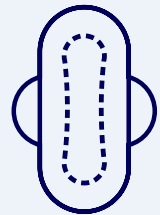


Lansering av LADYBOX

En dispenser med
menstruationsprodukter.
Både bindor och
tamponger finns i
certifierade varianter och
fylls på vid behov.



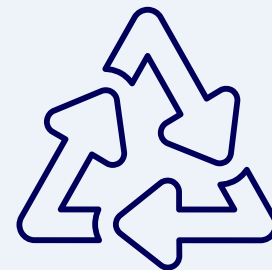
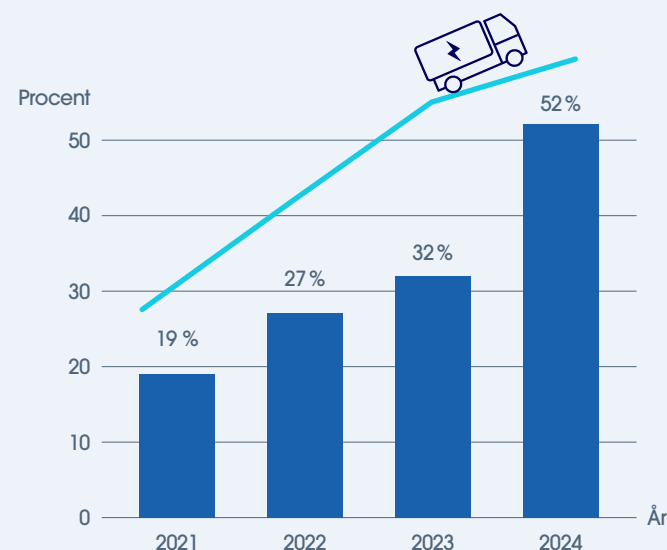
TAMPONGER
Framställt av **100 %**
GOTS-certifierad
ekologisk bomull



BINDOR
Framställt av **100 %**
naturlig material,
Ecolabel och
FSC®-certifierade

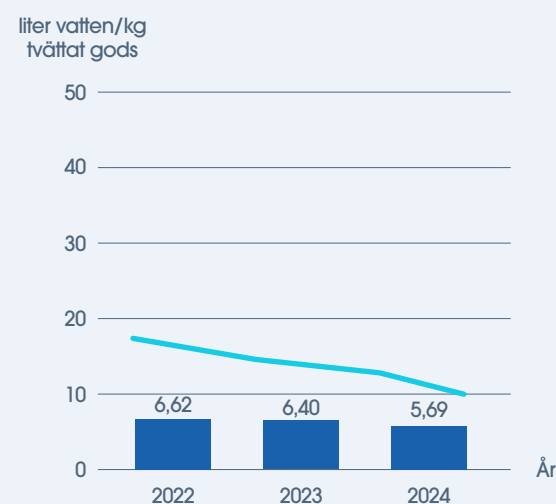


52 % av
fordons-
flottan är
eldriven
under
2024



2024 skickade vi
61 %
av alla kasserade
textilier till återvinning

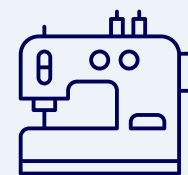
11 %
mindre
vatten-
förbrukning
under 2024



Under 2024 reparerade vi



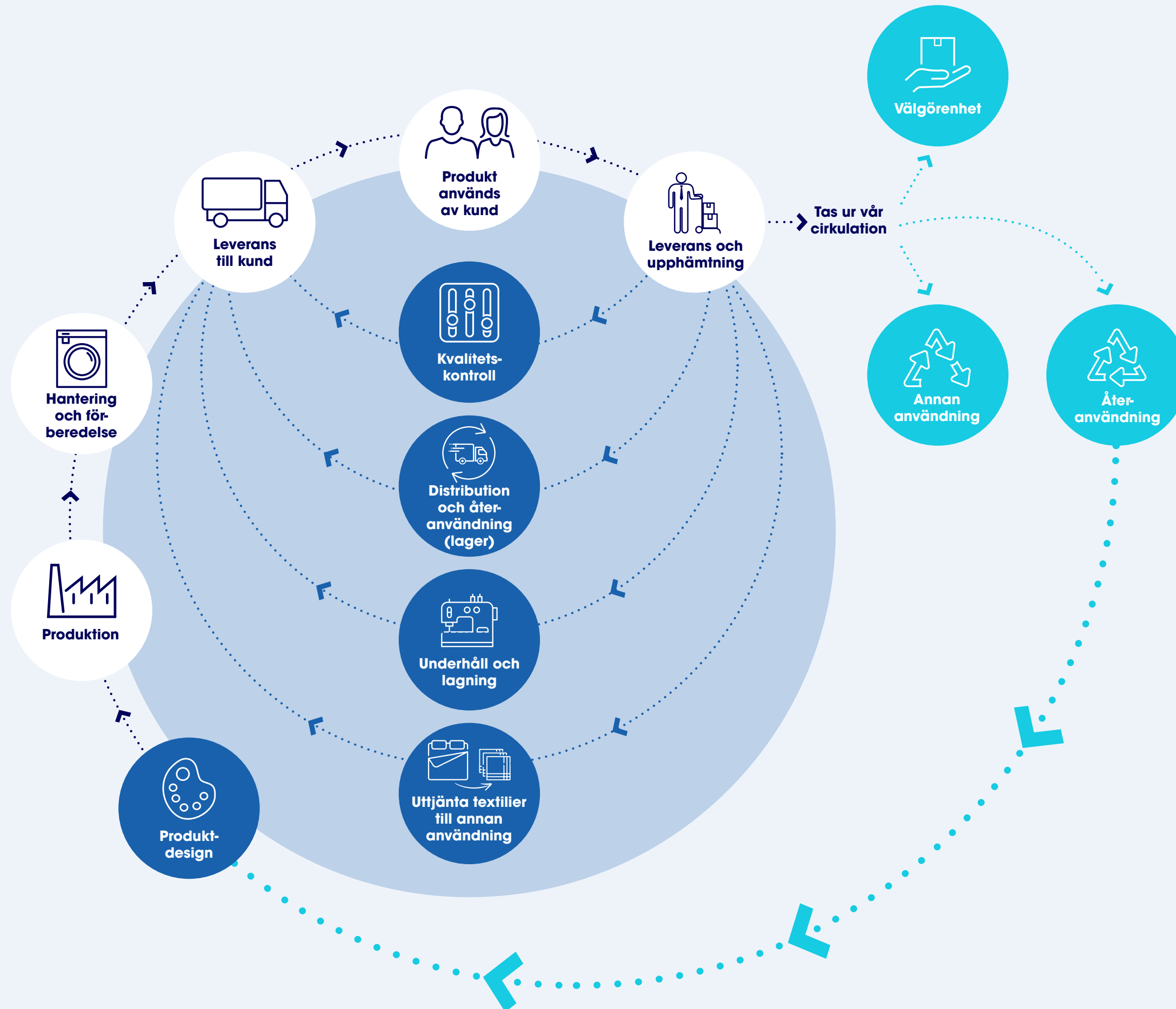
Över
27 000
MATTOR



Över
38 000
PLAGG



VÅR CIRKULÄRA AFFÄRSMODELL



VÄGEN FRAMÅT GÅR I CIRKLAR

Omställningen till en cirkulär ekonomi står högt på världens agenda. För oss är den själva grunden i verksamheten.

Elis erbjuder textil- och hygienlösningar genom en smart uthyrningsmodell. Varje dag cirkulerar hundratusentals arbetskläder, mattor, torktrasor, bädd-, bad- och bordstextilier mellan våra tvätterier och kunder inom vård, omsorg, industri, handel, renrum, hotell och restaurang.

Vi hyr ut, hämtar, tvättar och lagar – om och om igen. Målet är att textilierna ska hålla så länge som möjligt, med så låg hållbarhetspåverkan som möjligt. Det minskar behovet av nyproduktion.

Dessutom är det både enklare och billigare att hyra än att köpa. Våra kunder slipper binda kapital och hantera logistik – och samtidigt är de en del av den cirkulära omställningen.

86 %
av koncernens omsättning
av "product as a
service" kommer från
cirkulära tjänster

EN HÅLLBAR STRATEGI

För att de globala målen ska bli verklighet krävs ett samhälle där cirkularitet står i centrum. Där återbruk och återvinning är norm – och nyproduktion bara sker när det verkligen behövs.

Vår hållbarstrategi genomsyrar hela verksamheten, ned till minsta fiber. Inom Elis hanteras över 300 ton textilier varje dygn som levereras till mer än 20.000 kunder och över 70.000 leveransadresser. Med de volymerna följer ett stort ansvar. Därför har vi anslutit oss till Science Based Targets initiative, fått våra mål validerade, och styr vårt klimatarbete i linje med Parisavtalet.

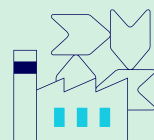
På koncernnivå har vi också rapporterat vårt arbete enligt det nya CSRD-direktivet. Det ger oss verktyg att jämföra vår koncernmässiga hållbarhetspåverkan och hitta de områden vi behöver fokusera på för att nå våra mål.

I den svenska verksamheten arbetar vi för att transformera vår fordonsflotta till el och biogas samt minimera våra tvätteriers energiförbrukning samtidigt som vi arbetar in mer hållbara energislag och textilier som kan återanvändas i nya materialflöden. Våra inköp av leverantörsled styrs av tydliga hållbarhetskrav – och vi rustar också för att möta kommande EU-direktiv. Målen vi har är ambitiösa och nödvändiga.



[Här](#) kan du läsa koncernens CSR-rapport för 2024.

FOKUSOMRÅDEN



CIRKULARITET

Fokus på cirkulära flöden och återbruk
– för att minska vår påverkan på miljö och klimat.

- › Tillämpa cirkulära principer på produkter, tjänster och drift
- › Erbjud lösningar med **lägre klimatpåverkan**
- › Utveckla nya lösningar genom eco-design
- › Arbeta smartare och mer **resurseffektivt** i vardagen – och minska förbrukningen av energi, vatten och kemikalier



VÅRA MEDARBETARE

Trygga arbetsvillkor och möjlighet att växa – för att stärka både individ och organisation.

- › Skapa en **trygg och inkluderande arbetsplats**
- › **Attrahera nya talanger** och stödja medarbetares utveckling
- › **Främja mångfald** och säkerställa lika möjligheter för alla
- › **Satsa på kontinuerlig kompetensutveckling** och ett coachande ledarskap



VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLET

Bidra till samhällsnytta och ha en **positiv påverkan i vår omvärld**.

- › Erbjud **produkter och tjänster** som främjar hygien och minskar resursanvändningen
- › **Stödja de lokala samhällen** där vi finns och bidra till meningsfulla initiativ
- › **Agera ansvarsfullt** genom hela värdekedjan – och samarbeta med intressenter för att hitta mer hållbara lösningar

SÅ ARBETAR VI

Ett klimatarbete grundat i vetenskap

Klimatfrågan kräver både ambition och ansvar – inte bara inom den egna verksamheten, utan även i hela leverantörskedjan. För Elis innebär det att vårt hållbarhetsarbete bygger på mätbarhet, transparens och vetenskapligt förankrade mål.

Under 2023 godkändes Elis-koncernens klimatmål av Science Based Targets initiative (SBTi). Det innebär att våra mål är i linje med den globala färdplanen för att begränsa uppvärmningen – och att vårt klimatarbete håller internationell standard. SBTi är ett samarbete mellan FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI), Carbon Disclosure Project (CDP) och Världsnaturfonden (WWF).

Elis-koncernen har åtagit sig att:

- Minska utsläppen inom Scope 1 och 2 med 47,5 % till 2030 (basår 2019)
- Minska utsläppen inom Scope 3 med 28 % till 2030 (basår 2019)

Under 2024 har vi fortsatt arbetet med att prioritera de åtgärder som ger störst effekt – i Sverige och internationellt. Nedan visar vi hur vi arbetar vidare för att nå målen.



[Se filmen här](#)



STATUS KONCERNEN 2024

Scope 1-2
-20 %

Scope 3
-4,3 %

➤ **Våra klimatmål är godkända av SBTi**



Målsättning:
-47,5 %
från 2019 till 2030
Scope 1 och 2

Scope 1:
Direkta CO₂e-utsläpp från den egna verksamheten

Scope 2:
Indirekta CO₂e-utsläpp från inköpt elektricitet, ånga och värme

EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER

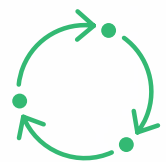


Målsättning:
-28 %
från 2019 till 2030
Scope 3

Scope 3:
Indirekta CO₂e-utsläpp i hela värdekedjan – exempelvis från inköp av varor och tjänster, avfallshantering och tjänsteresor

EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER





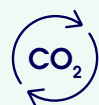
FOKUSOMRÅDE 1

CIRKULARITET

- TEXTILIER OCH PRODUKTER
- TRANSPORTER
- TVÄTTERIER
- KLIMATBOKSLUT



HÖJDPUNKTER 2024



ANALYS AV VÅR CIRKULÄRA AFFÄRSMODELL

Under året tog Elis-koncernen fram en LCA-analys som jämför vår cirkulära affärsmodell (inklusive lagning av trasiga plagg och återanvändning av plagg från grossistlager) med traditionella alternativ. Analysen omfattar även plagg som köps in av företag och tvättas antingen hemma eller på mindre tvätterier.



BYTE FRÅN JUNGFRULIGT TILL ÅTERVUNNET MATERIAL

Vi har ersatt jungfrulig polyester med återvunnen polyester i en av våra klassiska kollektioner – Motion. Under 2024 lanserade vi också en helt ny kollektion – Movaprime – tillverkad av en hög andel återvunnet material.



REPARATION AV MATTOR I EGEN REGI

Under 2024 började vi reparera mattor från hela Sverige på anläggningen i Fristad. Genom att laga i stället för att kassera förlänger vi livslängden – och sparar resurser.

MED HÅLLBAR TEXTIL MENAR VI TEXTIL SOM:

- är miljömärkt* och/eller
- innehåller minst 50 % hållbara fibrer**

* Miljömärkt

dvs tredjepartscertifierad enligt ISO 14024 och där tredjepartscertifieringen av hela värdekedjan från råvara till färdig produkt ingår i certifieringen. Till exempel:

- EU Ecolabel 2014/350/EU
- Svanen, Nordic Ecolabelling of Textile, hides/skins and leather Version 4
- GOTS

** Hållbara fibrer

Till exempel:

- BCI-bomull, Cotton Made in Africa
- Ekologisk bomull; Organic cotton och Organic Fairtrade cotton
- Återvunnen fiber
- Regenererad fiber (lyocell, tencel)
- Biosyntetisk/förnybar fiber (biobaserad PE)

CIRKULARITET

Återbruk, återvinning och resurseffektiva flöden

Smartare resursanvändning är avgörande för att minska klimatpåverkan och bygga hållbara flöden. Vår affärsmodell bygger på principen att hyra i stället för att äga – vilket minskar behovet av nyproduktion och gör det möjligt att återanvända textilier om och om igen.

Vi hyr ut, hämtar, tvättar och lagar i cirkulära flöden där textilier hålls i bruk så länge som möjligt. När de inte längre går att använda, återvinns de i största möjliga mån till nya materialflöden. Genom att öka cirkulariteten minskar vi vår resursförbrukning och klimatpåverkan, i nära samarbete med kunder, leverantörer och andra aktörer i samhället.

NYCKELTAL

54 %

Inköp av hållbara textilier*

Över

27 000 st

Mattor lagade i egen anläggning

33,5 ton

återvunna mattor

TEXTILIER OCH PRODUKTER

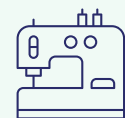
Textilier utgör grunden för vår affärsmodell – och därmed ett stort ansvar. Vi arbetar för att de ska användas så hållbart som möjligt genom hela livs-cykeln. Förutom att ställa krav på design och tillver-king arbetar vi för att förlänga livslängden genom effektiva processer och en genomtänkt hantering av utfjänta textilier.

MÅL



Erbjuda minst en kollektion gjord på hållbara material* för varje produktområde till 2025.**

AKTIVITET



Laga plagg istället för att kassera
Att använda textilier längre är ofta det mest effektiva sättet att minska klimatpåverkan. På våra anläggningar finns reparationsstationer där vi lagar slitna eller skadade plagg – till exempel trasiga dragkedjor, knappar eller reflexer. Arbetet sker enligt varje plaggs certifikat och i nära dialog med våra leverantörer.

*Se definition sida 10.

**Mål för hela Elis-koncernen

HÖJDPUNKTER 2024

Textilindustrin står för omkring 8–10 % av världens växthusgasutsläpp – och eftersom textilier är kärnan i vår affärsmodell utgör de också den största delen av vårt totala miljöavtryck. Mer än 64 % av våra indirekta utsläpp (Scope 3) kommer från denna sektor. Därför är det mest hållbara valet ofta att inte köpa nytt, utan att använda det som redan finns – men när vi väl gör nya inköp ser vi till att materialen har lång livslängd och ett så lågt klimatavtryck som möjligt.

Under 2024 har vi fortsatt arbetet med att minska textiliernas klimatpåverkan – både genom att göra smartare inköp och genom att förlänga livslängden på det vi redan har. Här är några av årets höjdpunkter.



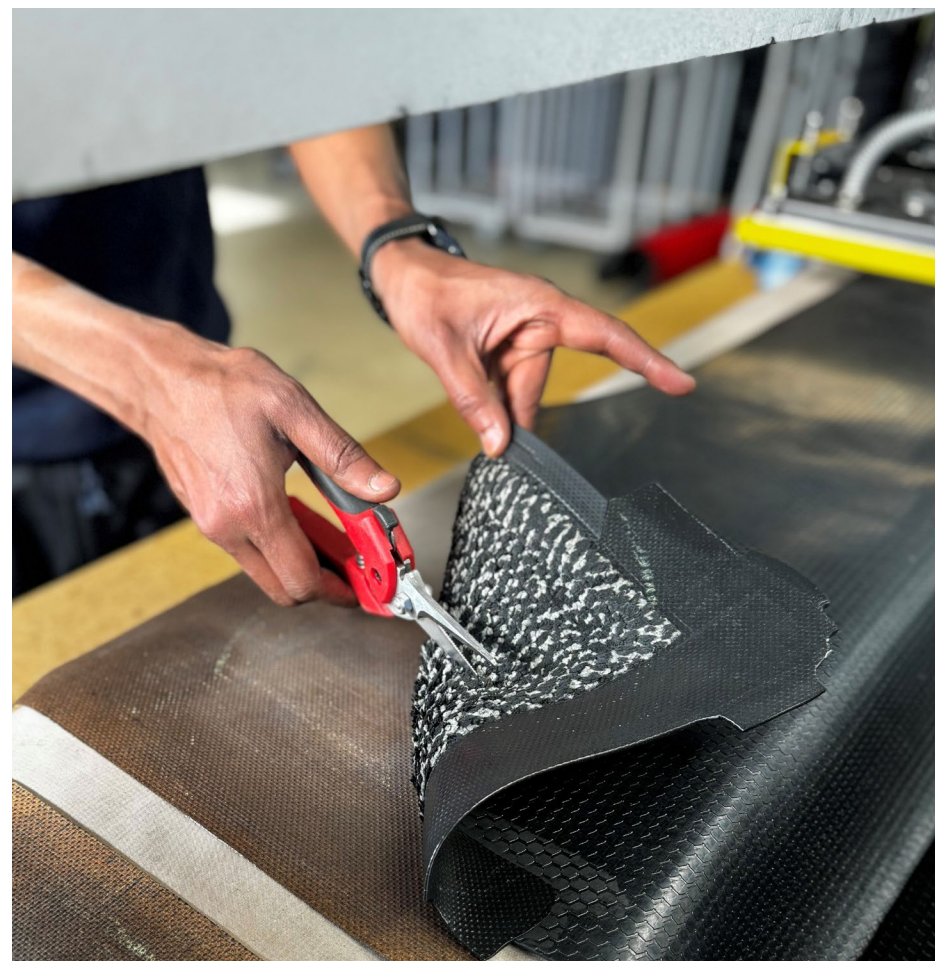
Upp till
98 %
återvunnen ABS-plast* i vår nya hygiendispenser Phoenix



Ny LCA-analys för arbetskläder visar
35 % mindre CO₂e med vår hyreslösning jämfört med hemmatvätt.



60 %
av våra produkt-områden har minst en hållbar kollektion.*



LAGNING FÖR LÄNGRE LIV

Att laga i stället för att kassera minskar både avfall och klimatpåverkan. Under 2024 har vi förbättrat våra rutiner för mattlagning och ökat kapaciteten på vår anläggning i Fristad.

Att undvika att slänga textilier är ett av de mest effektiva sätten att minska utsläpp – både från avfallshantering och nyproduktion. Förbättrad lagning är därför ett viktigt steg i vårt arbete för att använda resurserna mer effektivt.

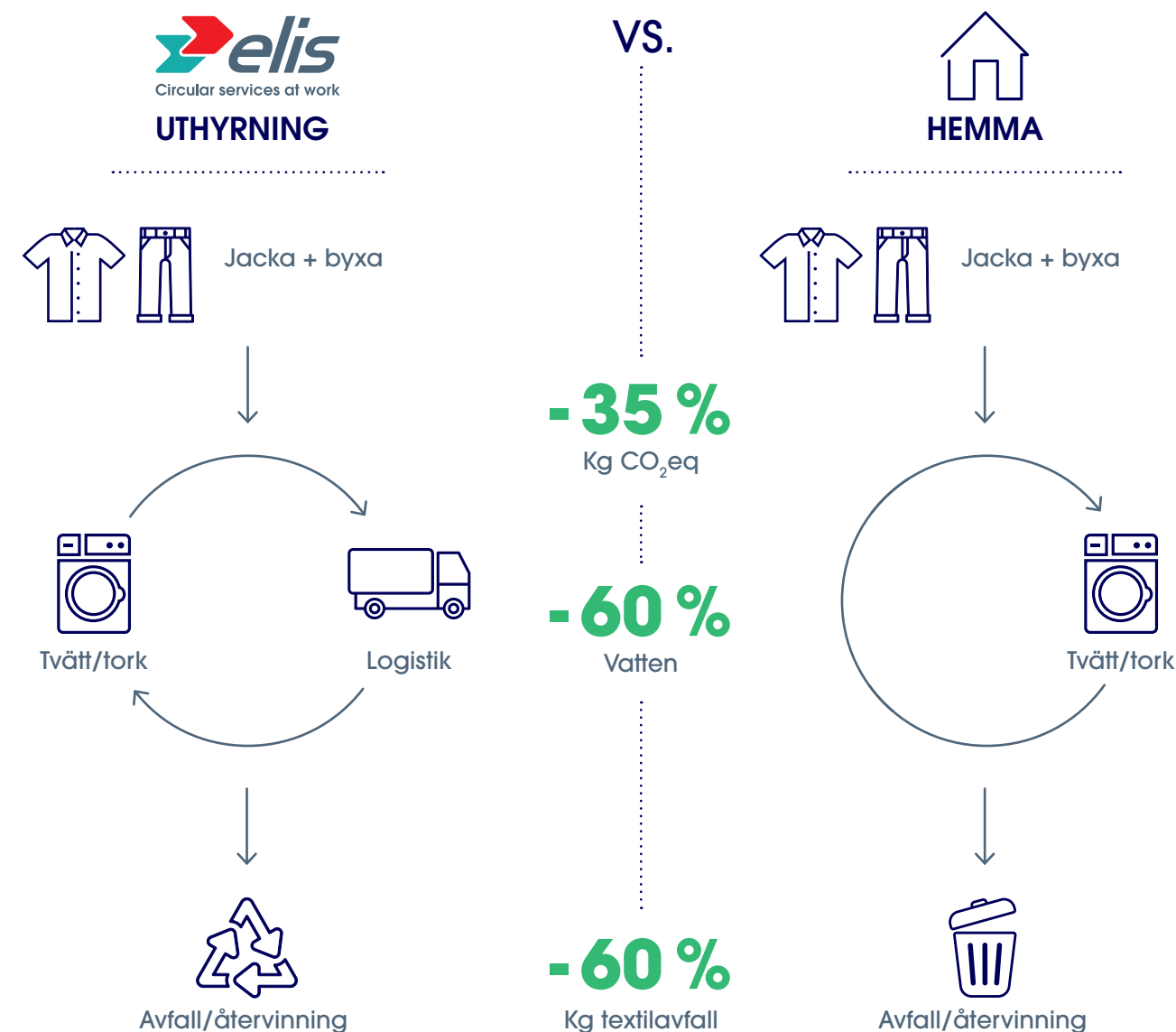
Platschef Fabian Nilson berättar:

– Under 2024 har vi utökat kapaciteten och förbättrat våra processer. Tack vare teamets engagemang kan vi nu även stötta fler anläggningar i arbetet med att laga mattor.

Under året har vi lagat 27 000+ mattor i Fristad och ytterligare 44 000+ på vår internationella mattlagings-anläggning i Riga.

SÅ BIDRAR HYRLÖSNINGAR TILL LÄGRE KLIMATAVTRYCK - NY STUDIE VISAR VÄGEN

Under 2024 lät vi en extern aktör genomföra en livscykelanalys av arbetskläder för att bedöma effekten av vår affärsmodell. Analysen jämförde vår hyrlösning med alternativ där arbetskläder köps och tvättas av kunden själv – antingen i hemmet eller via andra tvätterier. Resultatet visar tydligt att vår cirkulära modell bidrar till att minska miljöpåverkan, både för oss som leverantör och för kunden.

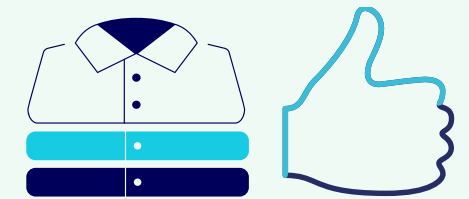


VAD ÄR EN LIVSCYKELANALYS?

En livscykelanalys (LCA) är ett sätt att räkna på en produkts totala miljöpåverkan – från råvara till avfall. LCA följer de internationella standarderna (ISO 14040 och 14044).

Man tittar till exempel på:

- › Hur mycket vatten som går åt
- › Vilka utsläpp som uppstår
- › Hur stor miljöpåverkan produkten har



FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER OCH PARTNERS

- Kundens val kan dokumenteras som mer miljömässigt hållbara alternativ
- Kunden får möjlighet att minska det egna klimatavtrycket

MILJÖKALKYLATOR

Se hur mycket du kan spara – använd vår kalkylator för att räkna ut skillnaden: [Gå till miljökalkylatorn.](#)

Läs mer om vår livscykelanalys och hur vår cirkulära affärsmodell minskar klimatpåverkan på vår hemsida [elis.com](#).

Hyra eller köpa arbetskläder?

Jämför miljöpåverkan med att hyra arbetskläder jämfört med att köpa själv och tvätta hemma.

Antal anställda *

50

Avtalstid (vanligtvis 3-5 år) *

3

Beräkna



-38%

Koldioxidavtryck (kgCO₂e) ⓘ
-23 572 km med bil



-63%

Vattenförbrukning (L) ⓘ
-15 747 duschar



-47%

Fossil energianvändning (kWh) ⓘ
-1 635 dagar av uppvärmning



-60%

Textilavfall (kg) ⓘ
-449 plagg



-48%

Tvättmedelsförbrukning (kg) ⓘ
-129 tvättmedelsburkar

ÖKAD ANDEL ARBETSKLÄDER MED HÅLLBARA MATERIAL

Vi fortsätter att ta viktiga steg mot en mer hållbar textilindustri inom affärsområdet arbetskläder. Genom att öka andelen återvunna fibrer i våra textilier minskar vi resursförbrukningen och klimatpåverkan. Det är en pågående process där vi successivt ersätter befintliga plagg med mer hållbara alternativ när de nått slutet av sin livslängd.



Uppgraderad klassiker med lägre klimatavtryck

Vår klassiska arbetsklädeskollektion Motion har genomgått en viktig uppdatering. Den tillverkas nu av 65 % återvunnen polyester och 35 % bomull – en förändring som minskar resursanvändning och utsläpp av växthusgaser.

Ny kollektion med återvunna fibrer

Under 2024 lanserade vi Movaprime – en helt ny kollektion som kombinerar funktion och hållbarhet. Kollektionen innehåller 65–94 % återvunnen polyester, beroende på plagg.

– Movaprime innehåller en hög andel återvunna fibrer utan att kompromissa med funktion eller rörelsefrihet”, säger Annica Paulsson-Haglund, produktchef för arbetskläder på Elis Sverige. Se filmen om Movaprime [här](#).



Movaprime innehåller en hög andel återvunna fibrer utan att kompromissa med funktion eller rörelsefrihet.

Annica Paulsson-Haglund,
Produktchef arbetskläder



WORKWEAR TO WORKWEAR

FÖRKLÄDEN I 100 % ÅTERVUNNET MATERIAL

Med projektet Workwear to Workwear vill vi sluta cirkeln – och skapa nya produkter av textilier som annars skulle gå till avfall. Kasserade arbetskläder och bädd- och badtextilier från vår egen verksamhet får nytt liv i form av återbrukade plagg.

Förklädena i kollektionen består av 60 % återvunna fibrer från Elis textilier och 40 % återvunnen polyester från återvunna PET-flaskor. Tillsammans bildar de ett tyg med 100 % återvunnet innehåll – redo att användas av nya kunder inom vår cirkulära affärsmodell.

När våra kunder väljer dessa plagg bidrar de till att minska både avfall och klimatpåverkan. En livscykelanalys visar att CO₂-utsläppen kan minska med upp till 60 % jämfört med ett motsvarande nyproducerat standardförkläde från Asien. Det motsvarar cirka 58 kilometers bilkörning – per plagg.



KREATIVA MEDARBETARE SKAPAR NYTT LIV ÅT KASSERADE TEXTILIER

Med hjälp av våra medarbetares engagemang har vi startat projektet Remade by Elis, där uttjänta textilier får ett nytt syfte – till exempel som datorväskor eller hundtäckan.

Textilkunskapen och kreativiteten är stor hos våra medarbetare, genom att nyttja sin kunskap om de textilier vi har i vårt sortiment skapar man nya produkter av uttjänta textilier. Det vi kallar Remade by Elis, ett projekt som fortgår och där bara medarbetarnas idéer sätter stopp för vad som kan skapas.

Ytterligare ett projekt på samma tema sjösattes 2024, tillsammans med Hejco och Martinsson har vi tagit fram en kollektion arbetsskjortor, tillverkade av 100 % kasserade lakan. Skjortorna används av våra kundservicemedarbetare vid kundmöten och mässor – som en symbol för kreativ återanvändning. Lakanen har färgats om, vilket ger varje plagg ett unikt uttryck. Stort tack till våra samarbetspartners Hejco och Martinsson som har bidragit med både design och produktion.



TEXTILÅTERVINNING: UTMANINGAR OCH LÖSNINGAR

Under 2024 har frågan om textilåtervinning fortsatt vara central för Elis, särskilt i takt med att fler länder inför lagkrav på insamling och återvinning av textilier. Lagstiftningen innebär att både företag och privatpersoner måste följa nya regler kring insamling, sortering och hantering av textilier, vilket skapar betydande praktiska och ekonomiska utmaningar.

Utmaningar vi ser i branchen:

- › **Infrastruktur och logistik:** Flera länder saknar fortfarande välutvecklade system för insamling och återvinning av textilier. Detta gör logistiken komplex och kan medföra höga kostnader, särskilt i områden med långa transportavstånd.
- › **Tekniska begränsningar:** Återvinning av textil kräver avancerad teknik för att separera och bearbeta olika typer av fibrer. Dagens metoder är ännu inte tillräckligt utvecklade för att kunna skalas upp i den takt som behövs.
- › **Konsumentbeteende:** En framgångsrik återvinning bygger på att konsumenter aktivt lämnar in sina använda textilier. Elis har här en viktig roll genom att erbjuda cirkulära tjänster som förenklar insamling och förlänger textiliernas livslängd, vilket sänker klimatpåverkan per plagg.
- › **Kvalitet på återvunnet material:** Återvunna fibrer håller i många fall lägre kvalitet än nya material, vilket påverkar både användbarhet och marknadens acceptans. Elis arbetar aktivt för att utveckla bättre processer inom sortering och torkning för att säkerställa hög kvalitet även på återvunnet material.



Patrik Nyholm,
Hållbarhetschef Elis

Marknadsläge:

Vi ser även en minskad efterfrågan på återvunna textilier och fibrer, vilket försvårar omställningen ytterligare. Denna utveckling beror bland annat på:

- › **Ekonomiska faktorer:** Nyproducerade textilier är ofta mer kostnadseffektiva än återvunna alternativ, vilket påverkar marknadens incitament.
- › **Kvalitet och tillförlitlighet:** Osäkerheten kring kvaliteten på återvunnet material gör att både köpare och tillverkare ibland tvekar att välja dessa alternativ.

Vägen framåt:

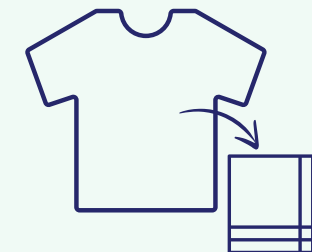
Trots dessa utmaningar pågår ett aktivt utvecklingsarbete för att skynda på omställningen till en mer cirkulär textilbransch. Statistik från Ellen MacArthur Foundation visar att endast cirka 1 % av världens textilier återvinns till nya kläder, vilket understryker behovet av förändring.

Elis är engagerat i flera initiativ och samarbeten, bland annat med SIPTEx, Södra och Rester. Genom vår expertis inom tvätt- och cirkulationsledet bidrar vi till att utveckla praktiska lösningar och skapa en mer hållbar och cirkulär textilhantering. EU:s mål är att alla använda textilier ska kunna återvinnas senast 2030, och Elis arbetar målmedvetet för att stödja denna ambition.

GODA SAMARBETEN

Tillsammans med våra samarbetspartners Siptex, Rester och Södra har vi under 2024 kunnat materialåtervinna 66 % av de textilier (exkl. mattor) vi inte längre kan använda.

Siptex och Rester tar emot våra kasserade arbetskläder samt bädd- och badtextilier, och bearbetar dem mekaniskt för att skapa ny textilråvara. Rester har dessutom slagit sig samman med Södra för att ta fram ett nytt material – en blandning av återvunna textilier och en tråråvara. Den färdiga textilen kan du hitta i kläder som säljs i flera svenska butikskedjor – ett konkret exempel på hur samarbeten kan driva den cirkulära utvecklingen framåt.



66 %

uttjänta textilier till
återvinning

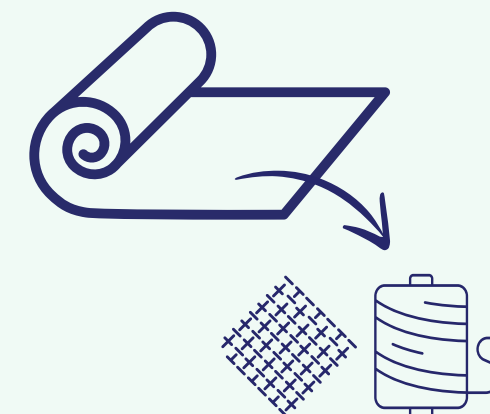
NYA MÖJLIGHETER FÖR ÅTERVINNING AV MATTOR

Vi har under många år arbetat intensivt för att våra uttjänta textilier ska få nytt liv. Under den tiden har vi deltagit i flera spännande och innovativa projekt på en ung men snabbt växande marknad.

Under 2024 tog vi ett stort steg genom att skicka större volymer uttjänta mattor till materialåtervinning – ett viktigt bidrag i vårt arbete med att hitta en god avsättning för alla våra uttjänta produkter.

Att återvinna materialet i mattor har länge varit en utmaning eftersom de består av både gummi och textil. För att materialen ska kunna återanvändas krävs en teknik som separerar dem effektivt. Vår samarbetspartner Infinity Recycling i Nederländerna har utvecklat en lösning som gör det möjligt att återvinna mattorna till både textilfibrer och gummi.

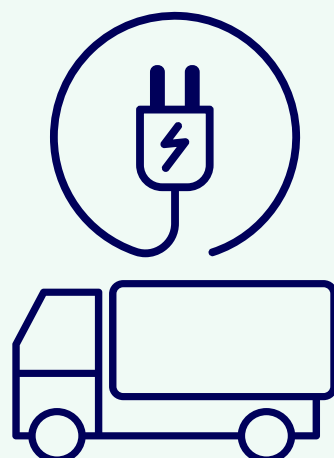
Genom det här samarbetet tar vi ett viktigt kliv uppåt i avfallshierarkin – för en produktkategori som länge varit svår att materialåtervinna.



TRANSPORTER

Varje dag är över 300 av våra distributionsfordon ute på vägarna för att leverera textil och hygienprodukter till tusentals kunder över hela landet. Transport och logistik är en central del av vår verksamhet – och ett område där vi har stor möjlighet att minska klimatpåverkan. Vårt arbete styrs av tydliga mål om att successivt ställa om hela fordonsflottan till fossilfria alternativ.

MÅL



*Mål för hela Elis-koncernen. Alternativa fordon inkluderar elektriska, biogas-, B100-, och plugin-hybridfordon.

HÖJDPUNKTER 2024

För att ytterligare effektivisera våra transporter och minska resursförbrukningen påbörjade vi under 2024 arbetet med att implementera ett nytt ruttoptimeringsverktyg – GLAD – i hela koncernen. Verktöget gör det möjligt att planera transporterna mer precist, vilket bidrar till minskade utsläpp per levererat kilogram tvätt.



PÅ VÄG MOT EN FOSSILFRI FORDONSFLOTTA

Elis har tagit viktiga steg mot en helt fossilfri fordonsflotta. Genom kontinuerliga investeringar i eldrivna och gasdrivna fordon samt i laddinfrastruktur stärker vi vår position som en ledande aktör inom hållbara transportlösningar.

INVESTERINGAR I ELDRIVNA FORDON

I dag är 35 % av våra lätta distributionsfordon elektrifierade, och 88 % av personbilarna är antingen el- eller laddhybrider. Bland de tunga fordonen är andelen 12 %.

BIOGASDRIVNA ALTERNATIV

För att minska utsläppen från tunga transporter har vi investerat i lastbilar som drivs med flytande biogas. I dagsläget utgör gasbilar 20 % av vår tunga fordonsflotta.

UTBYGGD LADDINFRASTRUKTUR

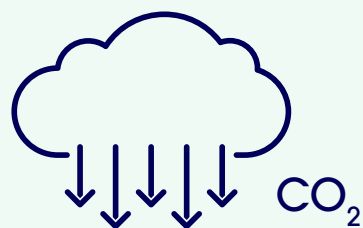
För att säkra tillgången till energi för våra elfordon har vi investerat i laddinfrastruktur. Med cirka 150 laddpunkter på våra anläggningar kan vi säkerställa att elfordonen fungerar optimalt i drift.

FÖRBÄTTRAD DISTRIBUTION MED 4,25-TONS FORDON

I Sverige pågår ett pilotprojekt med 4,25-tons eldrivna distributionsbilar som kan köras med B-körkort. Dessa fordon har en större lastkapacitet än normala lätta ellastbilar, vilket gör att vi kan leverera mer per körning och därmed förbättra både effektivitet och hållbarhet i distributionen.

TVÄTTERIER

I våra tvätterier är vatten, energi och kemikalier centrala resurser – och all produktion lämnar ett klimatavtryck. Därför arbetar vi löpande med att minska förbrukningen och att använda resurser så effektivt som möjligt. Under 2024 har vi gjort betydande framsteg och kan redovisa väsentliga minskningar inom alla tre områden – ett tydligt bevis på att även väletablerade processer kan optimeras ytterligare.



2024 använde vi 32 %
fossilfri energi vid drift av
våra tvätterier

FLER TVÄTTERIER SVANENMÄRKTA

Under 2024 har ytterligare tre av våra tvätterier – i Angered, Länna och mat-tvätteriet i Umeå – blivit Svanemärkta. Totalt är nu 14 av våra svenska anläggningar certifierade enligt Svanens miljökriterier. Ett kvitto på att våra satsningar på bättre kemikalieval, lägre energiförbrukning och effektivare processer ger resultat.



HÖJDPUNKTER 2024

Det finns många steg i tvättprocessen där vi har möjlighet att minska vår miljö- och klimatpåverkan – och därmed förbättra vår verksamhet. Energiförbrukningen är en viktig del, både hur mycket energi som används och vilken typ av energi som driver tvätterierna. Även vatten och kemikalier spelar en central roll – inte bara för att säkerställa rena textilier, utan också för att förlänga deras livslängd. Sedan 1992 har vi mätt våra vatten-, energi- och kemikalieförbrukning per kilo tvätt.

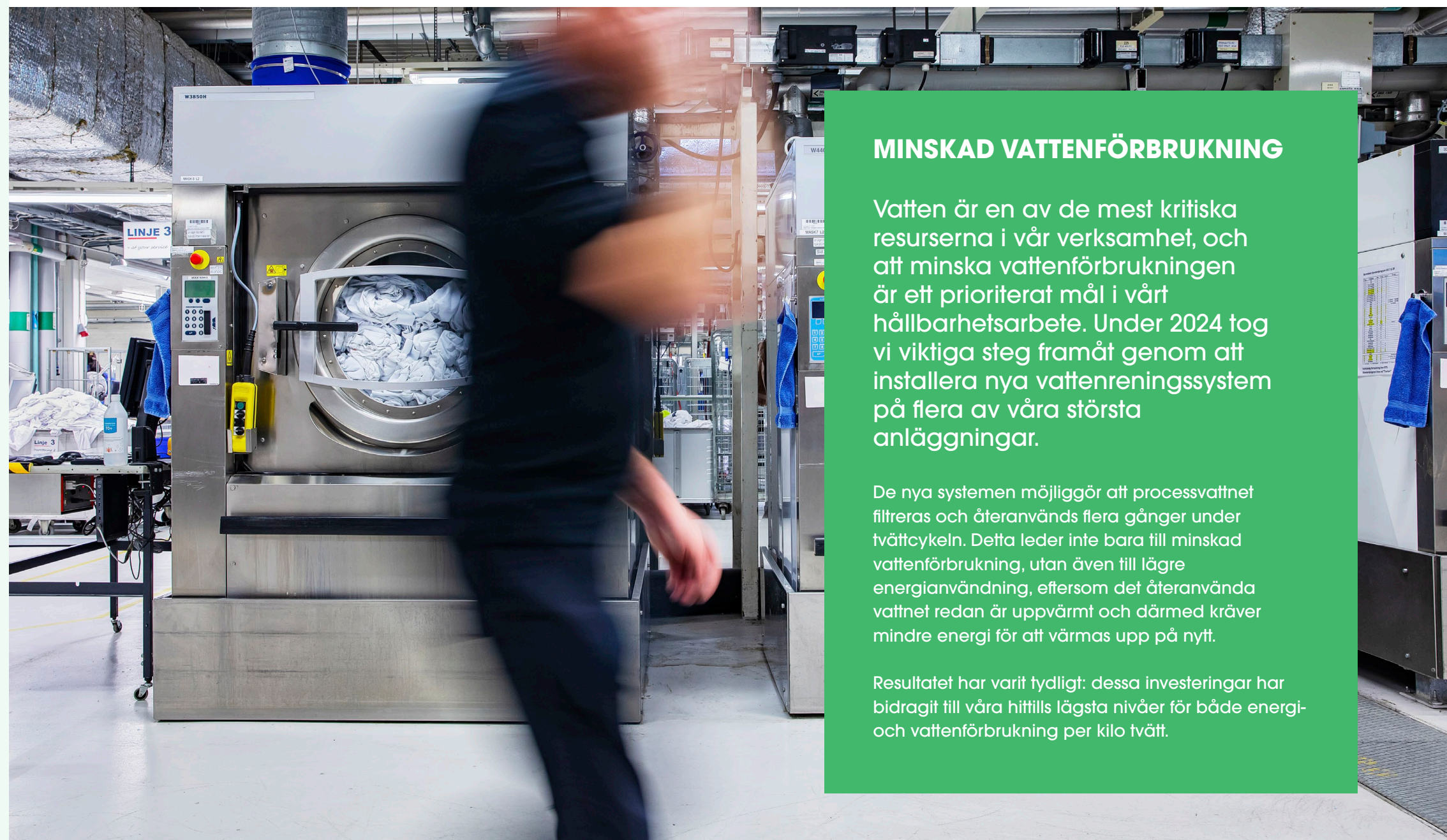
På kommande sidor visar vi hur vi arbetar för att minska vår miljö- och klimatpåverkan, och vilka framsteg vi har gjort under 2024.



-79 %
**vatten per kg
levererad tvätt
jämfört med 1992.**
Under 2024 var
minskningen 11%.

-75 %
**energi per kg
levererad tvätt
jämfört med 1992.**
Under 2024 var
minskningen 4%.

-70 %
**kemikalier per kg
levererad tvätt
jämfört med 1992.**
Under 2024 var
minskningen 6%.



MINSKAD VATTENFÖRBRUKNING

Vatten är en av de mest kritiska resurserna i vår verksamhet, och att minska vattenförbrukningen är ett prioriterat mål i vårt hållbarhetsarbete. Under 2024 tog vi viktiga steg framåt genom att installera nya vattenreningsystem på flera av våra största anläggningar.

De nya systemen möjliggör att processvattnet filtreras och återanvänds flera gånger under tvättcykeln. Detta leder inte bara till minskad vattenförbrukning, utan även till lägre energianvändning, eftersom det återanvända vattnet redan är uppvärmt och därmed kräver mindre energi för att värmas upp på nytt.

Resultatet har varit tydligt: dessa investeringar har bidragit till våra hittills lägsta nivåer för både energi- och vattenförbrukning per kilo tvätt.

KLIMAT- BOKSLUT

En tillgänglig och begriplig klimatredovisning är viktig för att kunna kommunicera framsteg på ett transparent sätt och utvärdera effekten av de åtgärder som genomförs. Även i år redovisar vi våra utsläpp enligt GHG-protokollet, en global standard för att för att mäta och rapportera växthusgasutsläpp, baserat på aktuella och verifierade emissionsfaktorer. Vi kan visa på konkreta minskningar i våra utsläpp inom många av de mest väsentliga utsläppskategorierna jämfört med 2023.

HÖJDPUNKTER 2024



ENERGIEFFEKTIVISERING I VÅRA TVÄTTERIER

Genom att återvinna vatten och värme minskar vi energianvändningen per kilo tvätt. Tillsammans med en strukturerad omställning till fossilfria energislag bidrar det till lägre CO₂e-utsläpp i våra tvättprocesser.



STYRDA TEXTILINKÖP OCH ÖKAD CIRKULARITET

Genom att styra och minimera våra textilinvesteringar, samt utnyttja textilierna maximalt, kan vi hålla utsläppen i scope 3 till lägre nivåer.

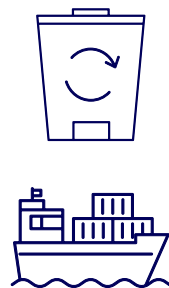


FORTSATT OMSTÄLLNING AV FORDONSFLOTTAN

Genom att elektrifiera och använda biogas i vår fordonsflotta ser vi en positiv utveckling av utsläppen från transporter.

Minskade utsläpp i vår egen verksamhet

Vår klimatredovisning följer GHG-protokollet och verifieras enligt CSRD direktiven. När det gäller våra direkta utsläpp (Scope 1) kommer de huvudsakligen från energianvändningen i våra tvättprocesser (74 %) och från transporter, framför allt distribution till våra kunder (23 %). För att minska dessa utsläpp prioriterar vi fortsatta energieffektiviseringar i våra tvätterier samt minska beroende av fossila energikällor. Jämfört med 2023 har våra Scope 1-utsläpp minskat med 15 %.

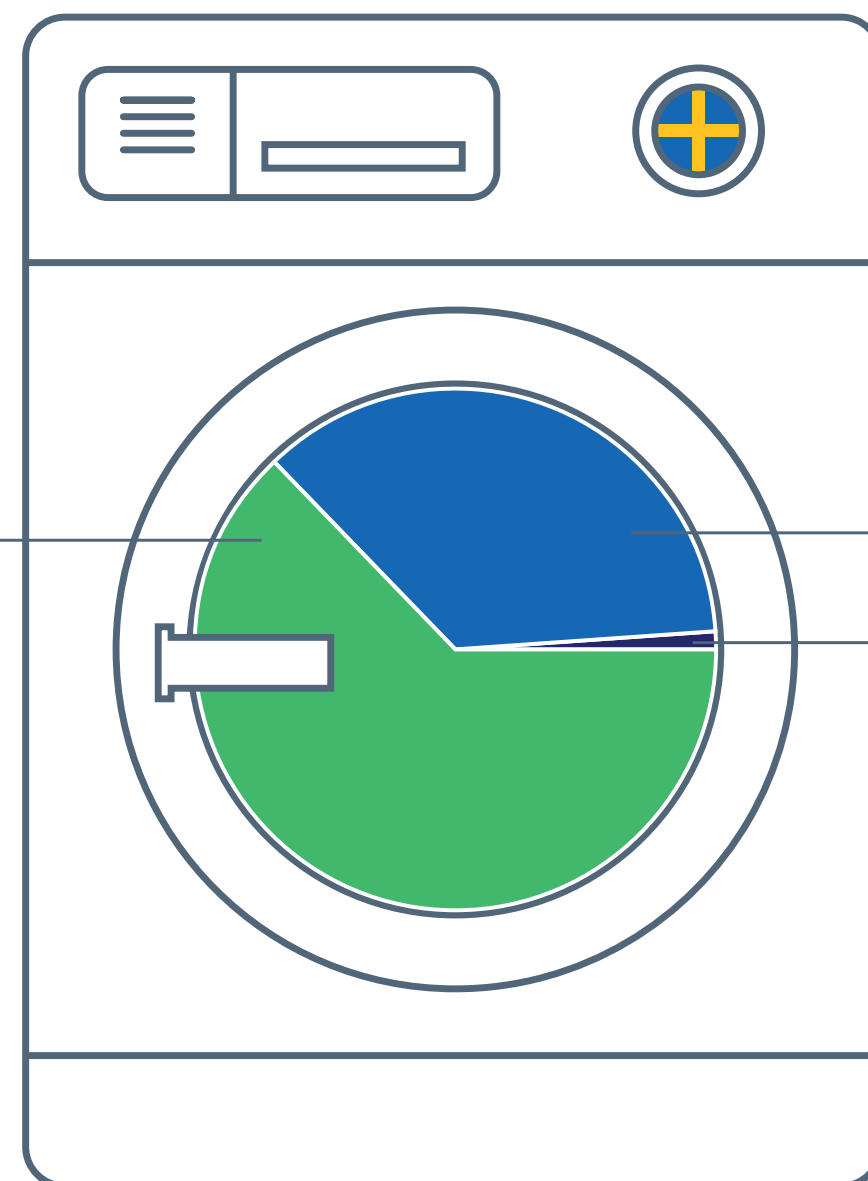


SCOPE 3
63 %

Övriga indirekta utsläpp som till exempel utsläpp vid tillverkning av inköpta produkter, avfallshantering, tjänsteresor med mera

Förbättringar i värdekedjan

Majoriteten av våra utsläpp finns i Scope 3, där framför allt textilinköpen står för en väsentlig andel (65 %). För att reducera dessa arbetar vi bland annat med att erbjuda mer hållbara textilier och att förlänga livslängden för att minimera behovet av nyttillverkning. Andra viktiga åtgärder inkluderar att optimera avfallshanteringen, öka återvinningsgraden för våra textilier och att byta till fossilfria energikällor.



SCOPE 1
36 %

Direkta utsläpp i egen verksamhet



SCOPE 2
1 %

Inköpt energi

KLIMATBOKSLUT

SCOPE 1, 2 & 3

I vår klimatredovisning ingår alla tre scope enligt GHG-protokollet – från direkta utsläpp i vår egen verksamhet till indirekta utsläpp i hela vår värdekedja.

Scope 1 – Direkta utsläpp i vår verksamhet

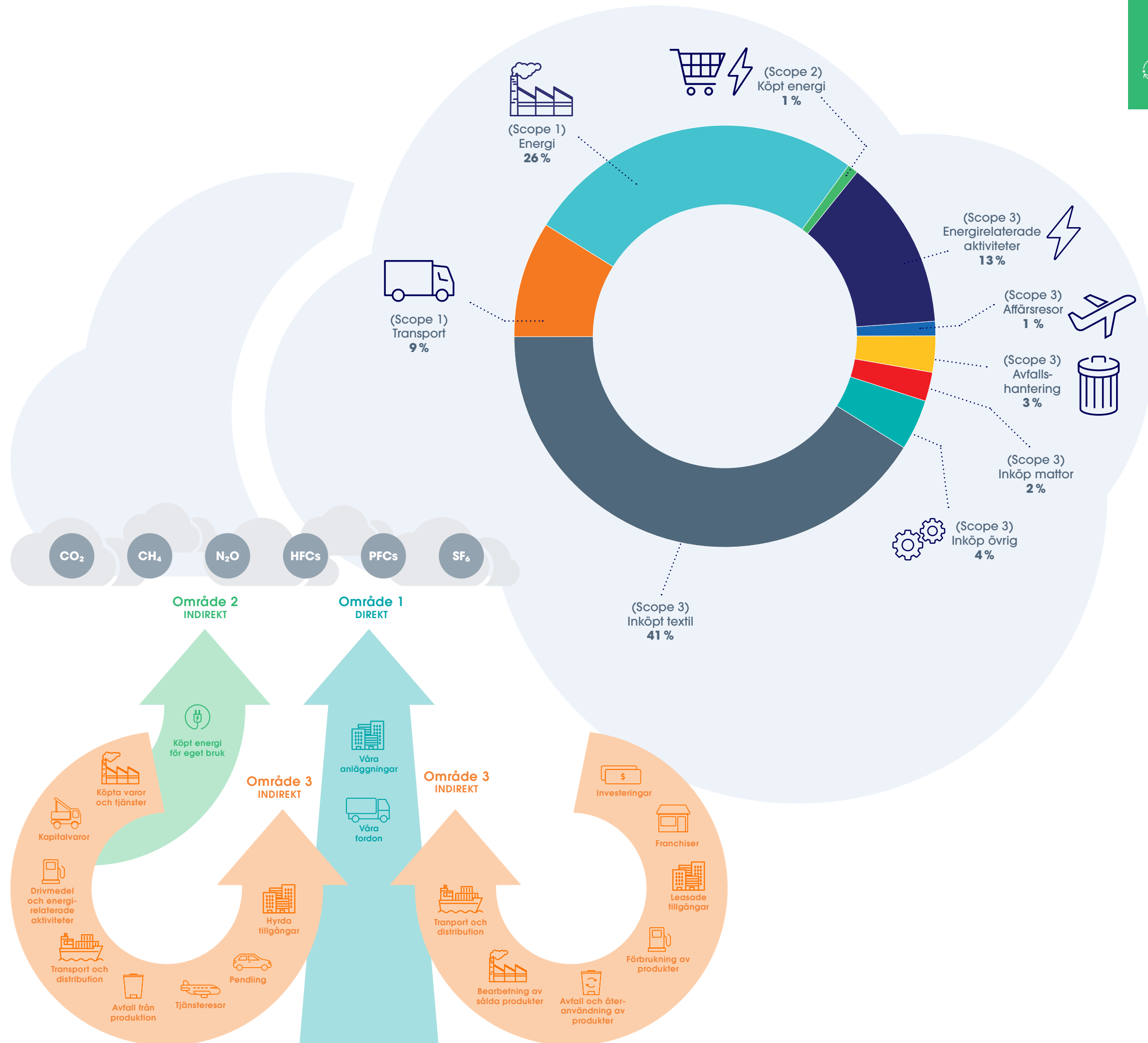
De största utsläppskällorna i Scope 1 är energi som används i våra tvätterier samt drivmedel till våra fordon. Här ser vi tydliga resultat av vårt arbete med elektrifiering av fordonsflottan, som under 2024 lett till minskade utsläpp.

Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt energi

Utsläppen i Scope 2 kommer från inköpt fjärrvärme, fjärrkyla och el. All el vi köper är miljödeklarerad vattenkraft (EPD) vilket ger en låg klimatpåverkan och tydlig klassning av elenergin.

Scope 3 – Indirekta utsläpp i värdekedjan

Den största delen av våra totala utsläpp kommer från textilproduktionen och redovisas inom Scope 3. Textilier står för 41 % av våra totala utsläpp, vilket påverkas av både inköpta volymer och materialval. Andra väsentliga utsläpp inom Scope 3 är kopplade till inköp av mattor (2 %), avfallshantering (3 %) och energirelaterade aktiviteter (13 %).





FOKUSOMRÅDE 2

VÅRA MEDARBETARE

- HÄLSA, MILJÖ OCH SÄKERHET
- MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER FÖR ALLA



HÖJDPUNKTER 2024



ÅRETS KARRIÄRFÖRETAG

För tredje året i rad har vi blivit utsedda till "Årets karriärföretag".



LEDARSKAPSUTBILDNING

Under hela 2020-talet har Elis i Sverige fokuserat på att stärka ledarskapet i organisationen. Alla medarbetare i ledande roller deltar i en utbildning med inriktning på coachande ledarskap. Under 2024 passerade vi en viktig milstolpe – totalt har över 202 personer genomgått utbildningen.

TRYGG ARBETSMILJÖ

På Elis är vi övertygade om att medarbetarnas engagemang och välmående är en förutsättning för vår framgång. När människor trivs, utvecklas och lyckas i sina roller – då skapas också framgång för verksamheten.

Arbetsmiljön, inklusive hälsa och säkerhet, har högsta prioritet. Det ska alltid vara tryggt, både fysiskt och psykiskt, att gå till jobbet. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra arbetsmiljön och främja en öppen dialog mellan ledning och medarbetare på alla nivåer.

Vi ser mångfald som en styrka och vet att olika erfarenheter och perspektiv gör oss bättre. Alla ska känna sig välkomna, och vi accepterar aldrig trakasserier eller diskriminering. Det ska vara enkelt att säga ifrån – och vi ser till att lyssna.

NYCKELTAL

Andel kvinnor
i chefs-
befattningar:

37 %

Antal anställda:

1 800 st

Antal olyckor
som lett till
sjukfrånvaro:

24 st

HÄLSA, MILJÖ OCH SÄKERHET

Hälsa, miljö och säkerhet är en integrerad del av Elis verksamhet. Vårt mål är att våra medarbetare ska ha en trygg och hälsosam arbetsmiljö. Förutom att uppfylla lagar och regler arbetar vi proaktivt för att eliminera arbetsrelaterade skador och hålla sjukfrånvaron på en låg nivå.

Inom vårt ansvarsområde ingår även att kunna säkerställa leveranser av samhällskritiska textil-tjänster i en händelse av kris. Därför är det avgörande att vår verksamhet är robust och kan stödja samhällets behov – även när det oväntade inträffar.

AMBITION

2025

Nollvision för
arbetsskador
som leder till
sjukfrånvaro



2025

Minska antalet
olyckor med 50%
mellan 2019 och
2025*



*Mål för hela Elis-koncernen

HÖJDPUNKTER 2024

Vi har fortsatt att utveckla arbetet med säkra leveranser och ansvarsfull körning i tjänsten. Under året genomfördes en utbildning i eco-driving, samtidigt som vi även mätte bränsleförbrukningen i distributionen för att kunna följa upp effekten. Målet är att köra både säkert och resurssnålt.

Säkerhetsfrågor har också varit i fokus internt. Under året har vi stärkt brandskyddsarbetet – både genom utbildningsinsatser och genom att installera en fast elbrandsstation. Dessutom har vi fortsatt att sprida våra gemensamma säkerhetsprinciper genom en kampanj om våra tio "Golden Rules" säkerhetsregler.

**FLER ÄN 300
MEDARBETARE**
har genomfört
utbildning inom
trafiksäkerhet

Antalet olyckor har
minskat med **27,7%**
SEDAN 2019.

I Sverige hade vi
2024 24 olyckor
som ledde till
sjukfrånvaro.

UPPLÄRNING:
Kampanj om de 10
säkerhetsreglerna

BRANDSKYDDSARBETE

På Elis SA är brandsäkerhet en självklar del av arbetsmiljöarbetet. Genom anpassade rutiner, regelbundna kontroller och kontinuerlig utbildning säkerställer vi en trygg arbetsmiljö för alla.

Vårt arbete utgår från Elis-koncernens regelverk Fire Safety Management Standard, som är anpassat för tvätteriindustrin. Det ger ett strukturerat brandskyddsarbete på alla våra anläggningar.

Varje produktionsanläggning följer interna rutiner för att dokumentera och garantera efterlevnad, med månatliga egenkontroller samt förstärkta kontroller varje kvartal och år. Vår centrala organisation ansvarar för övergripande brandskyddskontroller på anläggningar och depåer.

Det yttersta ansvaret ligger hos ledningen, som säkerställer att brandskyddsarbetet genomförs korrekt och att alla medarbetare vet vad som förväntas. Tillsammans med våra lokala och centrala brandskydds- och säkerhetsteam ser vi till att alla har rätt kunskap och utrustning för att bidra till ett effektivt och levande brandskyddsarbete

Vi genomför dessutom regelbundna utbildningar för alla berörda medarbetare – ett viktigt steg för att upprätthålla en trygg och säker arbetsmiljö.

MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER FÖR ALLA

Våra medarbetare är grunden för vår framgång. För att lyckas behöver vi både engagemang och olika perspektiv. Genom att främja mångfald skapar vi en tryggare och mer inkluderande arbetsmiljö – samtidigt som vi stärker kompetensen i hela verksamheten.

Vi vill erbjuda en arbetsplats där alla känner sig välkomna, respekterade och ges lika möjligheter att utvecklas. Det gynnar både våra medarbetare och stärker Elis som företag.

MÅL

2030 

42 %

kvinnor i
chefsroller*

*Mål för hela Elis-koncernen

HÖJDPUNKTER 2024



Elis tolererar ingen form av diskriminering – oavsett kön, religion, ursprung, ålder, sexuell läggning, funktionsvariation eller politisk övertygelse.



HÅLLBARHETS- VECKA

med syfte att skapa stolthet och ge alla medarbetare möjlighet att fördjupa sina kunskaper om Elis hållbarhetsarbete



MÅNGFALDS- KAMPANJ

i hela koncernen för att främja en inkluderande arbetsplats som bygger på respekt och integritet



37% KVINNOR I CHEFSROLLER

35% i hela koncernen



CHEVRONKLUBBEN – ETT SÄTT ATT LYFTA FRAM GODA INSATSER

Inom Eliskoncernen värdesätts tillhörighet och uppskattning högt. Sedan 35 år tillbaka finns Chevronklubben för att uppmärksamma medarbetare inom produktion och underhåll som har gjort särskilda insatser på sina arbetsplatser.

De nominerade bjuds in till en gemensam resa tillsammans med kollegor från andra länder i koncernen. År 2024 gick resan till Wien, där Chevronklubben för de europeiska länderna samlades för tre dagar av erfarenhetsutbyten och umgänge.

NY CHANS GENOM ARBETSTRÄNING

Elis i Sundsvall har länge varit en arbetsplats som öppnar dörrar för personer i behov av arbetsträning eller praktik. Genom engagemang, tålamod och stöd har många fått chansen att ta steget tillbaka in i arbetslivet. Cecilia Karlsson är ett tydligt exempel på vad det kan innebära.



Carina Staf & Cecilia Karlsson

Efter att ha varit sjukskriven under en längre period fick Cecilia 2020 möjlighet att arbetsträna på Elis i Sundsvall. Tidigare försök att återvända till arbetslivet hade inte fungerat, men här fick hon det stöd hon behövde.

”Hos Elis har jag fått hjälp att både bli pushad och bromsad – någon som sett till att jag kunnat återhämta mig i min takt. Det har gjort hela skillnaden,” berättar Cecilia.

När Cecilia började hos Elis kunde hon arbeta 25 % och hade en enda arbetsuppgift. Under 2024 nåddes en viktig milstolpe – Cecilia fick en anställning med stöd av nystartsjobb och arbetar i dag med flera olika uppgifter inom lager, produktion och administration.

En nyckelperson i denna resa har varit kundservicechef Susanne Olsson, som haft det övergripande ansvaret för kontakten med Försäkringskassan och Arbetsförmedlingen.

– Vi är otroligt glada över att ha fått vara en del av Cecilias resa tillbaka till arbetslivet, och ser fram emot fortsättningen tillsammans, säger Susanne Olsson.



Det är en självklarhet att hjälpa till. Alla arbetsgivare bör skapa utrymme för detta – det räcker att föreställa sig hur det skulle kännas att inte få möjligheten till arbetsträning.

Johan Linderdahl,
Platschef Sundsvall

ELIS – EN AV SVERIGES MEST ATTRAKTIVA ARBETSGIVARE

För tredje året i rad är Elis utsett till ett av Sveriges karriärföretag.

Undersökningen genomfördes mellan maj och juli 2024 och riktade sig till så kallade ”Young Professionals”. Deltagarna fick välja ut vilka tre arbetsgivare de ansåg vara mest attraktiva och spännande – bland de bolag som utsetts till Karriärföretag 2024. Elis hamnade i topp som en av Sveriges mest eftertraktade arbetsgivare.

Totalt deltog 4 796 personer i undersökningen, inom yrkesområden som IT, teknik, ekonomi, samhällsvetenskap, fastighetsförmedling och juridik.



SATSNING PÅ UNGA TALANGER

Sedan 2010 har Elis traineeprogram varit en viktig del i bolagets kompetensförsörjning, och bidragit med både nytänkande och innovation. Varje år anställs två traineer som får möjlighet att utveckla sina kompetenser och sitt ledarskap i nära samarbete med chefer och kollegor.

Under två år arbetar traineerna med totalt fyra projekt – varav ett utomlands. Projekten väljs utifrån traineens intressen och styrkor, och syftar till att utmana och utveckla, samtidigt som traineerna bidrar till verksamheten från dag ett. Innehållet varierar men kan till exempel handla om affärsutveckling, projektledning, produktion eller hållbarhetsfrågor.



Ambitionen med vårt tvååriga Management Traineeprogram är att ge deltagarna så mycket erfarenhet och kunskap som möjligt. När de avslutar programmet har de verktygen och färdigheterna som krävs för att axla framtida ledarroller.

Lars Hansson,
Personaldirektör



FOKUSOMRÅDE 3

VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLET

- VÄRDEKEDJAN
- CIRCULAR COLLABS
- SOCIALT ENGAGEMANG



HÖJDPUNKTER 2024



93,3 % AV VOLYMEN FRÅN DIREKTA LEVERANTÖRER ÄR AUDITERAD

Vi arbetar för att ständigt utveckla och utvärdera vår leverantörsbas. Målet för hela koncernen är att 95 % av volymen från leverantörer av direktmaterial ska vara granskad genom en hållbarhetsaudit.



UTVECKLANDE CIRCULAR COLLABS

Vi vill bidra till samhället även på lokal nivå – genom att engagera oss och bidra med material till lokala projekt.



CERTIFIERING AV HYGIENSTANDARD ISO 14065

Hög hygienstandard är avgörande för våra tvätterier som hanterar vård- och arbetskläder. För att säkerställa detta är våra anläggningar certifierade enligt ISO 14065. I och med att tvätteriet i Eskilstuna certifierades under 2024 är nu samtliga berörda tvätterier godkända enligt standarden.



VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLET

På Elis engagerar vi oss både lokalt och globalt – från små initiativ i vardagen till långsiktiga samarbeten med internationell räckvidd. Vi samarbetar med affärspartners som driver positiv förändring, stöttar start-ups med material och bidrar till cirkulära och sociala lösningar. Våra team runtom i landet driver egna projekt, skänker textilier till välgörenhet och arbetar löpande med att utveckla leverantörsledet.

Genom att arbeta nära både kunder och leverantörer i hela värdekedjan är vi med och driver omställningen mot ett mer hållbart samhälle. Det handlar både om att påverka leverantörsledet, till exempel genom att välja BCI-certifierad bomull, och om att skapa möjligheter lokalt. Ett sätt är att öppna upp vår verksamhet för personer och grupper som står långt ifrån arbetsmarknaden, och ge fler en chans att växa tillsammans med oss.

LADYBOX – FÖR EN MER INKLUDERANDE ARBETSPLATS

För att skapa en mer jämställd och inkluderande arbetsmiljö har Elis lanserat Ladybox – en dispenser för mensskydd. Den är nu installerad på alla våra arbetsplatser i Sverige och finns även tillgänglig för våra kunder.

Tillgång till mensskydd på jobbet borde vara lika självklart som toalettpapper och plåster. Ladybox är en praktisk och hållbar lösning som gör vardagen enklare – både för medarbetare och besökare.

Låt oss tillsammans skapa arbetsplatser där alla känner sig trygga och bekväma!

VÄRDEKEDJAN

Med över 1 800 anställda på mer än 20 orter är vi en viktig del av det svenska samhället. Genom våra produkter och tjänster bidrar vi till ökad trygghet, resiliens och säkerhet – i en omvärld som blir alltmer osäker.

MÅL



*Mål för hela Elis-koncernen

HÖJDPUNKTER 2024

Elis medarbetare representerar över 50 nationaliteter och vi skapar arbetstillfällen i hela Sverige – från Luleå till Malmö. Som medlem i FN:s Global Compact och med ett uppdrag att leverera textilier till samhällsviktiga verksamheter, är vårt bidrag en naturlig del av vardagen.

 **ELIS PÅ GLOBAL HÅLLBARHETSLISTA**

Elis-koncernen är rankad som ett av världens 500 mest hållbara företag av TIME och Statista.

 I år har ytterligare

3 st

av våra tvätterier blivit Svanenmärkta.

 **93,3 %**

Auditerade leverantörer



TRANSPARENS I LEVERANTÖRSKEDJAN

Elis arbetar strukturerat för att säkerställa en ansvarsfull och hållbar leverantörskedja. Genom noggranna utvärderingar, både internt och via oberoende revisorer, följer vi upp våra leverantörer för att kontrollera att våra krav efterlevs.

För att hantera detta utförs leverantörsutvärderingar med målet att 95 % av volymen från leverantörer ska vara granskad.

År 2024 låg siffran på 93,3 %. Utöver det granskas större leverantörer och särskilda riskkategorier för bland annat korruption och ekonomisk brottslighet via systemet Compliance Catalyst, som introducerades 2024.

Elis följer French Duty of Vigilance, som reglerar uppföljning av leverantörskedjan. I Sverige baseras granskningen på upphandlingsmyndighetens krav, kombinerat med koncernens bedömningar för bästa möjliga kontroll. Leverantörernas åtaganden säkras genom så kallade Code of Conduct (CoC), som alla centrala leverantörer signerar. Även lokala leverantörer, bemanningsföretag och transportörer omfattas av riktlinjerna.



ELIS CIRCULAR COLLABS

SAMARBETEN FÖR ÖKAD CIRKULARITET

Framtidens utmaningar kräver nya sätt att tänka och arbeta. Med Circular Collabs utvecklar och testar vi tillsammans med externa aktörer lösningar för att öka cirkulariteten i textilflöden.

ELIS KLÄR KOCKAR I GAMLA DUKAR

Gamla, fläckiga dukar får nytt liv – som kockrockar och servetter. Inom ramen för Circular Collabs samarbetar Elis med Segers för att ge uttjänta bordsdukar nytt liv som slitstarka kockkläder och servetter. Testpilot för plaggen är stjärnkocken Paul Svensson, känd för sitt starka hållbarhetsfokus.

– Kläderna är supersköna, och servetterna väcker uppmärksamhet bland gästerna, berättar Paul.

Att ta fram hållbara arbetskläder av kasserade textilier för restaurangbranschen är en utmaning. Men små nyansskillnader i materialet är, enligt Paul, en charmig del av slutresultatet.

– Kan vi acceptera morötter i olika färger, kan vi också gilla unika kockrockar.

Projektet visar hur textilier kan återanvändas i praktiken – och samtidigt inspirera fler aktörer inom restaurangbranschen till hållbara val.



”

Kläderna är supersköna och servetterna väcker uppmärksamhet bland gästerna. Kan vi acceptera morötter i olika färger, kan vi också gilla unika kockrockar.”

- Paul Svensson



KREATIVA SAMARBETEN – NÄR KULTUR OCH ÅTERBRUK MÖTS

För att förändra synen på kasserade textilier – från avfall till resurs – krävs samverkan mellan många aktörer. Ett av många exempel på hur vi på Elis vill bidra till den förändringen är vårt engagemang inom kulturvärlden.



Inför årets OpenArt – Örebro internationella konstbiennial – samarbetade vi med flera konstnärer och bidrog med kasserade textilier till deras verk. I årets utställning medverkar ett fyrtiotal konstnärer från hela världen med omkring 60 konstverk runt om i Örebro.

– Vi måste alla arbeta för ett samhälle där återbruk och återvinning är norm. Att skänka kasserade textilier till OpenArt är ett sätt att bidra och öka medvetenheten kring textiliers värde, säger Karl-Erik Wallin, platschef i Örebro

Samarbeten som dessa visar hur kreativt återbruk kan bidra både till konstnärliga uttryck och till en mer hållbar framtid.

”

Att skänka kasserade textilier från vår verksamhet till OpenArt är ett sätt att bidra och att öka medvetenheten kring textiliers värde.

Karl-Erik Wallin, platschef i Örebro.



Foto: Fotograf: Textilhögskolan i Borås

GAMLA TEXTILIER FÅR NYTT LIV I UNDERVISNINGEN

I samarbete med Textilhögskolan i Borås donerar vi uttjänta textilier som används i undervisningen. Studenterna får möjlighet att utforska återbruk i praktiken och utveckla idéer för en mer hållbar textilframtid.

Elis har bland annat bidragit med arbetsrockar, skjortor och kasserade påslakan. Textilierna används i kursprojekt som fokuserar på remake – där gamla plagg får nytt liv – och i examensarbeten med återbruk i fokus.

Ett exempel är Fredrika Holmberg, som undersökte hur kasserade textilier kunde få nytt liv genom textiltryck. Med hjälp av mönster och färg lyckades hon täcka fläckar och skapa fantasifulla kuddfodral av hög kvalitet.

EN GAMMAL VIT T-SHIRT

KREATIVT SAMARBETE MED HELSINGBORGS SKOLOR

En vit T-shirt kan verka enkel och alldaglig – men med nya perspektiv kan den få nytt liv. Hur många olika sätt finns det egentligen att förnya en sliten T-shirt?

Läsåret 2023/2024 deltog över 400 högstadie- och gymnasieelever i Helsingborg i ett projekt som resulterade i utställningen "En gammal vit T-shirt", som invigdes den 25 april på Dunkers kulturhus. Eleverna använde kasserade T-shirts från Elis kunder i Helsingborg och skapade allt från konstnärliga skulpturer till praktiska papperskorgar.

Initiativet kom från en av lärarna i Helsingborgs slöjdnätverk. Genom projektet ville man visa hur återbruk kan bli en naturlig del av undervisningen.

– Att arbeta med återbruk är en viktig del av slöjdens kursplan. Tack vare samarbetet med Elis kunde vi göra det i större skala, säger Marie Mönster Döllner, slöjdlärare på Nanny Palmkvist-skolan.

Betty Rosenlind, platschef på Elis i Helsingborg, samarbetade med aktörer i kommunen för att hitta lokala lösningar på textilavfall.

– I Helsingborg genereras mycket textilavfall, och vi ville hitta nya sätt att ta hand om det. När jag träffade Emma Sjöberg, miljösamordnare på Helsingborgs stad, föll bitarna på plats.

– Det här projektet visar hur viktigt det är att kultur och skola samverkar. För oss är skolorna en av våra viktigaste samarbetspartners, säger Mats Hallberg, kulturdirektör i Helsingborgs stad.



Många i Helsingborg genererar textilavfall, och vi ville hitta nya sätt att ta hand om det. När jag träffade Emma Sjöberg, miljösamordnare på Helsingborgs stad, föll bitarna på plats.

- Betty Rosenlind, Platschef Elis Helsingborg

WAY OUT WEST: T-SHIRTS FICK NYTT LIV

Vi vill bidra till utvecklingen av återanvändbara plagg för evenemang. Inför årets Way Out West-festival samarbetade vår anläggning i Angered med Luger och Wargön Innovation genom att bidra med uttjänta funktionärströjor från tidigare festivaler. Med hjälp av ett nytt tryck från företaget Dvala fick plaggen ett uppdaterat utseende och kan nu återanvändas även på kommande festivaler.



SOCIALT ENGAGEMANG

ELIS BIDRAG TILL LOKALA SOCIALA PROJEKT

Genom att samarbeta lokalt i olika sociala projekt har vi möjlighet att stötta och lyfta människor i vår närhet. Detta kan vara allt från att supportera barn och ungdomar på olika sätt, till att skapa inkluderande sammanhang för grupper som står utanför arbetsmarknaden. Som en arbetsgivare med mer än 1800 anställda på över 20 orter i Sverige ser vi det viktigt med ett starkt socialt engagemang.

DET BÖRJAR MED BARNEN

Elis har under sommaren sponsrat CISV Malmö-Lunds lägerverksamhet med lakan och handdukar.

CISV International är en ideell organisation som arbetar för en fredligare värld genom olika fredsutbildande aktiviteter. Sedan starten 1951 har CISV genomfört omkring 8 500 internationella läger och projekt med över 300 000 deltagare.

Vi är glada att kunna stötta ett initiativ som skapar möten, minnen och ökad förståelse över gränser – för barn från hela världen.

Foto: CISV

TRYGGARE TRAFIK- MILJÖ FÖR BARN

Elis anläggning i Umeå stöttar Trafikkalendern – ett läromedel som stärker barns kunskaper om trafiksäkerhet. Som lokal aktör med en omfattande fordonsflotta vill vi bidra till ökad trygghet för barn i trafiken.

Trafikkalendern ger skolor ett verktyg för att lyfta trafikfrågor kopplade till hållbarhet, säkerhet, miljö och hälsa. Materialet vänder sig till elever i årskurs F–6 och delas ut kostnadsfritt.

För oss på Elis är det ett sätt att bidra lokalt genom att stötta konkreta initiativ som stärker barns kunskaper och trygghet i vardagen.

ÅTERBRUK MED MENING

Hållbar förändring handlar inte bara om miljön, utan också om att skapa möjligheter för människor. Genom vårt samarbete med Yalla Trappan förenar vi återbruk med social inkludering – och visar hur material kan få nytt liv samtidigt som människor får nya möjligheter.

Yalla Trappan är ett kvinnokooperativ i Rosengård som erbjuder arbetsträning och anställningar för utrikesfödda kvinnor. Här skapas både självförtroende och egen försörjning – en viktig del av vårt långsiktiga engagemang för social hållbarhet.

Inom initiativet re:made by Elis förvandlas uttjänta arbetskläder till nya produkter, som till exempel en datorväska av återbrukade arbetsjackor. Genom samarbetet skapas konkret värde – både för människor och miljö.



Foto: Yallatrappan





OM ELIS-KONCERNEN

Elis erbjuder cirkulära tjänster för hygien och välbefinnande – överallt, varje dag, på ett hållbart sätt. Vårt löfte, "Circular services at work", formaliserades 2023 och speglar vår modell som i över 75 år har byggt på uthyrning, underhåll och återanvändning av produkter och tjänster.

Med vår internationella närvaro och position som marknadsledare följer ett ansvar – inte bara för våra anställda och kunder, utan även för miljön och samhället i stort.

Att agera ansvarsfullt har länge varit en självklar del av Elis affärsmodell, och det återspeglas i våra värderingar: respekt, integritet, ansvarstagande och föredömligt uppträdande.

Vårt hållbarhetsåtagande är tydligt formulerat i en strategi som gäller till 2025 och omfattar bland annat samhällsansvar, miljö och arbetsmiljö. År 2023 utökades strategin med ett nytt klimatmål för 2030, i linje med Parisavtalet och Science Based Targets initiative (SBTi).

Elis, Circular services at work



EU-DIREKTIVET CSRD

År 2025 kommer Elis-koncernen för första gången att offentliggöra en hållbarhetsrapport enligt kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), en del av EU:s gröna giv. Rapporten har utarbetats i enlighet med CSRD och de europeiska rapporteringsstandarderna (ESRS) samt relevanta riktlinjer och rekommendationer.

Rapporten är en integrerad del av koncernens icke-finansiella rapport: "Universal Declaration Document" och finns tillgänglig [här](#).

Denna rapportering stärker transparensen och ger våra samarbetspartners möjlighet att bedöma hur vi hanterar miljömässiga, sociala och samhällsrelaterade risker och möjligheter. Vår lokala hållbarhetsredogörelse tas fram oberoende av denna rapport, men ger en kompletterande inblick i koncernens CSRD-rapportering. Det säkerställer att vi uppfyller både lokala krav och våra övergripande hållbarhetsmål.

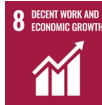
➤ ELIS-KONCERNEN I SIFFROR

Omsättning:	Mer än
4 574	400 000
MEUR	KUNDER
57 000 +	30
ANSTÄLLDA	LÄNDER
51%	487
ANDEL KVINNOR	TVÄTTERIER OCH SERVICECENTER



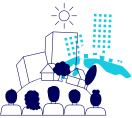
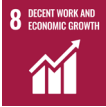
LÄS HÅLLBARHETSRAPPORTEN
FRÅN ELIS-KONCERNEN HÄR!

GROUP CSR ROADMAP: CLEAR AND AMBITIOUS TARGETS

THE PILLARS OF OUR STRATEGY	OUR KEY CONCERNS, A SOURCE OF RISKS AND OPPORTUNITIES	OUR 2025 COMMITMENTS AND GOALS	PROGRESS AS OF 2024	SECTION IN URD	CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)
 Circularity and exemplarity to reduce our impact on the planet	Minimizing our energy consumption	Improving the thermal efficiency of European laundries by 35% between 2010 and 2025*	30%	2.3.2.1 and 2.3.2.3	  
	Minimizing our energy consumption	Accelerating the transition of the logistics fleet and aiming for 650 alternative vehicles by 2025	A fleet of 562 alternative logistic vehicles (compared with 134 in 2020)	2.3.2.1 and 2.3.2.3	  
	Optimizing our use of resources and minimizing our impact on ecosystems	Reducing water consumption per kg of linen delivered by 50% between 2010 and 2025 in European laundries*	-48%	2.3.2.1 2.3.2.2 and 2.3.3.2	 
		Improving flood resilience by rolling out a contingency plan to 15 priority European sites by 2050*	new goal	2.3.2.2	
	Further developing circularity & reducing and properly managing our waste	Reusing or recycling 80% of our end-of-life textiles by 2025	79.6%	2.3.1.1 2.3.1.3 and 2.3.2.1	 
		Increasing the workwear reuse rate by 18% in 2025 (compared with 2019)(a)*	17.3%	2.3.1.1 and 2.3.3.1	 
		Maintaining the product-as-a-service(b) share of the Group's revenue at at least 80%*	86%	2.3.1.1	 
	Eco-designing our products and services	Offering at least one collection composed of sustainable materials for each product family*	60%	2.3.1.2 2.3.2.1 and 2.3.3.1	

(*) Group scope excluding Mexico (data not available in 2023).

GROUP CSR ROADMAP: CLEAR AND AMBITIOUS TARGETS

THE PILLARS OF OUR STRATEGY	OUR KEY CONCERNS, A SOURCE OF RISKS AND OPPORTUNITIES	OUR 2025 COMMITMENTS AND GOALS	PROGRESS AS OF 2024	SECTION IN URD	CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)
 Empowering our employees and supporting their development	Protecting our employees	Reducing the frequency of Group employees' accidents by 50% between 2019 and 2025	-27.7%	2.4.3	
	Ensuring non-discrimination and equal opportunities	Achieving a rate of 40% of women in managerial roles by 2025 (42% by 2030)*	35%	3.4.4	 
	Listening to, valuing our employees and ensuring their well-being at work	Ensuring a Group satisfaction rate of at least 70% in 2025*	New goal	2.4.2	 
		Expanding the Group's Chevrons program, with more than 360 Chevrons by 2025*	362 (+56% compared to 2018)		
	Attracting and developing our employees	Reaching 55% of Elis employees with access to an e-learning solution by 2025*	25%	2.4.5	  
 Making a positive contribution to society	Contributing to our local communities and supporting the causes that we value	Tripling the impact of the Elis Foundation by 2025	Sixth cohort welcomed in September 2024 73 students supported in total	2.4.5	
	Working responsibly with third parties	Achieving 95% of procurement spend with direct suppliers that have undergone a CSR assessment in the last three years*	93.3%	2.4.7	 

(a) Excluding Ireland, the Czech Republic, Finland and Brazil and two sites in Sweden.

(b) The product-as-a-service business model is based on renting the use of products. This indicator does not represent aligned revenue contributing to the transition to a circular economy goal as defined in the European taxonomy. Taxonomy information can be found in section 2.6.2 "Taxonomy."

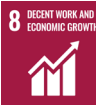
(*) Group scope excluding Mexico (data not available in 2023).

Based on its long-standing commitment and long-term vision, the Group has also defined targets for 2030. These indicators are being used in some of the Group's funding instruments. The Group will also continue the work it began in 2024 to define its action program for future years.

GROUP CSR REPORT 2024

Here can you read the
Group's full CSR report
for 2024.



THE PILLARS OF OUR STRATEGY	OUR KEY CONCERNS, A SOURCE OF RISKS AND OPPORTUNITIES	OUR 2030 COMMITMENTS AND GOALS	PROGRESS AS OF 2024	SECTION IN URD	CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)
 Circularity and exemplarity to reduce our impact on the planet	Fighting and adapting to climate change	Reducing absolute Scope 1 and 2 CO2eq emissions by 47.5% between 2019 and 2030(a)	-20%	2..3.2.1	 
	Fighting and adapting to climate change	Reducing absolute Scope 3 CO2eq emissions from purchased goods and services, fuel and energy related activities, upstream transportation and distribution, employee commuting, and end-of-life treatment of sold products by 28% between 2019 and 2030(a)	-4.3%	2.3.2.1	 
	Optimizing our use of resources and minimizing our impact on ecosystems	Reducing water consumption per kg of linen delivered by 30% between 2018 and 2030 in European laundries	-25%	2.3.2.1 2.3.2.2. and 2.3.3.2	 
 Empowering our employees and supporting their development	Ensuring non-discrimination and equal opportunities	Achieving a rate of 42% of women in managerial roles by 2030	35%	2.4.1.3	 

(a) The target includes land-related emissions and removals from bioenergy feedstocks. Scope 2 emissions are reported as market-based. Scope 1 (direct emissions) mainly associated with consumption of gas, fuel, etc.; Scope 2 (indirect emissions) associated with consumption of electrical energy or steam; Scope 3 (other indirect emissions) associated with other emission areas: purchased goods and services, upstream transportation and distribution, employee commuting, etc. The Scope 3 target covered 72% of total Scope 3 CO2eq emissions in 2019

(*) Goal addressing the material impacts, risks and opportunities identified for the Group regarding ESRS E1 – Climate change.



Circular services at work

020 74 01 01 | info@elis.com

Besöksadress: S:t Johannesgatan 2, 211 46 Malmö

Org. nummer: 556022-4171

se.elis.com

Design:
**News
Lab**